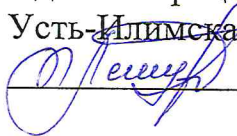


УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления культуры
Администрации Города
Усть-Илимска

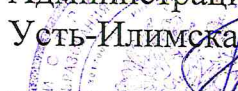


Летунова И.С.



УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления образования
Администрации города
Усть-Илимска



Пронина Л.А.



ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе маршрутов и мультимедийных гидов «Дом, в котором я живу»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения городского конкурса на лучший маршрут и мультимедийный гид, созданный обучающимися образовательных организаций, членами любительских и творческих объединений города Усть-Илимска с помощью специализированного интернет-сервиса, выбранного конкурсантом (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы конкурса – Управление культуры Администрации города Усть-Илимска и Управление образования Администрации города Усть-Илимска.

1.3. Конкурс организован с целью привлечения к краеведческим исследованиям обучающихся и воспитанников образовательных и культурных учреждений города Усть-Илимска

1.4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в конкурсе. Положение открыто публикуется на официальном сайте Администрации города Усть-Илимска (ust-ilimsk.ru)

1.5. Исключительные права на интеллектуальные продукты, созданные участниками в рамках школьного конкурса маршрутов и мультимедийных гидов «Дом, в котором я живу» принадлежат участникам конкурса – создателям маршрутов и мультимедийных гидов.

II. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель проведения конкурса – углубление и расширение знаний детей об истории, географии, культуре и природе, развитие умения кратко и интересно рассказывать, популяризация положительного туристского

имиджа Усть-Илимска среди подрастающего поколения, а также среди жителей и гостей города.

2.2. Задачи конкурса:

- развивать исследовательские, творческие, коммуникативные и культурологические компетентности детей;
- формировать и развивать интерес к истории города;
- воспитывать чувство гордости и уважения к истории малой Родины;
- активизировать внеклассную и внешкольную работу учащихся.

III. Условия конкурса

3.1. В конкурсе могут принять участие учащиеся и воспитанники всех видов и типов образовательных учреждений, а также участники любительских объединений и творческих групп культурных учреждений города Усть-Илимска

3.2. Конкурс проводится по двум возрастным группам:

- учащиеся 5-8 классов;
- учащиеся 9-11 классов.

3.3. Участие в конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе.

IV. Порядок и сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в 2018-2019 учебном году с 15.10.2018 по 28.02.2019 года в три этапа:

15 октября – 6 ноября 2018 года – подготовительный этап, который включает в себя следующее:

- организаторам, кураторам и преподавателям рекомендуется ознакомиться с авторским курсом создания аудиогидов Сергея Томаша;
- ознакомиться с пошаговой инструкцией (включая видео) по созданию уличного тура;
- выбрать специализированный интернет-сервис (например: «Живая карта России» www.2R.ru, TopTripTip Russia, «izi.TRAVEL» и др.);
- изучить материалы на специализированном интернет-сервисе, прослушать вебинары, посетить обучающие семинары и мастер-классы (о времени будет сообщено дополнительно);

- познакомиться с разделом выбранного конкурсантом специализированного интернет-сервиса, описывающего подготовку контента для размещения (текст, аудио, фото)

7 ноября 2018 года – 31 января 2019 года – создание маршрутов мультимедийных гидов, размещение их на платформе выбранного конкурсантом специализированного интернет-сервиса.

1 февраля – 28 февраля 2019 года – работа жюри и подведение итогов конкурса, объявление победителей, проведение торжественной церемонии награждения.

Маршруты и мультимедийные гиды победителей и лауреатов городского конкурса примут участие в школьном межрегиональном туре конкурса маршрутов и гидов «Дом, в котором я живу», в котором участвуют команды регионов Российской Федерации (*список формируется на основе поступления заявок от городов и регионов, участвующих в конкурсе*).

Списки победителей будут опубликованы на сайтах организаторов городского конкурса (uiedu.ru и ust-ilimsk.ru) и межрегионального конкурса (<http://www.psu.ru/> и <http://www.psu.ru/universitetskaya-zhizn/sodruzhestvo-vypusknikov>)

Маршруты и гиды победителей будут опубликованы на платформе выбранного конкурсантом специализированного интернет-сервиса.

4.2. В конкурсе могут принимать участие команды образовательных и культурных учреждений города Усть-Илимска.

4.3. Каждая образовательная и культурная организация вправе выдвинуть по одной команде для участия в каждой номинации. Команда состоит из 6 участников и одного руководителя из числа сотрудников образовательного и культурного учреждения г. Усть-Илимска.

4.4. Маршрут и мультимедийный гид, созданный с помощью выбранного конкурсантом специализированного интернет-сервиса, должен содержать карту расположения объектов, обложку гида, линию маршрута, каждая точка маршрута должна содержать аудио, фото/изображение и текст описания, наряду с добавлением аудио к каждой достопримечательности можно добавлять видео, а также вопросы викторины.

4.5. Не допускается использование материалов, ранее размещенных в сети Интернет другими авторами.

4.6. При размещении фото, аудио и видео материалов необходимо указывать ФИО автора.

V. Номинации Конкурса

5.1. Лучший маршрут и мультимедийный гид по городу.

Участникам этой номинации необходимо создать маршрут и мультимедийный гид (тур) по городу Усть-Илимску, району города, улице города. Маршрут и мультимедийный гид должен содержать не менее 6 объектов. Маршрут должен быть проходим, расстояние между точками 100-300м.

5.2. Лучший маршрут и мультимедийный гид по маршруту пассажирского транспорта.

Участникам этой номинации необходимо создать мультимедийный гид-тур по маршруту городского или пригородного пассажирского транспорта. Аудиогид должен содержать не менее 6 объектов. Аудио-рассказы должны звучать равномерно по мере движения по маршруту.

5.3. Лучший маршрут и мультимедийный гид по природному объекту.

Участникам этой номинации необходимо создать маршрут и мультимедийный гид-тур по туристическому маршруту или памятнику природы города Усть-Илимска и Усть-Илимского района. Маршрут и мультимедийный тур должен содержать не менее 6 объектов. Маршрут должен быть проходим, расстояние между точками 100-500м.

5.4. Специальная номинация по теме пребывания Камчатских экспедиций XVIII века в Илимском остроге.

Участникам специальной номинации необходимо создать маршрут и мультимедийный гид-тур по туристическому маршруту города Усть-Илимска. Маршрут и мультимедийный гид должен содержать не менее 6 объектов и прямо или ассоциативно связан с пребыванием участников Камчатских экспедиций и ученых Академического отряда XVIII века в городе и регионе.

VI. Регистрация аккаунта на сайте сервиса

6.1. Для участия в конкурсе необходимо создать аккаунт на сайте выбранного конкурсантом специализированного интернет-сервиса. После регистрации на сайте сервиса необходимо заполнить заявку (Приложение 1) и отправить её на электронный адрес culturaui@mail.ru.

VII. Организационный комитет конкурса

7.1. Для организации и проведения конкурса организаторы создают Оргкомитет и назначает Экспертный совет, который проводит анализ

материалов и представляет итоги для утверждения победителей не позднее 18.02.2019 года.

VIII. Подведение итогов конкурса, награждение

8.1. Все участники конкурса получают дипломы участника, а победители во всех номинациях – памятные призы и дипломы.

8.2. На усмотрение Оргкомитета при подведении итогов возможно учреждение специальных номинаций.

8.3. Итоговым мероприятием конкурса станет торжественная церемония награждения.

IX. Критерии оценки участников конкурса

9.1. Жюри оценивает маршрут и мультимедийный гид участников

- по информативности и насыщенности контента в целом
- артистичности подачи в аудиосопровождении
- по наличию маршрута,
- по равномерному распределению рассказов по маршруту
- по наличию навигационных подсказок
- грамотности и стилистике сопровождающего текста,
- информативности и достоверности сопровождающего текста,
- подобранные фотографии должны быть информативны и красивы
- привлекательности обложка маршрута и мультимедийного гида
- описание маршрута и мультимедийного гида краткое, но емкое
- наличие видео увеличивает ценность маршрута и мультимедийного гида и учитывается при оценке качества тура
- наличие вопросов викторины является дополнительным преимуществом тура.

X. Контактная информация

10.1. Адрес организатора конкурса: г. Усть-Илимск, пр. Мира, д. 9, каб. 204; эл. почта: culturaui@mail.ru. Тел: 59233, 51344

10.2. Контактное лицо: Губская Наталья Викторовна – ведущий специалист по туризму Управления культуры Администрации города Усть-Илимска.

Заявка на участие в городском конкурсе маршрутов и мультимедийных аудиогидов

«Дом, в котором я живу»

Полное название организации _____

ФИО руководителя команды _____

Номинация _____

Название профиля контент-провайдера на сайте (логин) _____

Название аудиогида _____

Ссылка на аудиогид _____

Состав команды

№	Фамилия, имя учащегося	Класс (школа)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

Дата заполнения заявки _____

