



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального
образования Иркутской области «Институт
развития образования Иркутской области»
ГАУ ДПО ИРО

г. Иркутск, ул. Красноказачья, д. 10 «а», 664007

Тел.: (3952) 500-904

E-mail: info@iro38.ru, <http://www.iro38.ru>

ОГРН 1073811000196

ИНН 3811107416 КПП 384901001

Руководящим и педагогическим
работникам образовательных организаций
Иркутской области

Исх. 29.10.2021 № 1054
Вх. _____ № _____

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Коллектив редакции образовательного, культурно-просветительского журнала «Педагогический ИМИДЖ: от идеи к практике» ГАУ ДПО ИРО приглашает педагогов и обучающихся образовательных учреждений Иркутской области к участию в конкурсе пресс-центров образовательных организаций Иркутской области, освещающих деятельность, направленную на реализацию национального проекта «Образование».

Целью конкурса является популяризация пресс-центров образовательных организаций Иркутской области, освещающих деятельность, направленную на реализацию национального проекта «Образование».

Конкурс проводится по двум номинациям:

- «Лучшее школьное периодическое издание» (электронный или печатный формат);
- «Лучший медиапроект» (видео, радио).

Прием конкурсных материалов осуществляется с 11 ноября 2021 года по 25 ноября 2021 включительно по электронной почте: ric@iro38.ru с обязательным указанием темы письма «На конкурс пресс-центров образовательных организаций Иркутской области».

Дополнительная информация по вопросам организации проведения конкурса предоставляется по тел.: 8 (3952) 50-09-04 (доб. 213, 317) или по эл. почте: ric@iro38.ru

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Заместитель директора

Е. А. Шестакова

Положение
о проведении конкурса пресс-центров образовательных организаций Иркутской области, освещающих деятельность, направленную на реализацию национального проекта «Образование»

Глава 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок и сроки проведения конкурса пресс-центров образовательных организаций Иркутской области, освещающих деятельность, направленную на реализацию национального проекта «Образование» (далее – Конкурс, Положение).

1.2. Организация проведения Конкурса осуществляется автономным учреждением дополнительного профессионального образования Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области (далее – ГАУ ДПО ИРО).

1.3. Конкурс направлен на популяризацию пресс-центров образовательных организаций Иркутской области, освещающих деятельность, направленную на реализацию национального проекта «Образование», в том числе:

- обеспечение возможности детям получать качественное общее образование в условиях, отвечающих современным требованиям, независимо от места проживания ребенка, а также обеспечение возможности профессионального развития педагогических работников;
- создание и работу системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи;
- создание и внедрение в образовательных организациях цифровой образовательной среды, а также обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования;
- обеспечение функционирования системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации.

1.4. Конкурс проводится по двум номинациям:

- «Лучшее школьное периодическое издание» (электронный или печатный формат);
- «Лучший медиапроект» (видео, радио).

Глава 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях выявления лучших школьных СМИ/медиапроектов, освещающих результаты деятельности обучающихся и педагогических работников образовательных организаций Иркутской области по реализации национального проекта «Образование».

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование творчества обучающихся и педагогических работников;
- обмен опытом работы пресс-центров образовательных организаций Иркутской области по реализации национального проекта «Образование»;
- выявление талантливых педагогов и обучающихся, их поддержка и поощрение.

Глава 3. Организация Конкурса

3.1. Для подготовки и проведения Конкурса создаются оргкомитет и экспертная комиссия.

3.2. Состав экспертной комиссии утверждается приказом администрации ГАУ ДПО ИРО.

3.3. Оргкомитет:

- определяет порядок поступления конкурсных материалов;
- организует деятельность экспертной комиссии для технической экспертизы и оценки материалов участников Конкурса.

3.4. В состав оргкомитета входят сотрудники ГАУ ДПО ИРО.

Глава 4. Условия участия в Конкурсе

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются педагогические работники и обучающиеся образовательных организаций Иркутской области.

4.2. Участие в Конкурсе командное (от 2 до 5 человек, включая педагога(-ов)).

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо отправить следующие документы:

– заявление команды участников (Приложение 1);

– представление от образовательной организации команды участников (Приложение 2);

– ссылка для размещения конкурсных материалов пресс-центра образовательной организации: по одному выпуску школьного периодического издания или медиапроекта (видео, аудио) за 2020 или 2021 год на выбор участников.

4.4. Не более одной заявки от образовательной организации.

4.5. Конкурсные материалы не должны противоречить общепризнанным научным фактам, этическим нормам и законодательству Российской Федерации.

4.6. В конкурсных материалах необходимо представить информацию, полученную на законных основаниях, без нарушения авторских прав.

4.7. Дополнительные условия:

– организатор Конкурса оставляет за собой право опубликования материалов победителей в журнале «Педагогический ИМИДЖ: от идеи к практике», на сайте издания (<http://image.iro38.ru/>), а также в социальных сетях (https://vk.com/irkjor_pedimage, <https://www.facebook.com/groups/image38>, <https://www.instagram.com/pedagogicheskiiimidzh/?igshidzh>, <https://ok.ru/praktikoorjouro38/topics>), <https://www.youtube.com/channel/UCXIFwuL8wiNkEHd2B5SzVMQ>).

Глава 5. Критерии оценивания конкурсных материалов

5. С критериями оценивания конкурсных материалов можно ознакомиться в Приложении 3.

Глава 6. Порядок предоставления материалов и проведения Конкурса

6.1. Конкурс состоит из одного тура.

6.2. Конкурсные материалы отправляются в оргкомитет конкурса с 11 ноября 2021 года по 25 ноября 2021 включительно по электронной почте: ric@iro38.ru с обязательным указанием темы письма «На конкурс пресс-центров».

6.3. Экспертная комиссия в срок до 03 декабря 2021 года осуществляет содержательную экспертизу представленных конкурсных материалов и формирует на основе рейтинга состав победителей/лауреатов.

6.4. Дополнительная информация по вопросам организации проведения конкурса предоставляется по тел.: 8 (3952) 50-09-04 (доб. 213, 317) или по эл. почте: ric@iro38.ru

6.5. Информация о конкурсе и награждении победителей будет размещена на сайте ГАУ ДПО ИРО (<http://www.iro38.ru>).

Глава 7. Подведение итогов

7.1. Итоги Конкурса подводятся экспертной комиссией.

7.2. В каждой номинации конкурса жюри определяет победителя и лауреатов.

7.3. Лучшие работы будут размещены во вкладках сайта журнала «Педагогический ИМИДЖ: от идеи к практике» (<http://image.iro38.ru/>), на страницах издания, в социальных сетях (https://vk.com/irkjor_pedimage, <https://www.facebook.com/groups/image38>, <https://www.instagram.com/pedagogicheskiiimidzh/?igshidzh>, <https://ok.ru/praktikoorjouro38/topics>), <https://www.youtube.com/channel/UCXIFwuL8wiNkEHd2B5SzVMQ>).

7.4. Победители конкурса будут награждены дипломами, лауреаты – грамотами.

В Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
Иркутской области «Институт развития образования
Иркутской области»

(Ф.И.О. участников полностью,
наименование образовательной организации, в которой
осуществляет трудовую деятельность педагогический
работник, должность, сотовый телефон, e-mail)

Заявление команды участников

Просим принять документы для участия в конкурсе пресс-центров образовательных организаций Иркутской области, освещающих деятельность, направленную на реализацию национального проекта «Образование» в 2021 году по номинации

(номинация)

Даем свое согласие на обработку персональных данные (совершение действий, предусмотренных пунктом 3 части 1 статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ «О персональных данных»), указанных в документах, для проверки достоверности предоставленной мной информации, а также на опубликование отправленных нами конкурсных материалов в журнале «Педагогический ИМИДЖ: от идеи к практике», на сайте издания (<http://image.iro38.ru>) и на канале YouTube «ПедИМИДЖ ТВ. ГАУ ДПО ИРО» (<https://www.youtube.com/channel/UCXIFwuL8wiNkEHd2B5SzVMQ>).

«____» _____ 2021 г.	_____ / _____ / (подпись) расшифровка подписи (Ф.И.О.)
«____» _____ 2021 г.	_____ / _____ / (подпись) расшифровка подписи (Ф.И.О.)
«____» _____ 2021 г.	_____ / _____ / (подпись) расшифровка подписи (Ф.И.О.)
«____» _____ 2021 г.	_____ / _____ / (подпись) расшифровка подписи (Ф.И.О.)
«____» _____ 2021 г.	_____ / _____ / (подпись) расшифровка подписи (Ф.И.О.)

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВИТЕЛЕЙ

(полное наименование образовательной организации)
выдвигает команду участников

(Ф.И.О., занимаемая должность и место работы кандидатов на участие в конкурсе)

на участие в конкурсе пресс-центров образовательных организаций Иркутской области, освещающих деятельность, направленную на реализацию национального проекта «Образование» в 2021 году.

Руководитель образовательной
организации

(подпись) / _____
расшифровка подписи (Ф.И.О.)

«__» _____ 2021 год

М. П.

**Перечень критериев и показателей
конкурса пресс-центров образовательных организаций Иркутской области,
освещающих деятельность, направленную на реализацию национального проекта
«Образование»**

Критерий 1. Содержание материалов СМИ образовательной организации

№	ПОКАЗАТЕЛИ	ДИНАМИКА ПО ПОКАЗАТЕЛЮ	МАКСИМАЛЬНЫЙ БАЛЛ
1.	Актуальность содержания материалов СМИ для обучающихся образовательной организации	информация в материалах актуальна для обучающихся, написана на понятном для них языке – 1 балла; работа неактуальна для обучающихся – 0 баллов.	1
2.	Соответствие представленных материалов цели и задачам конкурса	представленные материалы соответствуют цели и задачам конкурса полностью – 2 балла; представленные материалы соответствуют цели и задачам конкурса частично – 1 балл; представленные материалы не соответствуют цели и задачам конкурса – 0 баллов	2
3.	Жанровое разнообразие материалов (статьи, репортажи, интервью и т.п.)	в материалах присутствует жанровое разнообразие (от 5 жанров) – 2 балла; материалы содержат от 3 до 4 жанров – 1 балл; материалы содержат до 2 жанров – 0 баллов.	2

Критерий 2. Оформление материалов

№	ПОКАЗАТЕЛИ	ДИНАМИКА ПО ПОКАЗАТЕЛЮ	МАКСИМАЛЬНЫЙ БАЛЛ
1.	Грамотность	работа выполнена в рамках литературных норм русского языка – 2 балла; работа содержит незначительные отклонения от литературных норм русского языка – 1 балл; работа содержит значительные отклонения от литературных норм русского языка – 0 баллов.	2
2.	Структура и логика изложения	работа логично построена и структурирована – 2 балла; работа логично построена или структурирована – 1 балл; работа не имеет логики и структуры – 0 баллов.	2

3.	Креативность исполнения	<p>работа имеет свой собственный стиль (креативное оформление, оригинальные заголовки и подзаголовки) – 2 балла;</p> <p>работа хорошо визуалью оформлена, но имеет недостатки – 1 балл;</p> <p>в работе отсутствует креатив – 0 баллов.</p>	2
4.	Техническое мастерство	<p>материалы выполнены технически грамотно (верстка (для журналов), звук, видео и т. п.) – 2 балла;</p> <p>в работе присутствуют незначительные технические ошибки – 1 балл;</p> <p>в материалах содержатся значительные технические ошибки – 0 баллов.</p>	2