

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГОРОД УСТЬ-ИЛИМСК



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДА УСТЬ-ИЛИМСКА

П Р И К А З

от 05.07.2021 № 477

О проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни - здоровье!2021»

В соответствии с информационным письмом ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» от 30.06.2021г. № 05-23/100 «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Стиль жизни-здоровье!2021», согласно распоряжению министерства образования Иркутской области от 22.06.2021г. № 1126-мр «О проведении Всероссийского конкурса «Стиль жизни-здоровье!», руководствуясь Положением об Управлении образования Администрации города Усть-Илимска, утвержденным решением Городской Думы города Усть-Илимска от 22.06.2011г. №28/180 (в последующих редакциях), -

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Руководителям муниципальных общеобразовательных учреждений, МАОУ ДО ЦДТ:

1) с 05.07.2021г. по 20.09.2021г. принять участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!2021» (далее - Конкурс) согласно Положению о Конкурсе (Приложение);

2) 20.09.2021г. на e-mail: svk_ros@rambler.ru направить информацию и конкурсные работы в соответствии с пунктом 14 раздела IV Положения.

2. Разместить настоящий приказ на официальном сайте Управления образования Администрации города Усть-Илимска <http://uiedu.ru>.

3. Контроль за исполнением данного приказа возложить на Воронкову М.И., начальника отдела дошкольного, общего и дополнительного образования Управления образования.

И.о. начальника Управления

Е.А. Петлюк

Приложение
Утверждено приказом Управления
образования Администрации города
Усть-Илимска
от 05.04.2021 № 477

**Положение
о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровья!2021»**

**Раздел I
Общие положения**

1. Положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровья!2021» (далее- Положение) определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровья!2021» (далее – Конкурс, муниципальный этап).
2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных учреждений.
3. Основные задачи Конкурса:
 - привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
 - пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
 - просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
 - создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
 - развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
 - обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
 - распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных учреждениях;
 - пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.
4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации; организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей»; учредитель регионального этапа Всероссийского конкурса – министерство образования Иркутской области; организатор регионального этапа Всероссийского конкурса – ГКУ «Центр

профилактики, реабилитации и коррекции»; учредитель и организатор муниципального этапа Конкурса - Управление образования Администрации города Усть-Илимска.

Раздел II

Порядок и сроки проведения регионального и муниципального этапов Конкурса

5. Конкурс проводится в период с 05.07.2021г. по 30.10.2021г. в заочной форме в два этапа:

1) муниципальный этап – с 05.07.2021г. по 20.09.2021г.;

2) региональный этап – с 01.10.2021г. по 30.10.2021г.

6. Управление образования Администрации города Усть-Илимска направляет в муниципальные общеобразовательные учреждения, МАОУ ДО ЦДТ, информацию о способах предоставления работ для участия в Конкурсе;

оценивает поступающие конкурсные работы в соответствии с требованиями и рекомендациями настоящего положения (см. Приложение №1 к Положению);

определяет работы победителей муниципального этапа Конкурса в каждой из номинаций, в каждой возрастной группе и формирует список участников регионального этапа Конкурса (суммарно от одного муниципалитета может поступить на региональный уровень не более четырех работ);

формирует заявку от муниципального образования город Усть-Илимск, регистрационную форму участника;

в срок до 25.09.2021г. (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, Управление образования направляет на адрес регионального оператора Конкурса следующие документы:

заявку от муниципального образования город Усть-Илимск (см. приложение №2 к Положению);

регистрационную форму участника (см. приложение №3 к Положению);

подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителей муниципального этапа конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе в формате pdf (см. приложение №4 к Положению);

конкурсные материалы по номинациям:

видеоролик не более 3-х минут представляется на Конкурс в виде ссылки Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ; видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки Интернет, не принимаются;

Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, представленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

Работы, поступившие после окончания сроков проведения муниципального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в региональном этапе Конкурса приниматься не будут.

7. Для организации и проведения муниципального этапа Конкурса формируется организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет), в состав которого входят представители Управления образования Администрации города Усть-Илимска, МАОУ ДО ЦДТ, МКУ «ЦРО».

8. Оргкомитет:

проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

утверждает состав и условия работы жюри Конкурса, протоколы решений жюри;

в состав жюри Конкурса, в рамках межведомственного взаимодействия с субъектами системы профилактики, по решению Оргкомитета могут входить представители КДН и ЗП муниципального образования город Усть-Илимск, представители общественных организаций, специалисты по делам молодежи и т.п.;

решение Оргкомитета утверждается председателем Оргкомитета.

9. Вся информация о ходе муниципального этапа Конкурса публикуется на официальном сайте Управления образования Администрации города Усть-Илимска <http://uiedu.ru>.

Раздел III

Номинации муниципального этапа Всероссийского конкурса

10. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

11. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

Раздел IV

Участники муниципального этапа Всероссийского конкурса

12. Участником муниципального этапа Всероссийского конкурса может стать обучающийся (творческий коллектив обучающихся) в возрасте от 8 до 18 лет.

13. Для участия в Конкурсе обучающиеся (творческие коллективы обучающихся) образовательных учреждений должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы для участия в муниципальном этапе; муниципальный оператор (Управление образования) – региональному оператору Конкурса для участия в региональном этапе.

14. Для участия в муниципальном этапе Конкурса участники Конкурса направляют на электронную почту svk_ros@rambler.ru 20.09.2021г.:

1) заявку на участие в Конкурсе (см. приложение №2 к Положению);

2) регистрационную форму участника (см. приложение №3 к Положению);

3) подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителей муниципального этапа конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе в формате pdf (см. приложение №4 к Положению);

4) конкурсные материалы по номинациям с учетом требований, предъявляемых настоящим Положением:

видеоролик не более 3-х минут в виде ссылки Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ; видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки Интернет, не принимаются;

макеты наглядной продукции (буклет, плакат) в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб; работы, представленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

Раздел V

Требования к конкурсным работам

15. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

16. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

17. В конкурсной работе не допускается:

содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы (названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках);

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

высказываний, несущих антигосударственный смысл, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, религиозных движений, в том числе религиозной символики;

изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;

текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;

информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

18. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении № 1 к настоящему Положению.

19. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на муниципальный этап Всероссийского конкурса, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

20. Все конкурсные работы, поданные на муниципальный/региональный/федеральный этапы Всероссийского конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

Раздел VI

Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей муниципального этапа Всероссийского конкурса

21. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов Конкурса.

22. Работы участников муниципального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

23. Победители муниципального этапа в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются решением Жюри на основании рейтинга работ. При равенстве баллов решающим является голос председателя Экспертного совета конкурса. Решение Жюри оформляется протоколом.

Раздел VII.

Подведение итогов и награждение победителей Всероссийского конкурса

24. Итоги муниципального этапа Всероссийского конкурса публикуются на официальном сайте Управления образования Администрации города Усть-Илимска <http://uiedu.ru>.

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!2021»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к

которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать акцент на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2021 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.
3. Видеоролик представляется на Конкурс в виде ссылки Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохолстингов или облачных хранилищ. Видео материалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки Интернет, не принимаются.
4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб.
5. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

ЗАЯВКА
на участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

от _____
 укажите наименование муниципального образовательного учреждения

1. Сведения об ответственном исполнителе (укажите ФИО, должность ответственного лица, контактные данные).

2. Информация о количестве обучающихся, подавших работы для участия в Конкурсе

	Номинация «Социальный видеоролик»		Номинация «Наглядный раздаточный материал»		Всего
	8-12 лет	13-18 лет	8-12 лет	13-18 лет	
Количество конкурсных работ (ед.)					
Количество участников (чел.)					

3. Информация об участниках Конкурса

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы

**Регистрационная форма
участника муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!2021»**

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование учреждения (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

**Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни- здоровье!2021»**

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
ученика (-цы) _____ класса _____
_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением
о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики
зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>,
а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой
на авторство;

- на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя,
отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные,
необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во
Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с
использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса <http://2021.social.edu-contests.ru/>, во
исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О
персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)