**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении регионального онлайн фестиваля медиаконтента**

**«Единство многообразия. 38»,**

**приуроченного к Международному дню толерантности (16 ноября)**

*Неотъемлемой частью профилактики распространения экстремизма и идеологии терроризма является информационно-просветительская деятельность.*

*С одной стороны, онлайн-фестивали, конкурсы медиаматериалов для подростков и молодежи, это один из востребованных видов профилактической деятельности по информационному противодействию идеологии терроризма и экстремизма, с другой – составная часть образовательного процесса в его организационно-воспитательной функции, способствующая укреплению и поддержке полученных в образовательном процессе универсальных компетенций у обучающихся.*

*Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.*

*Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.*

*Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).*

1. **Общие положения**

1.1 Настоящее Положение о проведении в 2023 году регионального онлайн фестиваля медиаконтента «Единство многообразия», приуроченного к Международному дню толерантности(далее – Фестиваль) определяет требования к фестивальным работам, критерии и параметры оценки работ, этапы отбора работ, порядок определения победителей и их награждения (далее – Положение).

1.2. Организаторы Фестиваля: ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» (далее - ГКУ «ЦПРК», региональный оператор), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Байкальский Государственный университет» (далее - ФГБОУ ВО «БГУ»).

1.3. Цель Фестиваля: вовлечение обучающихся в общественно значимую деятельность по профилактике экстремизма, гармонизации межнациональных отношений, воспитания уважения к этнокультурным ценностям, повышения уровня знаний об истории и культуре народов России.

1.4. Задачи Фестиваля:

содействие формированию у обучающихся неприятия экстремизма и терроризма и их идеологии, способности противостоять информационным угрозам;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самореализации обучающихся в процессе творческой работы;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

повышение роли молодежных сообществ (добровольческих/волонтерских организаций) в профилактике экстремистской и террористической идеологии;

создание методического ресурса материалов, направленных на информационное противодействие пропаганде экстремизма с использованием новых информационных технологий, для их дальнейшего распространения в сети Интернет и подростковой/молодёжной среде.

Официальный слоган Фестиваля: «Единство многообразия.38».

1. **Участники Фестиваля**
	1. Участником Фестиваля может стать обучающийся (творческий коллектив обучающихся) образовательных организаций, расположенных на территории Иркутской области, в возрасте от 16 лет.
	2. Для участия в Фестивале обучающиеся (творческие коллективы обучающихся) образовательных организаций должны в установленный срок направить заявку и разместить конкурсную работу.
	3. Участником Фестиваля считаются физические лица, поимённо перечисленные в п.7 Заявки на участие в Фестивале (далее – Участник).
2. **Сроки проведения Фестиваля**
	1. Фестиваль проводится в заочной форме в два этапа.

**I этап** (с 13 ноября 2023 года по 11 декабря 2023 г.):

* приём заявок на почту ГКУ «ЦПРК» cpnn@bk.ru
* размещение на странице сообщества ГКУ «ЦПРК» конкурсных работ, в соответствии с требованиями (п.5 настоящего положения) Вконтакте <https://vk.com/public77316748> ;
* проведение экспертизы конкурсных работ на соответствие условиям участия в Фестивале.

*\*Работы, поступившие после окончания сроков проведения Фестиваля, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию приниматься не будут.*

**II этап (**с 11 декабря 2023 г. по 29 декабря 2023 г.):

* интернет-голосование за работы (до 15 декабря 23.00) и оценка жюри Фестиваля;
* подведение итогов конкурсной программы Фестиваля – не позднее 29 декабря 2023 года.
	1. Для организации и проведения Фестиваля формируется Организационный комитет (далее - Оргкомитет), в состав которого входят представители ГКУ «ЦПРК», ФГБОУ ВО «БГУ».
	2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

утверждает состав и условия работы жюри Фестиваля, протоколы решений жюри;

по решению Оргкомитета в состав жюри Конкурса, в рамках межведомственного взаимодействия с субъектами системы профилактики, могут входить представители: ГУ МВД России по Иркутской области, общественных организаций, АТК Иркутской области, специалисты по делам молодежи.

1. **Порядок предоставления работ на Фестиваль**
	1. Для участия в Фестивале конкурсные материалы (социальный видеоролик) принимаются по следующим номинациям:

**«Дорогами поколений»** (сюжет, посвящённый празднованию дня победы, сюжет о своём населённом пункте, об известных земляках, о доме, о матери, о любви);

**«Герои – патриоты»** (сюжет о героях в семье, школе, героях-земляках, героях СВО);

**«Смыслы и ценности»** (сюжет с представлением исторического наследия, описание личных, групповых и общечеловеческих ценностей; материальных, духовных и художественных ценностей; религиозных, нравственных, экзистенциальных ценностей);

**«Моя Родина - Россия»** (сюжет о творческом осмыслении понятий - Родина, патриотических чувств, воспитание чувства уважения и любви к Родине, отражение социально-политических процессов и роли России на мировой арене);

**«Мы из будущего» (сюжеты** демонстрацией своих вокальных, хореографических, спортивных и других талантов).

* 1. В указанные сроки необходимо:
* направить заявку на почту -cpnn@bk.ru
* разместить видеоролик в социальной сети Вконтакте с хеш-тэгом

#Единство многообразия.38#Иркутскаяобласть

1. **Требования к конкурсным работам**
	1. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.
	2. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:
* текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Фестиваля;
* обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы;
* содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
	1. В конкурсной работе **не допускается:**

содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информацию, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

не допускаются к оценке жюри работы, содержащие символику и фрагменты пропагандистских материалов организаций (вплоть до смешения), признанных судами Российской Федерации экстремистскими или террористическими, содержащих высказывания, способные вызвать межнациональную или межконфессиональную рознь;

наличие скрытой рекламы (названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках);

материал не должен включать в себя элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, иных проявлений, запрещенных законодательством Российской Федерации;

высказываний, несущих антигосударственный смысл, информацию в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей, информацию о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров;

изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать;

текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;

информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.), каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Фестиваль, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц;

социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

направленные для участия работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Фестивале, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Фестивале.

* 1. Технические требования к содержанию конкурсной работы:
* видеоролики должны быть созданы в 2023 году;
* видеоролик должен иметь свое название, продолжительность не более 2-х минут.
	1. Образовательные организации своим участием в Фестивале подтверждают право на использование видеороликов.
	2. Организаторы Конкурса имеют право на распространение и тиражирование материалов, поступивших на Фестиваль, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.
	3. Конкурсные работы, поданные на Фестиваль, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.
1. **Процедура оценки конкурсных работ**

Определение победителей Фестиваля осуществляется путем интернет-голосования.

Также проводится оценка членами жюри Фестиваля.

В каждой номинации формируется рейтинг голосования (по количеству отданных голосов) и выбираются победитель и два призера, набравшие наибольшее количество голосов или баллов. Представители Оргкомитета Фестиваля могут в рамках Фестиваля учреждать отдельные номинации и самостоятельно выбирать победителей таких номинаций.

1. **Подведение итогов и награждение победителей**
	1. Итоги Фестиваля публикуются на сайтах ГКУ «ЦПРК», ФГБОУ ВО «БГУ», и доводятся до сведения руководителей образовательных организаций.
	2. Награждение проводится заочно. Дипломы Лауреатов, Победителей и Сертификаты участников в течение 10 дней, после публикации итогов Фестиваля на официальном сайте оператора, направляются на электронные почты образовательных организаций в электронном виде.
	3. По всем вопросам участия в Фестивале можно обращаться к организаторам Конкурса по электронной почте: cpnn@bk.ru.

**Приложение**

Форма заявки для участия в онлайн Фестивале социального медиаконтента по профилактике экстремизма в 2023 году

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Содержание пункта | Заполняется заявителем  |
|  | Муниципальное образование Иркутской области |  |
|  | Наименование образовательной организации (с указанием адреса, электронной почты, телефона) |  |
|  | Фамилия, имя, отчество, контактные данные (телефон, электронная почта) основного заявителя, ответственного за подписание и содержание заявки |  |
|  | Номинация |  |
|  | Название работы |  |
|  | Краткая аннотация (не более 1500 печатных знаков с пробелами) |  |
|  | ФИО, возраст, класс/группа участника (участников) |  |
|  | Гиперссылка на опубликованный видеоролик в сети Интернет (облако mail.ru) |  |
|  | \*Дополнительная информация (заполняется по желанию) |  |

*От имени автора (авторов) медиаконтента, указанного в п. 7 настоящей заявки, подтверждаю достоверность указанных сведений и прошу рассмотреть прилагаемый медиаматериал в рамках конкурсной программы онлайн Фестиваля социального медиаконтента «Единство многообразия!2023» С Положением о Фестивале ознакомлен*

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись, дата)