

## **КОНЦЕПЦИЯ МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО САЛОНА ОБРАЗОВАНИЯ**

**Московский международный салон образования проводится по распоряжению Правительства Российской Федерации.**

**Сроки проведения:** 20–22 октября 2022 года

**Место проведения:** г. Москва, ВДНХ, выставочный павильон №57, выставочный павильон №55 по адресу: г. Москва, проспект Мира, домовладение 119.

**Организаторы:** Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство просвещения Российской Федерации

**Московский международный салон образования (далее – Салон образования)** – это ключевая площадка межведомственного взаимодействия и общественного договора в сфере образования.

Цель Салона образования – построение качественной коммуникации для принятия эффективных решений, основанных на понимании задач государственной политики, международного сотрудничества с дружественными странами, особенностей развития региональных систем образования, интересов профессионального научно-педагогического сообщества, социального запроса семей, а также субъектной позиции ребенка в построении социальных отношений, личностного развития и воспитания.

Отдельный фокус Салона образования - создание коммуникационной среды для обмена лучшими практиками между регионами России и формирования практикоориентированного сообщества управленцев и учителей для преодоления современных вызовов.

### **Участники Салона:**

- федеральные, региональные и муниципальные органы исполнительной власти;
- министерства, ведомства, образовательные организации зарубежных стран;
- образовательные организации Российской Федерации всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;
- российские и зарубежные производители, производящие технику, программное обеспечение, учебные материалы и оборудование, мебель и другую продукцию для сферы образования.

### **Посетители Салона (в офлайн и онлайн форматах):**

- руководители организаций, педагоги, научные работники, специалисты системы образования, культуры, спорта, молодежной политики и социальной защиты из 85-ти субъектов Российской Федерации, Луганской и Донецкой народных республик, стран СНГ и дружественного международного сообщества;
- работодатели, представители бизнеса;
- обучающиеся, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, попавшие в трудную жизненную ситуацию, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей;
- родители и законные представители;
- представители средств массовой информации, аккредитованных на Салоне.

В рамках Салона образования пройдут следующие мероприятия:

## **I. Выставка современных подходов к обучению и воспитанию.**

**Концепция:** Большая современная школа

**Пространство мероприятия** – тематические зоны согласно образу школы:

1. Глобальное зонирование:
  - а. Младшая школа;
  - б. Средняя школа;
  - в. Старшая школа;
  - г. Высшая школа.
2. Точечное зонирование (актуальное для каждой глобальной зоны)
  - а. Учительская (зона круглых столов и обсуждений);
  - б. Учебные классы (зоны лекториев по направлениям);
  - в. Кабинет директора (зона для предложения и обсуждения новых инициатив от родительского, ученического и педагогического сообщества);
  - г. Актный зал (центральная площадка, главная сцена мероприятия);
  - д. Кабинет информатики (ФГИС «Моя школа», digital и it-технологии в современном образовании, мультимедиа пространство, учителя-блогеры);
  - е. Кабинет педагога-психолога (зона обсуждений и современных решений в части психологической работы с детьми);
  - ж. Зона продленки (советники по воспитанию, общественные объединения, «Разговоры о важном»);
  - з. Арт-пространство (зона творческого самовыражения участников Салона образования);
  - и. Столовая (зона кафе);
  - к. Пришкольная площадка (зона демонстрации инфраструктуры современной школы);
  - л. Зал славы (зона, посвященная выставке и активностям Года педагога и наставника).

**Основные акценты** направлены на гуманитарную сторону образования, на воспитание личности, межличностное взаимодействие педагогов с обучающимися:

- воспитание на основе национальных российских ценностей («Разговоры о важном», советники по воспитанию, движение «Сила – в правде!»);
- повышение значимости профессии педагогов (Год педагога и наставника, повышение заработной платы педагогов, дебиюрократизация образовательного процесса, сообщество учителей-блогеров);
- стимулирование самостоятельности и ответственности обучающихся, курс на самовоспитание и самоопределение (создание движения детей и молодежи);
- технологические решения – сервисы в помощь детям, педагогам и родителям (ФГИС «Моя школа»),
- профессионалитет (развитие среднего профессионального образования, выстраивание эффективной модели среднего профессионального образования, синхронизированной с запросами отраслей экономики);
- международная деятельность (гуманитарный проект «Российский учитель за рубежом», в рамках которого обеспечивает деятельность российских педагогических работников в общеобразовательных организациях иностранных государств; гуманитарный проект «Класс!» («Зўр!»));
- оценка качества образования.

## **Позиционирование в общественном пространстве**

Высокотехнологичная и передовая система образования с опорой на многолетние традиции, единство обучения и воспитания, личность ребенка в центре процесса.

Такое позиционирование, с учетом Международного статуса Салона образования, будет работать и на внутрироссийские, и на зарубежные аудитории, рисуя дополнительные черты образа «мягкой силы» России.

## **II. Выставка учебного оборудования и средств обучения.**

Ключевая тема выставки «Образовательная среда – ключ к образовательным результатам».

Ключевые темы деловой программы выставки:

- а. Развитие качественного образования невозможно без развития образовательной среды;
- б. Создание навигации с экспертной оценкой по возможностям учебного оборудования и средствам обучения, которые представляют сегодня российские производители для руководителей образовательных учреждений, педагогического и родительского сообществ;
- в. Создание рекомендаций по оснащению образовательных организаций учебным оборудованием и средствами обучения.

Важными фактами для текущего момента, связанного с импортозамещением и развитием российских производителей, являются показатели по итогам 6 месяцев 2022 года, из которых видно, что изменение объемов производства ключевыми российскими производителями учебного оборудования и средств обучения составляет 421% по сравнению с 119% по итогам 6 месяцев 2021 года.

Потенциальными участниками выставки являются более 350 производителей и 300 интеграторов, которые участвовали за последние полтора года в государственных закупках учебного оборудования и средств обучения.

## **III. Форум «Государственная образовательная политика. Приоритеты»**

**Задачи форума основаны на том, чтобы расставить акценты и создать навигацию по вопросам государственной политики в сфере образования у представителей регионов, у экспертного, профессионального и бизнес-сообществ.**

- «Разговор о важном» - встреча руководителей ФОИВов по вопросам приоритетов развития сферы образования;
- обсуждение национальных проектов (программ) по направлениям стратегического развития РФ: образование, наука, цифровая экономика, культура, здравоохранение, поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы и др.; федеральных проектов национального проекта «Образование»: Современная школа, Успех каждого ребенка, Молодые профессионалы, Цифровая образовательная среда, Социальная активность, Социальные лифты для каждого, Патриотическое воспитание, Молодежь России; введения новых ФГОС; проекта «Школа Минпросвещения России»; обсуждение Национального проекта «Наука и университеты»;
- межведомственная коммуникация по вопросам молодежной политики;
- межведомственная коммуникация по вопросам развития науки;

- трансформация задач в программе «Приоритет 2030» с учетом появления новых партнеров;
- трансформация международного сотрудничества и программ развития университетов с учетом появления новых партнеров;
- межведомственное взаимодействие в вопросах развития педагогической науки и подготовки молодых педагогов;
- развитие сетевого сообщества через учителей-блогеров;
- новые вызовы цифровой трансформации сферы образования и науки с учетом новых технологий, построенных на импортозамещении;
- развитие проекта «Школы Министерства просвещения России»;
- возможности дополнительного образования детско-юношеского спорта в образовательном пространстве;
- воспитание как педагогическое сопровождение реализации субъектной позиции ребенка;
- развитие темы наставничества в преддверие Года педагога и наставника;
- обсуждение проблемы «Сохранение талантов в регионах»;
- обсуждение проблемы «Привлечение иностранных студентов в высшие учебные заведения РФ».

#### **IV. Форум «Мягкая сила» для представителей систем образования из стран СНГ.**

**Задача Форума:** создать эффективную коммуникационную среду между профессиональным сообществом России и стран СНГ вокруг тех аспектов содержания российского образования, которые могут быть интересны и продуктивны для наших зарубежных партнеров.

Предлагаемые темы дискуссий:

1. В общем образовании: обмен практиками цифровой трансформации управления, каким образом выстраивать цифровые школы, управление цифровой школой, управление цифровым регионом, цифровыми детскими садами. Тематические классы и модели старшей школы – под узкие тематические профессиональные модели. Инклюзивное образование, специальное психолого-педагогическое сопровождение, разработки адаптированных программ, открытие «ресурсных» классов, подготовка специалистов – дополнительное профессиональное образование для инклюзии. Международные практики. Оснащение общего образования – производство различных инструментов: совместное производство учебного оборудования между Россией и дружественными странами.
2. Дополнительное образование: научно-технологическая инициатива, опыт организации Кванториумов, it-клубов, через сетевые формы взаимодействия школы. Совместные культурные и спортивные проекты и инициативы. Детские лагеря как точка коммуникации мягкой силы с детьми из дружественных стран. Каникулярные профориентационные школы. Международный рынок труда. Новые профессии.
3. Воспитание. Трансляция опыта по использованию рабочих программ воспитания, общие принципы для разных стран, детско-взрослые сообщества, штаб воспитательной работы, советник по воспитанию, комнаты «детских инициатив» в каждой школе. Общая идеология, общие принципы, общее воспитательное пространство.
4. Профессиональное и высшее образование. Миграция студентов, рабочей силы, обмен практиками в области подготовки рабочих кадров, научный трансфер через дружественные страны.
5. Взаимодействие в области науки. Участие в научных исследованиях мирового масштаба, создание консорциумов с дружественными странами для того.

6. Импортозамещение. Возможность развития собственных бизнесов на территориях дружественных стран.
7. Управление. Школы-комплексы. Управлять такой моделью - другая роль директора - как генерального директора. Комплексы «школа-школа», «школа-детсад», «школа-дообразование».
8. Корпоративные университеты, сотрудничество в повышении квалификации педагогов и научных работников, международные стажировки.
9. Инклюзивное образование. Психолого-педагогическое сопровождение деятельности, разработка адаптивных программ и открытие ресурсных классов. Подготовка специалистов. Доступность дополнительного образования. Развитие инструментов оценки и управления качеством школьного образования.

#### **V. Форум классных руководителей на Салоне образования 22-23 октября.**

Интеграция программы форума с деловой программой Салона, посещение делового форума-выставки «Современная школа» и выставки учебного оборудования и средств обучения на Салоне образования.

#### **VI. Фестиваль актуальных школьных практик.**

Фестиваль актуальных школьных практик: мастер-классы ярких российских педагогов по предметам школьного преподавания. Проблематикой «Фестиваля актуальных практик» станут актуальные проблемы содержания, преподавания и организации работы школы в 2022-2023 учебном году.

#### **Источники финансирования.**

Финансирование мероприятий Салона 2022 предусмотрено за счёт продажи выставочных площадей и партнерских интеграций.

#### **Предложения по развитию концепции Салона образования на 2023 год.**

Начиная с 2023 года, предлагаем развить международный бренд «Неделя образования» ([www.educationweek.ru](http://www.educationweek.ru)) и проводить его ежегодно в первую неделю октября, приурочив к нему проведение самых ярких и важных событий для сферы российского образования и международного сотрудничества, среди которых: День учителя, конкурс «Учитель года», конкурс «Директор школы», форум классных руководителей, Салона образования, который включит в себя проведение международных форумов стран ШОС, БРИКС, ЧЭС и АСЕАН, а также проведение международной выставки российских и зарубежных поставщиков и производителей учебного оборудования и средств обучения из дружественных стран.