



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

5 мая 2025 года

№ 52-17-мпр

Иркутск

О проведении в 2025 году Регионального конкурса «Бюджет для граждан» и признании утративших силу отдельных приказов министерства финансов Иркутской области

В целях обеспечения открытости и доступности информации о бюджетном процессе Иркутской области, выявления и распространения лучшей практики формирования бюджета в доступном и открытом формате для граждан в соответствии с подпунктом 10¹ пункта 8 Положения о министерстве финансов Иркутской области, утвержденного постановлением Правительства Иркутской области от 23 декабря 2008 года № 120-пп,

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Провести в 2025 году Региональный конкурс «Бюджет для граждан».

2. Утвердить Положение о Региональном конкурсе «Бюджет для граждан» (прилагается).

3. Утвердить Методику оценки заявок на участие в Региональном конкурсе «Бюджет для граждан» (прилагается).

4. Признать утратившими силу:

1) приказ министерства финансов Иркутской области от 19 апреля 2024 года № 24н-мпр «О проведении в 2024 году регионального конкурса проектов по представлению бюджета для граждан и признании утратившим силу приказа министерства финансов Иркутской области от 26 марта 2023 года № 24н-мпр»;

2) приказ министерства финансов Иркутской области от 29 мая 2024 года № 26н-мпр «О внесении изменения в приложение 2 к Положению о региональном конкурсе по представлению бюджета для граждан».

5. Настоящий приказ подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете «Областная», сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации Иркутской области» (www.ogirk.ru), а также на «Официальном интернет-портале

правовой информации» (www.pravo.gov.ru) после его государственной регистрации.

6. Настоящий приказ вступает в силу после дня его государственной регистрации.

Министр финансов
Иркутской области



Н.В. Бояринова

УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства финансов
Иркутской области

от 5 мая 2025 года № 52-17-сир

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ «БЮДЖЕТ ДЛЯ ГРАЖДАН»

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение о Региональном конкурсе «Бюджет для граждан» (далее соответственно – Положение, Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса на разработку лучших предложений по формированию и представлению бюджета для граждан.

2. Конкурс проводится в целях выявления и распространения лучшей практики формирования бюджета публично-правового образования и организации бюджетного процесса в формате, обеспечивающем открытость и доступность информации для граждан.

3. Организатором Конкурса является министерство финансов Иркутской области.

4. Предметом Конкурса является разработка проекта, представляющего информацию о бюджете в понятной и доступной форме и соответствующего требованиям, установленным в Методике оценки заявок на участие в Региональном конкурсе «Бюджет для граждан» (далее соответственно – Конкурсный проект, Методика).

5. Задачами Конкурса являются:

вовлечение граждан в бюджетный процесс;

повышение информированности граждан в вопросах бюджета и бюджетного процесса;

выявление наиболее интересных предложений участников Конкурса о форме и способах представления бюджета для граждан;

распространение лучших предложений по представлению бюджета для граждан для последующей практической реализации;

повышение уровня финансовой грамотности населения.

6. Участниками Конкурса могут быть физические лица и юридические лица. Конкурс в каждой номинации среди физических и юридических лиц проводится отдельно.

7. Участниками Конкурса среди физических лиц могут быть граждане Российской Федерации, зарегистрированные по месту жительства или по месту пребывания на территории Иркутской области, либо осуществляющие трудовую деятельность или обучающиеся на территории Иркутской области, независимо от их регистрации по месту жительства или по месту пребывания на территории Российской Федерации.

8. Участниками Конкурса среди юридических лиц могут быть юридические лица, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Иркутской области.

9. К участию в Конкурсе среди физических лиц допускаются как отдельные участники, так и группы участников (не более трех человек).

10. Конкурс проводится среди физических лиц по следующим номинациям:

среди физических лиц младше 15 лет:

- 1) «Бюджет для граждан в современных формах искусства»;
- 2) «Лучший видеоролик о бюджете»;
- 3) «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров»;

- 4) «Лучшая настольная игра о бюджете для граждан»;

- 5) «Бюджет и технологии будущего»;

- 6) «Финансовая грамотность – это важно!»;

- 7) «Календарь по финансовой грамотности»;

среди физических лиц от 15-ти лет до 18-ти лет:

- 1) «Бюджет для граждан в современных формах искусства»;

- 2) «Лучший видеоролик о бюджете»;

- 3) «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров»;

- 4) «Лучшая настольная игра о бюджете для граждан»;

- 5) «Бюджет и технологии будущего»;

- 6) «Финансовая грамотность – это важно!»;

- 7) «Календарь по финансовой грамотности»;

среди физических лиц от 18-ти лет и старше:

- 1) «Бюджет для граждан в современных формах искусства»;

- 2) «Лучший видеоролик о бюджете»;

- 3) «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров»;

- 4) «Лучшее предложение по изменению бюджетного законодательства»;

- 5) «Лучшая настольная игра о бюджете для граждан»;

- 6) «Бюджет и технологии будущего»;

- 7) «Финансовая грамотность – это важно!»;

- 8) «Календарь по финансовой грамотности».

11. Конкурс проводится среди юридических лиц по следующим номинациям:

- 1) «Современные формы представления проекта местного бюджета для граждан»;

- 2) «Лучшее обучающее мероприятие по бюджетной тематике»;

- 3) «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан»;

- 4) «Бюджет для граждан от СМИ»;

5) «Лучшая публикация (статья, сюжет) по финансовой грамотности от СМИ»;

6) «Бюджет и технологии будущего».

12. Содержание конкурсных заданий представлено в приложении к Методике.

13. Для участия в Конкурсе претенденты должны представить Конкурсный проект по номинации (-ям), а также отдельный документ (файл), содержащий описание конкретных предложений по реализации представленного проекта и практическому применению результатов его реализации в рамках процедур бюджетного процесса и реализации полномочий субъектов бюджетного процесса.

14. Определение победителей Конкурса осуществляется Организатором конкурса с учетом предложений конкурсной комиссии.

Победители Конкурса (первое, второе, третье места) определяются обособленно в категориях физические и юридические лица отдельно в каждой номинации.

15. Состав конкурсной комиссии утверждается распоряжением министерства финансов Иркутской области.

Глава 2. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ ПРОЕКТАМ

16. Конкурсный проект должен отражать авторское представление участника о форме и содержании бюджета для граждан, представлять собой актуальное исследование по тематике Конкурса, содержать обоснованные выводы по существу исследуемой проблемы, предложения по прикладному применению (практической реализации) представленного проекта. Конкурсный проект должен обладать новизной и быть завершенным.

Конкурсные проекты не должны нарушать права собственности, авторские, смежные, личные и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству, деловой репутации. До тех пор, пока не установлено иное, все авторские права на Конкурсные проекты принадлежат предоставившему их участнику Конкурса. В случае, если будет установлено, что в составе Конкурсного проекта содержатся материалы, правообладателем которых участник Конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию законного правообладателя.

17. Не допускается представление одного и того же Конкурсного проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица.

18. Участники Конкурса прошлых лет могут принять участие только с новым Конкурсным проектом, повторное участие с тем же Конкурсным проектом запрещено.

19. Один Конкурсный проект может участвовать не более чем в двух номинациях Конкурса. В случае участия Конкурсного проекта в двух номинациях Конкурса участник представляет только одну заявку на участие

в Конкурсе (далее – заявка) с указанием в ней соответствующих номинаций. В случае представления физическим или юридическим лицом одного проекта более чем в две номинации Конкурса, Организатор конкурса имеет право отклонить проект для участия в той (тех) номинации (-ях), критериям которой (-ых) он не соответствует.

20. При разработке Конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной (-ым) номинации (-ям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации (-ях) проблемам;

возможность практического применения.

Глава 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

21. Организатор Конкурса осуществляет общее управление и контроль организации и проведения Конкурса.

22. Организатор Конкурса:

1) объявляет о проведении Конкурса;

2) ведет прием и учет заявок;

3) обеспечивает сохранность заявок, а также конфиденциальность полученной информации и результатов оценки;

4) определяет соответствие заявок установленным требованиям и формирует предложения по составу участников Конкурса;

5) уведомляет претендентов, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе;

6) определяет победителей Конкурса с учетом предложений конкурсной комиссии;

7) размещает конкурсные проекты на портале «Открытый бюджет Иркутской области» (<https://openbudget.irkobl.ru>);

8) обеспечивает направление Конкурсных проектов победителей для участия во втором туре Всероссийского конкурса проектов по представлению бюджета для граждан, организуемого федеральным государственным образовательным бюджетным учреждением высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – Финансовый университет, Второй тур Всероссийского конкурса проектов по представлению бюджета для граждан);

9) осуществляет награждение победителей Конкурса.

23. Конкурсная комиссия:

а) проводит оценку заявок;

б) формирует и утверждает сводную оценку заявок;

в) формирует предложения по определению победителей Конкурса, в том числе чьи Конкурсные проекты будут направлены Организатором Конкурса для участия во Втором туре Всероссийского конкурса проектов по представлению бюджета для граждан.

Глава 4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

24. Организатор Конкурса размещает объявление о проведении Конкурса на официальном портале «Открытый бюджет Иркутской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») не позднее трех рабочих дней с даты вступления в силу настоящего Положения.

25. Для участия в Конкурсе необходимо представить Организатору Конкурса заявку, согласие на обработку персональных данных по форме, согласно приложению 2 к настоящему Положению, Конкурсный проект с приложением необходимых материалов, отдельный документ (файл), указанный в пункте 13 настоящего Положения.

26. Конкурсный проект представляется в электронном виде на адрес электронной почты openbudget@govirk.ru с приложением в сканированной версии подписанных заявки и согласия на обработку персональных данных, а также обязательной пометкой в теме письма «Конкурс для населения».

Кроме того, Конкурсный проект и заявка могут быть представлены на любом носителе информации по адресу: 664027, г. Иркутск, ул. Ленина, 1А, каб. 106.

Дата и время начала приема заявок 6 мая 2025 года с 15-00 часов.

Дата и время окончания приема заявок 30 мая 2025 года до 17-00 часов.

27. Заявка подается в унифицированной форме согласно приложению 1 к настоящему Положению с указанием номинаций, сведений об участнике (Ф.И.О. – для физического лица, наименование организации – для юридического лица) и контактной информации, включая адрес электронной почты.

Если Конкурсный проект разработан группой авторов, то в заявке указываются сведения обо всех авторах, их контактная информация.

Заявка юридического лица подписывается руководителем организации и заверяется печатью (при наличии).

28. Представление заявок является согласием участника Конкурса на публикацию его Конкурсного проекта (включая ФИО автора (-ов)), на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ, а также на размещение в сети «Интернет».

Предоставление участником Конкурса Организатору Конкурса права на публикацию его Конкурсного проекта, на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ и на его размещение в сети «Интернет» является безвозмездным.

29. Представленные на Конкурс Конкурсные проекты, заявки, признанные не соответствующими условиям Конкурса, участникам не возвращаются.

30. К участию в Конкурсе допускаются физические лица и юридические лица, заявки которых соответствуют условиям, установленным пунктом 2 Методики.

31. В течение пяти рабочих дней со дня окончания приема заявок Организатор Конкурса определяет соответствие заявок установленным условиям и формирует перечень участников Конкурса. Данный перечень размещается Организатором Конкурса на официальном портале «Открытый бюджет Иркутской области» в сети «Интернет».

Претенденты, заявки которых не соответствуют условиям, установленным пунктом 2 Методики, уведомляются об отказе в допуске к участию в Конкурсе в электронной форме по адресу электронной почты, указанному в заявке, представленной для участия в Конкурсе, в срок не позднее семи рабочих дней со дня окончания приема заявок.

32. На основании Методики конкурсная комиссия формирует сводную оценку заявок участников Конкурса. Формирование сводной оценки заявок участников Конкурса осуществляется на заседании комиссии не позднее 30 июня 2025 года.

33. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов, входящих в состав конкурсной комиссии.

34. По результатам заседания конкурсная комиссия формирует предложения по определению победителей конкурса. Результаты заседания конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывают все члены комиссии, присутствующие на заседании.

35. Протокол заседания комиссии в течение трех рабочих дней направляется Организатору конкурса для принятия решения по определению победителей Конкурса.

36. Решение Организатора конкурса по определению победителей Конкурса подлежит размещению на портале «Открытый бюджет Иркутской области» в разделе «Конкурсы для населения» в течение трех рабочих дней со дня его принятия.

37. Организатор конкурса уведомляет победителей о порядке награждения в электронной форме по адресу, указанному в заявке, представленной для участия в Конкурсе, в течение 10 рабочих дней после принятия решения по определению победителей Конкурса.

Глава 5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

38. По результатам Конкурса вручаются:

участникам Конкурса, являющимся победителями, – дипломы I, II, III степени, а также ценные призы стоимостью не более 5 000 рублей каждый и стоимость которых является одинаковой для каждого победителя Конкурса; иным участникам Конкурса – благодарственные письма.

39. В случае, если победителем Конкурса становится группа участников, то дипломы и ценные призы вручаются каждому участнику группы.

40. Учителя-наставники и руководители проектов победителей Конкурса награждаются благодарственными письмами.

41. Конкурсные проекты победителей Конкурса, отобранные конкурсной комиссией, направляются Организатором Конкурса для участия во Втором туре Всероссийского конкурса проектов по представлению бюджета для граждан.

42. Конкурсный проект, набравший наибольшее количество голосов по результатам опроса с использованием технических решений единого окна цифровой обратной связи на базе федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – опрос на платформе обратной связи), награждается специальным дипломом «Приз зрительских симпатий».

Победитель опроса на платформе обратной связи определяется отдельно среди физических лиц и среди юридических лиц.

Глава 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

43. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках, размещается Организатором конкурса на официальном сайте министерства финансов Иркутской области, портале «Открытый бюджет Иркутской области» в разделе «Конкурсы для населения» в сети «Интернет».

44. Победители и участники Конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах, на официальных сайтах и в социальных сетях.

45. Организатор Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий, публикацию материалов в СМИ и в сети «Интернет» о содержании, участниках и победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

Приложение 1
к Положению о Региональном
конкурсе «Бюджет для
граждан»

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
«БЮДЖЕТ ДЛЯ ГРАЖДАН»**

Ф.И.О. участника ¹ / наименование организации	
Возраст участников ¹ (для конкурсантов - физических лиц)	
Категория участников (школьники, студенты, взрослое население) ¹ (для конкурсантов - физических лиц)	
Место работы / учебы ¹ (для конкурсантов - физических лиц)	
Паспортные данные ¹ / реквизиты организации	
Адрес регистрации ¹ / юридический адрес	
Контактный телефон ¹	
Адрес электронной почты ¹	
Ф.И.О., должность учителя-наставника (руководителя проекта) ²	
Наименование номинации(-ий), в которой(-ых) представлен конкурсный проект ³	
Наименование конкурсного проекта	
Краткая аннотация (2-3 предложения)	

подпись¹

расшифровка⁴

¹ Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому

² Для конкурсантов – физических лиц, относящиеся к категории школьники и студенты

³ Не более двух номинаций

⁴ Для организаций – подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации

Приложение 2
к Положению о Региональном
конкурсе «Бюджет для граждан»

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных ^{1, 2}

Субъект персональных данных _____

(фамилия, имя, отчество (при наличии) полностью, дата рождения)
зарегистрированный(ая) по адресу: _____

(наименование документа, удостоверяющего личность)
серия _____ номер _____ выдан _____

(кем и когда выдан)

Заполняется в случае получения согласия от представителя субъекта персональных данных	Представитель субъекта персональных данных _____
	_____ (фамилия, имя, отчество (при наличии) полностью) зарегистрированный(ая) по адресу: _____
	_____ (наименование документа, удостоверяющего личность) серия _____ номер _____ выдан _____
	_____ (кем и когда выдан)
	действующий в интересах _____
	_____ (фамилия, имя, отчество (при наличии) субъекта персональных данных полностью, дата рождения) на основании _____
_____ (реквизиты документа, подтверждающего полномочия представителя субъекта персональных данных)	

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27 июня 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» дает согласие министерству финансов Иркутской области, расположенному по адресу: 664027, г. Иркутск, ул. Ленина, 1А, на обработку на бумажных и электронных носителях, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ) третьим лицам, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение следующих персональных данных субъекта (персональных данных лица, чьи интересы представляются), представленных с целью участия в Региональном конкурсе «Бюджет для граждан» в 2025 году: фамилия, имя, отчество (при наличии), пол, дата рождения, возраст, место работы (учебы), данные документа, удостоверяющего личность, адрес регистрации, реквизиты документа, подтверждающего полномочия представителя субъекта персональных данных, номер телефона, адрес электронной почты.

Я проинформирован, что министерство финансов Иркутской области гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным

способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано субъектом персональных данных или его представителем в письменной форме. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных министерство финансов Иркутской области имеет право продолжить обработку персональных данных в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных».

(подпись субъекта персональных данных
или его представителя ³)

(инициалы, фамилия субъекта
персональных данных или его
представителя)

«___» _____ 20__ г.

¹ Для группы физических лиц обязательно представление настоящего согласия от каждого из физических лиц.

² Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетних лиц, не достигших возраста 14 лет, дают их законные представители.

³ Для юридических лиц - подпись руководителя (уполномоченного лица) с указанием должности.».

УТВЕРЖДЕНА

приказом министерства финансов
Иркутской области

от 5 мая 2025 года № 52-17-инр

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ «БЮДЖЕТ ДЛЯ ГРАЖДАН»

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Для участия в Региональном конкурсе «Бюджет для граждан» (далее – Конкурс) физические и юридические лица, желающие принять участие в Конкурсе, представляет в министерство финансов Иркутской области заявку на участие в Конкурсе (далее – заявка) и проект, представляющий информацию о бюджете в понятной и доступной форме и соответствующий требованиям, установленным в настоящей Методике (далее – Конкурсный проект).

2. Заявки должны соответствовать следующим условиям:

- 1) представление в срок;
- 2) оригинальность, отсутствие дублирования с заявками прошлых лет и текущего года по другим номинациям;
- 3) указание номинации (-ий), в которой (-ых) представлен Конкурсный проект;
- 4) общее соответствие представленного Конкурсного проекта основным критериям по указанной (-ым) в заявке номинации (-ям);
- 5) наличие отдельного документа (файла), содержащего описание конкретных предложений по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации в рамках процедур бюджетного процесса и реализации функций субъектов бюджетного процесса;
- 6) подготовка материалов Конкурсного проекта с использованием стандартного сертифицированного программного обеспечения и возможность их открытия и/или воспроизведения на персональном компьютере.

3. Заявки, поступившие после срока, указанного в Положении о региональном конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан, и/или с нарушением условий участия в конкурсном отборе, к рассмотрению не принимаются.

Глава 2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

4. Оценка заявок осуществляется конкурсной комиссией по основному и дополнительным критериям по каждой номинации в соответствии с приложением к настоящей Методике.

5. Сводная оценка заявок участников Конкурса формируется посредством определения средней арифметической оценки среди представленных членами конкурсной комиссии.

Каждый член конкурсной комиссии оценивает заявки на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждой номинации. Соответствие основному критерию оценивается по десятибалльной, а дополнительным – по пятибалльной шкале. Предложения по реализации Конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются отдельно максимально в 5 баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки). Итоговые баллы определяются посредством суммирования баллов по основному критерию, дополнительным критериям и баллов за предложения по практической реализации Конкурсного проекта.

6. Содержание конкурсных заданий представлено в приложении к Методике.

7. Победителями признаются авторы Конкурсных проектов, набравших наибольшую сводную оценку. В случае равенства набранных сводных оценок среди двух и более Конкурсных проектов победителями признаются авторы всех соответствующих набранным баллам Конкурсных проектов.

8. Если поступила одна заявка в номинации, она подлежит оценке в соответствии с пунктом 4 настоящей методики. В случае, если в номинации представлена одна заявка, она признается победителем Конкурса только если набрала более 50% от максимального количества баллов.

Приложение
к Методике оценки заявок на
участие в Региональном конкурсе
«Бюджет для граждан»

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ ПО НОМИНАЦИЯМ

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (МЛАДШЕ 15 ЛЕТ)

1. Номинация «Бюджет для граждан в современных формах искусства» предполагает подготовку современного графического проекта, развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект должен раскрывать тематику бюджетов публично-правовых образований и может быть представлен в жанрах комиксов, графических романов, теней в искусстве, инсталляций, гиперреализма, постмодерна.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является современная форма графической интерпретации бюджетов публично-правовых образований. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- содержание (максимум пять баллов);
- оригинальность (максимум пять баллов);
- качество оформления и визуализации (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

2. В номинации «Лучший видеоролик о бюджете» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью до трех минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видеороликов, а также Видео-Арт и клипов.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации о бюджете публично-правового образования. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

художественный уровень проекта, возможность его воспроизведения на различных устройствах (максимум пять баллов);

возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях, а также для размещения в социальных сетях (максимум пять баллов);

продолжительность видеоролика до трех минут, вертикальный формат (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

3. Номинация «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров» предполагает простое визуальное представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, лаконично сгруппированных по смыслу для легкого визуального восприятия информации в социальных сетях и мессенджерах.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде электронных карточек с текстом и иллюстрациями по теме бюджета для граждан, которые могут содержать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации информации о бюджете публично-правового образования. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

интерактивность, удобный интерфейс (максимум пять баллов);

содержание (максимум пять баллов);

широта охвата информации о бюджете публично-правового образования (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

4. В номинации «Лучшая настольная игра о бюджете для граждан» участникам предлагается представить проект настольной или интерактивной

игры, посвященной вопросам бюджетного устройства и бюджетного процесса на федеральном, региональном или местном уровне.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде классических, интеллектуальных, логических, экономических, стратегических, обучающих настольных или интерактивных игр.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является игровая форма представления информации о бюджете публично-правового образования. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень настольной или интерактивной игры, ее красочность и привлекательность (максимум пять баллов);

- легкость правил игры, их восприятия (максимум пять баллов);

- широта охвата игрой бюджетных терминов (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

5. Номинация «Бюджет и технологии будущего» предполагает представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса с использованием современных технологий для повышения бюджетной и финансовой грамотности, а также открытости бюджета.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде собственных разработок платформ, творческих проектов или инструментов, создание и функционал которых базируются на применении нейросетей, чатов GPT или иных технологий на основе искусственного интеллекта.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является использование современных технологий представления информации о бюджете публично-правового образования. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- интерактивность, удобный интерфейс (максимум пять баллов);

- широта охвата информации о бюджете публично-правового образования (максимум пять баллов);

- качество оформления и визуализации (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

6. Номинация «Финансовая грамотность – это важно!» предполагает простое визуальное представление советов по финансовой грамотности населения для легкого визуального восприятия информации в социальных сетях и мессенджерах.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде информационных электронных карточек либо в формате видеоролика продолжительностью не более трех минут.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации советов по финансовой грамотности. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

содержание (максимум пять баллов);

художественный уровень проекта, возможность его воспроизведения на различных устройствах (максимум пять баллов);

возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях, а также для размещения в социальных сетях (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

7. Номинация «Календарь по финансовой грамотности» предполагает представление в графическом формате ежегодного календаря с советами по финансовой грамотности населения.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации советов по финансовой грамотности. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

содержание (максимум пять баллов);

художественный уровень проекта, возможность его воспроизведения на различных устройствах (максимум пять баллов);

возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях, а также для размещения в социальных сетях (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (ОТ 15-ТИ ЛЕТ ДО 18-ТИ ЛЕТ)

1. Номинация «Бюджет для граждан в современных формах искусства» предполагает подготовку современного графического проекта, развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект должен раскрывать тематику бюджетов публично-правовых образований и может быть представлен в жанрах комиксов, графических романов, теней в искусстве, инсталляций, гиперреализма, постмодерна.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является современная форма графической интерпретации бюджетов публично-правовых образований. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- содержание (максимум пять баллов);
- оригинальность (максимум пять баллов);
- качество оформления и визуализации (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

2. В номинации «Лучший видеоролик о бюджете» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью до трех минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видеороликов, а также Видео-Арт и клипов.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации о бюджете публично-правового образования. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта, возможность его воспроизведения на различных устройствах (максимум пять баллов);
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях, а также для размещения в социальных сетях (максимум пять баллов);
- продолжительность видеоролика до трех минут, вертикальный формат (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

3. Номинация «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров» предполагает простое визуальное представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, лаконично сгруппированных по смыслу для легкого визуального восприятия информации в социальных сетях и мессенджерах.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде электронных карточек с текстом и иллюстрациями по теме бюджета для граждан, которые могут содержать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации информации о бюджете публично-правового образования. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- интерактивность, удобный интерфейс (максимум пять баллов);
- содержание (максимум пять баллов);
- широта охвата информации о бюджете публично-правового образования (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

4. В номинации «Лучшая настольная игра о бюджете для граждан» участникам предлагается представить проект настольной или интерактивной игры, посвященной вопросам бюджетного устройства и бюджетного процесса на федеральном, региональном или местном уровне.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде классических, интеллектуальных, логических, экономических, стратегических, обучающих настольных или интерактивных игр.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является игровая форма представления информации о бюджете публично-правового образования. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

художественный уровень настольной или интерактивной игры, ее красочность и привлекательность (максимум пять баллов);

легкость правил игры, их восприятия (максимум пять баллов);

широта охвата игрой бюджетных терминов (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

5. Номинация «Бюджет и технологии будущего» предполагает представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса с использованием современных технологий для повышения бюджетной и финансовой грамотности, а также открытости бюджета.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде собственных разработок платформ, творческих проектов или инструментов, создание и функционал которых базируются на применении нейросетей, чатов GPT или иных технологий на основе искусственного интеллекта.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является использование современных технологий представления информации о бюджете публично-правового образования. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

интерактивность, удобный интерфейс (максимум пять баллов);

широта охвата информации о бюджете публично-правового образования (максимум пять баллов);

качество оформления и визуализации (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

6. Номинация «Финансовая грамотность – это важно!» предполагает простое визуальное представление советов по финансовой грамотности населения для легкого визуального восприятия информации в социальных сетях и мессенджерах.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде информационных электронных карточек либо в формате видеоролика продолжительностью не более трех минут.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации советов по финансовой грамотности. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- содержание (максимум пять баллов);
- художественный уровень проекта, возможность его воспроизведения на различных устройствах (максимум пять баллов);
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях, а также для размещения в социальных сетях (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

7. Номинация «Календарь по финансовой грамотности» предполагает представление в графическом формате ежегодного календаря с советами по финансовой грамотности населения.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации советов по финансовой грамотности. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- содержание (максимум пять баллов);
- художественный уровень проекта, возможность его воспроизведения на различных устройствах (максимум пять баллов);
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях, а также для размещения в социальных сетях (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (ОТ 18-ТИ ЛЕТ И СТАРШЕ)

1. Номинация «Бюджет для граждан в современных формах искусства» предполагает подготовку проекта, в современной графической форме развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект должен раскрывать тематику бюджетов публично-правовых образований и может быть представлен в жанрах комиксов, графических романов, теней в искусстве, инсталляций, гиперреализма, постмодерна.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является современная форма графической интерпретации бюджетов публично-правовых образований. Соответствие основному

критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

использование современных подходов графического дизайна (максимум пять баллов);

оригинальность (максимум пять баллов);

качество оформления и визуализации (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

2. В номинации «Лучший видеоролик о бюджете» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью до трех минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видеороликов, а также Видео-Арт и клипов.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации о бюджете публично-правового образования. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

художественный уровень проекта, возможность его воспроизведения на различных устройствах (максимум пять баллов);

возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях, а также для размещения в социальных сетях (максимум пять баллов);

продолжительность видеоролика до трех минут, вертикальный формат (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

3. Номинация «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров» предполагает простое визуальное представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, лаконично сгруппированных по смыслу для более легкого визуального восприятия информации в социальных сетях и мессенджерах.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде электронных карточек с текстом и иллюстрациями по теме бюджета для граждан, которые могут содержать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации информации о бюджете публично-правового образования. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

интерактивность, удобный интерфейс (максимум пять баллов);

соответствие современным требованиям к информации для распространения через социальные сети и мессенджеры (максимум пять баллов);

широта охвата информации о бюджете публично-правового образования (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

4. В номинации «Лучшее предложение по изменению бюджетного законодательства» участникам предлагается представить свод предложений по внесению изменений в конкретные статьи действующего бюджетного законодательства Российской Федерации, расширяющих полномочия по участию населения в бюджетном процессе на федеральном, региональном, местном уровне.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является соответствие предлагаемых изменений Конституции Российской Федерации, действующей редакции бюджетного законодательства Российской Федерации. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

системность предлагаемых изменений, их взаимосвязь в различных законодательных актах (максимум пять баллов);

корректность применяемой терминологии (максимум пять баллов);

реальность и целесообразность реализации предложений по расширению участия граждан в бюджетном процессе (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

5. В номинации «Лучшая настольная игра о бюджете для граждан» участникам предлагается представить проект настольной или интерактивной игры, посвященной вопросам бюджетного устройства и бюджетного процесса на федеральном, региональном или местном уровне.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде классических, интеллектуальных, логических, экономических, стратегических, обучающих настольных или интерактивных игр.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является игровая форма представления информации о бюджете публично-правового образования. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

художественный уровень настольной или интерактивной игры, ее красочность и привлекательность (максимум пять баллов);

легкость правил игры, их восприятия (максимум пять баллов);

широта охвата игрой бюджетных терминов (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

6. Номинация «Бюджет и технологии будущего» предполагает представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса с использованием современных технологий для повышения бюджетной и финансовой грамотности, а также открытости бюджета.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде собственных разработок платформ, творческих проектов или инструментов, создание и функционал которых базируются на применении нейросетей, чатов GPT или иных технологий на основе искусственного интеллекта.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является использование современных технологий представления информации о бюджете публично-правового образования. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

интерактивность, удобный интерфейс (максимум пять баллов);

широта охвата информации о бюджете публично-правового образования (максимум пять баллов);

качество оформления и визуализации (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

7. Номинация «Финансовая грамотность – это важно!» предполагает простое визуальное представление советов по финансовой грамотности населения для легкого визуального восприятия информации в социальных сетях и мессенджерах.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде информационных электронных карточек либо в формате видеоролика продолжительностью не более трех минут.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации советов по финансовой грамотности. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

содержание (максимум пять баллов);

художественный уровень проекта, возможность его воспроизведения на различных устройствах (максимум пять баллов);

возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях, а также для размещения в социальных сетях (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

8. Номинация «Календарь по финансовой грамотности» предполагает представление в графическом формате ежегодного календаря с советами по финансовой грамотности населения.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации советов по финансовой грамотности. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

содержание (максимум пять баллов);

художественный уровень проекта, возможность его воспроизведения на различных устройствах (максимум пять баллов);

возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях, а также для размещения в социальных сетях (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

1. В номинации «Современные формы представления проекта местного бюджета для граждан» участникам предлагается представить проект «Бюджет для граждан», подготовленный финансовым органом муниципального образования. Указанные проекты «Бюджет для граждан» муниципальных образований следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие проекту закона (решения) о бюджете муниципального образования, его наглядность. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность, полнота информации, представление ее в динамике и/или с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), раскрытие сведений об общественно значимых проектах, реализуемых в муниципальном образовании (максимум пять баллов);

оригинальный подход к визуализации (максимум пять баллов);

представление информации на специализированном информационном портале муниципального образования, предназначенном для размещения бюджетной информации в открытом для граждан формате (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

2. В номинации «Лучшее обучающее мероприятие по бюджетной тематике» участникам предлагается представить информацию о проведенных обучающих мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах бюджета публично-правового образования, бюджетной системе Российской Федерации, бюджетном процессе с возможностью использования проекта в рамках учебных занятий «Разговоры о важном».

Конкурсный проект может быть представлен в виде электронного учебного комплекса, который может содержать ролик с лекциями продолжительностью до 15 минут, а также другие учебно-методические материалы по теоретическим и практическим аспектам бюджетного устройства и бюджетного процесса.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является наличие электронного учебного комплекса по тематике бюджетов публично-правовых образований. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- полнота и качество наполнения электронного учебного комплекса учебно-методическими материалами (максимум пять баллов);

- наличие обратной связи от обучающихся в рамках электронного учебного комплекса (максимум пять баллов);

- качество визуализации учебно-методических материалов (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

3. Номинация «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан» предполагает простое визуальное представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, сгруппированных по смыслу на одном экране для более легкого визуального восприятия информации.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде управленческих (стратегических), аналитических или операционных дашбордов и обеспечивать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования. Соответствие основному критерию оценивается исходя максимум из 10 баллов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- информативность, наглядность (максимум пять баллов);

- широта охвата решаемых задач (максимум пять баллов);

интерактивность, удобный интерфейс (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

4. Номинация «Бюджет для граждан от СМИ» участникам предлагается представить проект «Бюджет для граждан», подготовленный представителями средств массовой информации. Проект предполагает простое представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде электронных карточек с текстом и иллюстрациями по теме бюджета для граждан, коротких видеороликов (до трех мин) или кратких статей, которые могут содержать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота представления информации сотрудниками СМИ. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- содержание (максимум пять баллов);
- оригинальность подачи информации (максимум пять баллов);
- широта охвата информации о бюджете публично-правового образования (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

5. В номинации «Лучшая публикация (статья, сюжет) по финансовой грамотности от СМИ» участникам предлагается представить статью (сюжет) по финансовой грамотности населения, подготовленный представителями средств массовой информации.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде статьи либо в формате видеоролика продолжительностью не более трех минут.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации советов по финансовой грамотности. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- содержание (максимум пять баллов);

художественный уровень проекта, возможность его воспроизведения на различных устройствах (максимум пять баллов);

возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях, а также для размещения в социальных сетях (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).

6. Номинация «Бюджет и технологии будущего» предполагает представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса с использованием современных технологий для повышения бюджетной и финансовой грамотности, а также открытости бюджета.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде собственных разработок платформ, творческих проектов или инструментов, создание и функционал которых базируются на применении нейросетей, чатов GPT или иных технологий на основе искусственного интеллекта.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является использование современных технологий представления информации о бюджете публично-правового образования. Соответствие основному критерию оценивается максимально в 10 баллов (исходя из десятибалльной шкалы оценки).

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

интерактивность, удобный интерфейс (максимум пять баллов);

широта охвата информации о бюджете публично-правового образования (максимум пять баллов);

качество оформления и визуализации (максимум пять баллов).

Предложения по реализации конкурсного проекта и практическому применению результатов его реализации оцениваются максимально в пять баллов (исходя из пятибалльной шкалы оценки).