



Министерство образования Иркутской области
Государственное казенное учреждение
Иркутской области
«Центр психолого-педагогической, медицинской и
социальной помощи,
профилактики, реабилитации и коррекции»
(ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и
коррекции»)

ул. П. Красильникова, д. 54 «А», г. Иркутск, 664013
тел. (3952) 47-83-54; 47-82-74
e-mail: cpnn@bk.ru
цпрк.образование38.рф

От 26.09.2019 № 05-23/155
На № _____ от _____

Руководителям муниципальных
органов управления
образованием

Руководителям
государственных
образовательных организаций

О проведении областных конкурсов

Уважаемые руководители!

ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» (далее ГКУ ЦПРК) информирует о проведении ежегодных областных конкурсов в области профилактики социально-негативных явлений среди обучающихся (далее Конкурсы):

- VIII областной конкурс «Лучший наркопост в образовательной организации Иркутской области»;
- III областной конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Твоя жизнь в твоих руках»;
- XII областной конкурс образовательных организаций Иркутской области на лучшую методическую разработку по профилактике асоциальных проявлений детей и подростков «Профилактика употребления психоактивных веществ детьми и подростками»

Цели, задачи, условия, сроки проведения Конкурсов представлены в положениях, разработанных в соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (письмо Минобрнауки России № МД-1197/06 от 5 сентября 2011 г.), долгосрочной целевой программой Иркутской области «Комплексные меры профилактики злоупотребления наркотическими средствами и психотропными веществами на 2019-2021 годы» (приложение 1,2,3).

ГКУ ЦПРК просит на муниципальном уровне оказать поддержку и содействие подведомственным образовательным организациям в проведении Конкурсов.

Приложения:

1. Положение VIII областного конкурса «Лучший наркопост в образовательной организации Иркутской области» на 7 л. в 1 экз.

2. Положение III областного конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Твоя жизнь в твоих руках» на 6 л. в 1 экз.

3. Положение XII областного конкурса образовательных организаций Иркутской области на лучшую методическую разработку по профилактике асоциальных проявлений детей и подростков «Профилактика употребления психоактивных веществ детьми и подростками» на 5 л. в 1 экз.

С уважением,

Директор



М.Н. Галстян

Положение
VIII областного конкурса
«Лучший наркопост в образовательной организации Иркутской области»
(пост «Здоровье+»)

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок, регламент и критерии отбора финалистов, победителей и призеров VIII областного конкурса «Лучший наркопост в образовательной организации Иркутской области» (пост «Здоровье+»), далее Конкурс.

1.2. Общее руководство конкурсом осуществляет организационный комитет (далее - Оргкомитет), в состав которого входят представители ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции».

1.3. Оргкомитет согласовывает состав Экспертного совета (в состав которого входят: представители министерства образования Иркутской области, специалисты других ведомств и организаций, работающих в области профилактики социально-негативных явлений), подводит итоги конкурса.

1.4. VIII областной конкурс «Лучший наркопост в образовательной организации Иркутской области» (пост «Здоровье+») разработан в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Конвенция ООН о правах ребенка от 20 ноября 1989 г.
- ФЗ № 170-ФЗ от 21 декабря 2004 г. «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
- ФЗ № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации».
- «Национальная доктрина образования» Правительства РФ № 30384 от 04 октября 2000 г.
- ФЗ № 120-ФЗ от 24 июня 1999 г. «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».
- ФЗ №38-ФЗ от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».
- ФЗ «436-ФЗ от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- Концепция государственной политики профилактики наркомании и правонарушений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ в Российской Федерации от 12 сентября 2007 г.
- Концепция профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде, (письмо Минобрнауки России № МД-1197/06 от 5 сентября 2011 г.).
- Положение об общественном наркологическом посте образовательного учреждения, утверждено приказом №171-мпр от 16.03.2009г.

- Инструктивно-методические указания по порядку организации и деятельности общественных наркопостов - постов здоровья в общеобразовательных организациях», утверждены приказом Иркутской области и министерства здравоохранения Иркутской области №52-мпр/130-мпр от 02 августа 2013 г.
- Приказ министерства образования Иркутской области и министерства здравоохранения Иркутской области от 4 октября 2017 года №70-мпр/ 52-мпр «О внесении изменений в приказ министерства образования Иркутской области и министерства здравоохранения Иркутской области от 2 августа 2013 года № 52-мпр/130-мпр».
- Долгосрочная целевая программа Иркутской области «Комплексные меры профилактики злоупотребления наркотическими средствами и психотропными веществами на 2018-2024 годы».

II. Цель и задачи конкурса

2.1 Цель конкурса: повышение эффективности профилактической деятельности общественных наркопостов (постов «Здоровье+»).

2.2. Основные задачи:

- обобщение опыта работы по организации деятельности общественных наркопостов в образовательных учреждениях и формированию ценностей здорового образа жизни;
- создание областного информационно-методического банка данных опыта работы лучших общественных наркопостов;
- поощрение наркопостов, активно осуществляющих профилактическую работу в образовательных организациях;
- активизация гражданской позиции обучающихся образовательных организаций.

III. Участники конкурса

3.1. Участниками конкурса являются обучающиеся 8-11 классов, воспитанники государственных образовательных организаций входящие в состав общественных наркопостов (добровольческих / волонтерских движений), педагоги, имеющие передовой опыт работы по основным направлениям профилактической деятельности в сфере профилактики социально-негативных явлений в образовательной среде Иркутской области (табакокурения, алкоголизма, токсикомании, наркомании, ВИЧ-инфекции, ИППП).

IV. Организация, условия и сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с **01.10.2019** года по **25.06.2020** года

4.2. 1-й этап - заочный, отборочный - проводится в муниципальных образованиях Иркутской области в форме оценки:

- документов общественного наркопоста (Приложение № 1);

- результатов работы наркопоста в образовательной организации по всем направлениям деятельности: профилактической работы с обучающимися (в том числе эффективности внедрения превентивных образовательных программ, если по ним ведется обучение), родителями, диагностической работы, организационно-методической работы с педагогами;
- наличия добровольческой/волонтерской деятельности подростков и реализации социально-значимых проектов.

Срок проведения заочного муниципального этапа: с 01 октября 2019г. по 28 февраля 2020 года. Материалы о деятельности 2-х лучших наркопостов (по решению экспертной группы, сформированной приказом в каждом муниципальном органе управления образованием Иркутской области) допускаются к участию во 2-м областном этапе и должны быть представлены в срок до 15 марта 2020 года (по почтовому штемпелю) в ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» по адресу: г.Иркутск, ул.Павла Красильникова 54А, электронная почта – crpn@bk.ru, телефон 8 (3952) 47- 82 - 74; с пометкой «на конкурс».

4.3. 2-й этап - заочный, областной - проходит в форме экспертизы присланных материалов:

- документов наркопоста (Приложение №1);
- результатов работы наркопоста в образовательной организации по всем направлениям деятельности: профилактической работы с обучающимися (в том числе и эффективности внедрения превентивных образовательных программ, если по ним ведется обучение), родителями, диагностической работы, организационно-методической работы с педагогами. В результатах работы наркопоста учитывается полученная информация из рекомендации, представленной руководителем местного муниципального органа управления образованием, с указанием особых заслуг и достижений данного общественного наркопоста;
- наличия добровольческой/волонтерской деятельности, разработки и реализации социально-значимых проектов.

4.4. Порядок предоставления материалов на 2-ой этап смотра-конкурса.

В оргкомитет конкурса до 15 марта 2020 г. предоставляются:

- заявка участника - наркопоста на 2 заочный областной этап конкурса (Приложение №2);
- документ о результатах 1 заочного отборочного этапа конкурса в муниципальном образовании;
- рекомендация местного муниципального органа управления образованием на деятельность данного наркопоста с указанием особых заслуг и достижений;
- материалы наркопоста (бумажные и электронные версии): документы (Приложение №1), результаты работы наркопоста, информация о волонтерском/добровольческом движении с реализацией социально-значимых проектов;

— письменное разрешение на публикацию методических материалов и распространение педагогического опыта (Приложение №3).

4.5. В ГКУ «Центр профилактики, реализации и коррекции» предоставляются бумажные и электронные версии материалов. Экспертиза осуществляется экспертным советом, по предварительному согласованию. Срок проведения заочного областного этапа – с **15 марта 2020 года по 25 мая 2020 года**.

Экспертиза осуществляется Экспертным советом. Экспертный совет вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения (соблюдение авторских прав и отсутствие в работах элементов плагиата обязательно, в случае обнаружения последних представленные работы автоматически снимаются с Конкурса). Диски, представленные на Конкурс имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

4.6. 3-й этап – подведение итогов. Срок подведения итогов текущего конкурса до **25 июня 2020 года**.

V. Подведение итогов конкурса

5.1. Оценка конкурсных работ и определение победителей проводится Экспертным советом конкурса.

5.2. Критерии оценки.

При оценке деятельности общественного наркопоста учитываются:

- полнота и правильное оформление представленных материалов, в т.ч. культура оформления и грамотность;
- наличие волонтерского/добровольческого движения, реализуемых обучающимися социально-значимых проектов;
- результативность профилактической деятельности;
- наличие инноваций, педагогических находок, оригинальность подходов;
- творческая активность учащихся, родителей и членов семей;
- наличие дополнительной информации (фотоотчеты, альбомы, рисунки, отзывы, рецензии, компьютерные и видеопрезентации, схемы, диаграммы и т.п.).

5.3. Решение Экспертного совета по определению победителей конкурса принимается открытым голосованием большинством голосов от установленного числа членов Экспертного совета. При равенстве голосов решающим является голос председателя Экспертного совета конкурса.

5.4. На основании протоколов областной экспертной группы, присуждаются I, II, III место, участники награждаются Дипломами и Грамотами (при наличии финансирования по итогам 2-го заочного областного этапа конкурса победители конкурса будут приглашены на областные мероприятия профилактической направленности в г.Иркутск с целью популяризации опыта).

5.5. Все участники 2-го заочного областного этапа конкурса награждаются сертификатами.

VII. Прочие условия

7.1. Присланные конкурсные работы возврату не подлежат и отзывы на них не предоставляются.

7.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива).

Приложение 1
к Положению VIII областного конкурса
«Лучший наркопост
в образовательной организации
Иркутской области»
(пост «Здоровье+»)

Список документов о деятельности общественного наркопоста:

(Представлен необходимый минимум, который может быть дополнен фотоотчётами о мероприятиях, презентациями компьютерными и видео, рецензиями и отзывами о деятельности наркопоста, схемами сотрудничества, диаграммами, социальными проектами и т.п.)

1. Титульный лист с указанием муниципального образования, муниципальной образовательной организации, руководителя (директора) муниципальной образовательной организации, контактного телефона, руководителя наркопоста. Паспорт образовательной организации, копия приказа по образовательной организации о создании наркопоста (поста «Здоровье+»).
2. Сотрудники и помощники наркопоста, с указанием как занимаемой должности в образовательной организации, так и обязанностей в наркопосте. Структура или схема координации работы наркопоста.
3. План работы на текущий год, перспективный план.
4. Формы и методы работы по всем направлениям деятельности наркопоста (профилактическая работа с обучающимися, родителями, диагностическая, организационно-методическая работа с педагогическими работниками), в т.ч. и инновационные.
5. Информация о реализации профилактических образовательных программ, осуществляемых в образовательной организации.
6. Формы контроля работы наркопоста.
7. Опыт, которым хотелось бы поделиться (с указанием авторства).
8. Методические материалы по организации профилактической работы, которые можно включить в сборник (с указанием авторства и разрешением на публикацию). Методических материалов может быть представлено не более 3-х.

Приложение 2
к Положению VIII областного конкурса
«Лучший наркопост
в образовательной организации
Иркутской области»
(пост «Здоровье+»)

ЗАЯВКА
на участие во 2 этапе областного конкурса «Лучший наркопост
в образовательной организации Иркутской области»

Муниципальное образование Иркутской области, ФИО руководителя управления органом образования, конт. телефон (с указанием кода города), E-mail	Название наркопоста (поста «Здоровье+») (полностью)	МОО наркопоста– победителя заочного отборочного этапа. ФИО директора МОО, конт. телефон, E-mail	Ф.И.О. председателя наркопоста, должность, конт. телефон (с указанием кода города)

Директор ОО _____ / _____
(ФИО полностью) (Подпись)

М.П.

Дата _____

Приложение 3
к Положению VIII областного конкурса
«Лучший наркопост
в образовательной организации
Иркутской области»
(пост «Здоровье+»)

Разрешение на публикацию

Я, _____
(ФИО полностью)

Место работы _____
(полностью)

Должность _____
(полностью)

Разряд (категория) _____

разрешаю ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» в рамках проведения VI областного конкурса «Лучший наркопост в образовательной организации Иркутской области» опубликовать представленный материал

(укажите полное название, форму проведения мероприятия, воспитательного дела, проекта, программы и т.п.)

в сборнике методических материалов.

« _____ » _____ 20__ г.

(Подпись)

Директор ОО _____

(ФИО полностью)

/ _____
(Подпись)

М.П.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении III областного конкурса социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Твоя жизнь в твоих руках»

Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок, сроки, требования к работам, критерии их отбора и условия подведения итогов областного этапа конкурса социальной рекламы¹ антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни или «Твоя жизнь в твоих руках» (далее Конкурс).

1.2. Руководство конкурсом

Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее - Оргкомитет), в состав которого входят представители ГКУ «Центр профилактики реабилитации и коррекции» и системы УНК ГУМВД России по Иркутской области.

1.3. Оргкомитет утверждает состав Экспертного совета (в который входят: представители Министерства образования Иркутской области, общественные деятели, специалисты, участвующие в создании и экспертизе медийной продукции), рассматривает предложения о включении в состав Оргкомитета новых членов; утверждает календарный план (программу), проведения Конкурса, формирует порядок проведения финальных процедур Конкурса; подводит итоги Конкурса.

1.4. Конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни разработан в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Конвенция ООН о правах ребенка от 20 ноября 1989 г.
- ФЗ № 170-ФЗ от 21 декабря 2004 г. «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
- ФЗ № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации».
- «Национальная доктрина образования» Правительства РФ № 30384 от 04 октября 2000 г.
- ФЗ № 120-ФЗ от 24 июня 1999 г. «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».
- ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе».
- ФЗ «436-ФЗ от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- Концепция государственной политики профилактики наркомании и правонарушений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ в Российской Федерации от 12 сентября 2007 г.
- Концепция профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде, (письмо Минобрнауки России № МД-1197/06 от 5 сентября 2011 г.)

I. Задачи конкурса

¹ Под определением «социальная реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на привлечение внимания молодежной среды к социально значимым темам, выраженную в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Цель социальной рекламы – убедить зрителя (слушателя) в актуальности конкретной проблемы, представить пути решения, повлиять на изменение общественного мнения и представления о социальной проблеме с помощью разных средств и приемов.

2.1. Основные задачи конкурса:

- содействие формированию у обучающихся активной гражданской социально ответственной позиции;
- формирование комплекса наглядных практических материалов в форме образцов социальной рекламы, позволяющих оказать воздействие на формирование позитивного общественного мнения, здорового образа жизни в подростковой среде;
- выявление и поощрение школьных наркопостов (постов «Здоровье+», Кабинетов профилактики), активно использующих социальную рекламу в рамках профилактики социально-негативных проявлений среди несовершеннолетних в общеобразовательных учреждениях;
- поддержка творческих, креативно мыслящих обучающихся в сфере социальной рекламы, реализуемой через средства массовой информации и расширение знаний в области PR –технологий.

III. Номинации конкурса социальной рекламы²:

3.1. Конкурс проводится в трех номинациях:

1. «Социальный плакат» (электронная версия);
2. «Социальный буклет» (бумажная и электронная версии);
3. «Социальный видеоролик» (анимационные фильмы, телевизионные видеоролики – электронная версия).

3.2. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участников:

- 1) «Дружба народов – единство России»; «Герой нашего времени» – темы толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в молодёжной среде.
- 2) «Я родом из Семьи» – тема, содействующая популяризации семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.
- 3) «Дорогой добрых дел...» – тема пропаганды добровольческого, волонтерского движения в молодёжной среде.
- 4) «Живи ярко!»; «Досуг – дело серьезное» – темы пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодёжи.
- 5) «Против насилия...» – тема охватывает весь спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодёжи.
- 6) «Здоровое поколение NEXT»; «Здоровье – это здорово» – темы, направленные на пропаганду ЗОЖ.

IV. Участники конкурса

4.1. Участниками конкурса могут стать обучающиеся 8-11 классов, воспитанники и студенты государственных образовательных организаций, педагоги образовательных учреждений, родители, члены общественных наркопостов (постов «Здоровье +», кабинетов профилактики), волонтерских/добровольческих движений.

V. Организация, условия и сроки проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с 01.10.2019г. по 30.12.2019 г. в 3 этапа.

5.2. 1-й этап- отборочный - проводится в муниципальных образованиях Иркутской области в форме оценки представленных материалов, в соответствии с общими и техническими требованиями к социальной рекламе.

Сроки проведения отборочного муниципального этапа: с 1 октября по 30 ноября 2019 года.

По решению экспертной группы, сформированной приказом в каждом муниципальном образовании Иркутской области отбираются лучшие конкурсные материалы

²

Требования к конкурсным работам представлены в Приложении №1, №2

(видеоматериалы), которые допускаются к участию во 2-м этапе и должны быть представлены в срок до **30 ноября 2019 года** (по почтовому штемпелю) в ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» адрес: 664013, Россия, г. Иркутск, ул. Павла Красильникова, д.54 А, тел. (83952) 47-83-54; возможно использование e-mail: cpnn@bk.ru с пометкой «на конкурс Социальных реклам».

*Участники государственных образовательных организаций представляют лучшую конкурсную работу (по одной от образовательной организации) в ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции».

5.3. 2-й этап - областной (заочный) - проходит в форме экспертизы с **30 ноября по 15 декабря 2019 года**. Экспертиза осуществляется Экспертным советом. Экспертный совет вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения (соблюдение авторских прав и отсутствие в работах элементов плагиата обязательно, в случае обнаружения последних представленные работы автоматически снимаются с Конкурса). Диски, представленные на Конкурс имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

5.4. Порядок предоставления материалов на 2-ой этап конкурса

В Оргкомитет конкурса к **30 ноября 2019 года** предоставляются:

- заявка участника Конкурса (Приложение 3);
- документ о результатах 1 заочного отборочного этапа Конкурса для муниципальных образовательных организаций (приказ управления образования), для государственных образовательных организаций (приказ ОО);
- конкурсные материалы по номинациям в соответствии с требованиями (Приложение 1,2);
- письменное разрешение на публикацию и распространение конкурсных материалов. (приложение 4)

5.5. 3-й этап - подведение итогов. Срок подведения итогов текущего конкурса **15 декабря 2019 г. – 30 декабря 2019 г.**

VI. Оценка конкурсных материалов,

подведение итогов конкурса и награждение победителей

6.1. Оценка конкурсных работ и определение победителей проводится Экспертным советом Конкурса.

6.2. Экспертный совет Конкурса оценивает конкурсные работы по 20-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие номинации;
- соответствие теме;
- актерское мастерство (номинация видеоролик); рекламный слоган (номинация рекламный баннер, букле);
- грамотность/профессионализм решения (эффективность рекламных, социальных методик и технологий);
- социальная значимость;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления авторов);
- соответствие техническим и общим требованиям.

6.3. Решение Экспертного совета по определению победителей конкурса принимается открытым голосованием большинством голосов от установленного числа членов Экспертного совета. При равенстве голосов решающим является голос председателя Экспертного совета конкурса.

6.4. На основании протоколов областной экспертной группы, присуждаются I, II, III место в каждой номинации, участники награждаются Дипломами лауреатов, Грамотами (при наличии финансирования памятными призами).

6.5. Все участники 2-го заочного областного этапа смотра-конкурса награждаются сертификатами.

VII. Прочие условия

7.1. Присланные конкурсные работы возврату не подлежат и отзывы на них не предоставляются.

7.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива): проведение на территории Российской Федерации социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ; посредством распространения опыта через тиражирование этих работ (электронного каталога, Интернет ресурсов), распространение социальной рекламной продукции в общеобразовательных, профессиональных и высших учебных заведениях; репродуцирование работы для нужд конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; размещения на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

Приложение 1

Технические требования, предъявляемые к конкурсным работам:

Видеоролик	Социальный рекламный баннер
<ul style="list-style-type: none"> — CD/DVD/Flash в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском языке). — Каждый ролик подается файлом, логи не принимаются. — При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. — Обложка CD/DVD (Coverdesign) в электронном виде в формате JPEG/TIFF для публикации в каталоге и на веб-ресурсе. — Текстовое описание сюжета/ сценарий. 	<ul style="list-style-type: none"> — CD/DVD/Flash носители — Формат файлов TIFF, BMP, JPG цветовая система CMYK. Для динамических баннеров SWF/ GIFF стандартных размеров (500*100, 468*120, 240*100, 120*600, 160*400). — Размер изображения: 420 мм на 297 мм, разрешение 300dpi. — Текст на русском языке. — Содержательное и техническое описание представленных материалов (объемом до 1 стр. шрифт 14, одинарный междустрочный интервал, бумага А4). — На листе А4 представить цветную распечатку каждой работы.
<p>«Социальный буклет»</p> <ul style="list-style-type: none"> — отпечатанный лист, сложенный в несколько раз, который популяризирует модели позитивной профилактики и формирует активную жизненную позицию подростков. Буклет предоставляется в бумажном и электронном формате. 	

Общие требования, предъявляемые к конкурсным работам

Видеоролик	Социальный рекламный баннер/буклет
<ul style="list-style-type: none"> - это непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме (не более 90 секунд) 	Баннер/буклет (в том числе динамический баннер) должен содержать тематический сюжет
<ul style="list-style-type: none"> — Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации. — Текст (сюжет) рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным (разрывающий основную цель). — Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. — Обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы. — Отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений). — Конкурсные материалы должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса (соответствие номинациям). В представляемых конкурсных работах не должно быть: названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, высказываний, несущих антигосударственный смысл, изображений интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах; имен политических деятелей и лидеров; религиозных движений, в том числе религиозной символики; любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы. — Запрещается использование чужих текстов дизайна. 	

ЗАЯВКА³
на участие в областном конкурсе социальной рекламы
 «Твоя жизнь в твоих руках»

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Название организации	
2. Руководитель организации (ФИО, должность, контактные данные)	
3. Контактная информация организации (юридический/фактический адрес; телефон/факс; электронная почта; сайт, электронная почта)	Адрес: Телефон: E-mail: Сайт:
4. Название наркопоста (кабинета профилактики, поста Здоровье+) (полностью) и/или волонтерского движения	

5. Ф.И.О. председателя наркопоста и/или ответственного за конкурсную работу (должность, контактный телефон (с указанием кода города)	
--	--

ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДСТАВЛЕННЫХ МАТЕРИАЛАХ НА КОНКУРС

1. Заявленная номинация	
2. Тема конкурсной работы	
3. Работа представлена в виде (электронного носителя - диска ⁴ , ...)	
4. Дата создания социальной рекламы	
5. Авторы представленных материалов	
6. Сведения об участии конкурсной работы в других конкурсах и фестивалях, получение в них наград и призов	
7. Сведения о том, выходил ли конкурсный материал в СМИ в записи или в прямом эфире, размещался ли на рекламных щитах, в печатных изданиях	
8. Смысловое описание (сценарный план) каждой отдельной работы	

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(а).

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2018 г.

Руководитель организации _____ / _____
(ФИО полностью) (Подпись)

М.П.

Приложение 4

Расписка

Я, _____ (ФИО) являюсь автором представленных материалов на Областной конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Твоя жизнь в твоих руках» _____ (название материалов), и мое право не оспаривается и не ограничено.

Я не возражаю против размещения содержащихся в работах материалов в сети Интернет, использования их в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных конкурсу.

Автор материалов _____ / _____
(ФИО полностью) (Подпись)

Дата.

Положение
ХII областного конкурса образовательных организаций Иркутской области на лучшую методическую разработку по профилактике асоциальных проявлений детей и подростков «Профилактика употребления психоактивных веществ детьми и подростками»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде» (2011г.), «Стратегией государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года» (п.2.1.2 «Создание условий для формирования мотивации к ведению здорового образа жизни»), Стратегией развития воспитания в РФ на 2015-2025г.г., Постановлением Правительства РФ от 23 мая 2015 г. № 497 "О Федеральной целевой программе развития образования на 2016 - 2020 годы", Законом Иркутской области «О профилактике наркомании и токсикомании в Иркутской области» от 07.10.2009 (ст.22, п.1.4, п.1.10), долгосрочной целевой программой Иркутской области «Комплексные меры профилактики злоупотребления наркотическими средствами и психотропными веществами на 2018-2024 годы».

1.2. Организаторами конкурса на лучшую методическую разработку по профилактике асоциальных проявлений среди детей и подростков «Профилактика употребления психоактивных веществ детьми и подростками» (далее – Конкурс) является ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» министерства образования Иркутской области.

1.3. Положение об областном Конкурсе определяет порядок организации и условия проведения конкурса, критерии отбора победителей и призеров.

1.4. Конкурс проводится в целях выявления и обобщения опыта работы образовательных организаций Иркутской области, работающих по профилактике асоциального поведения среди детей и подростков, а также стимулирования деятельности педагогов, направленной на изучение проблем отклоняющегося поведения детей и подростков, а также способах его профилактики.

2. Условия конкурса

2.1. Участниками Конкурса являются специалисты образовательных организаций Иркутской области, осуществляющие деятельность в области профилактики табакокурения и курительных смесей, алкоголизма, токсикомании, употребления наркотических средств и психотропных веществ среди несовершеннолетних.

2.2. Для участия в Конкурсе принимаются следующие методические разработки: тренинги, коррекционно-развивающие занятия, внеклассные мероприятия, квесты и др.

2.3. Участники конкурса представляют методическую разработку, которая имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- цель и задачи мероприятия;
- план мероприятия;
- содержание мероприятия;
- методика проведения мероприятия;
- приложения (если имеются).

2.3.1. Титульный лист методической разработки должен содержать:

- наименование образовательного учреждения с указанием населенного пункта, где работает участник конкурса;
- название и вид проводимого мероприятия;
- класс, на который рассчитано мероприятие;
- фамилия, имя, отчество, должность автора (либо авторского коллектива).

2.3.2. В разделе «Цель и задачи мероприятия» описываются результаты, которые должны быть достигнуты в процессе освоения обучающимися материалов, используемых в мероприятии и приобретенных умений.

2.3.3. В разделе «План» кратко указываются основные этапы мероприятия.

2.3.4. В разделе «Содержание» подробно и последовательно излагается описание мероприятия в соответствии с заявленным планом.

2.3.5. В разделе «Методика проведения» излагается суть приемов, используемых при проведении мероприятия, особенности применения отдельных методов на разных этапах и т.д.

2.3.6. В раздел «Приложения» включаются образцы методических материалов, используемых при проведении мероприятия, и другие материалы, имеющие отношение к занятию.

2.3.7. Конкурсная работа должна быть отпечатана и сброшюрована на листах формата А4. Текст должен быть набран одной гарнитурой – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, выравнивание по ширине, отступ красной строки – 1,25 см. Размеры полей документа сверху и снизу – 2 см, слева – 3 см, справа – 1,5 см.

Страницы конкурсной работы, за исключением титульного листа, должны быть пронумерованы (нумерация сверху справа или посередине).

Прилагаемые к конкурсной работе плакаты, схемы и другой иллюстративный материал должны быть сложены так, чтобы соответствовать формату А4.

2.3.8. Все конкурсные работы должны быть представлены на бумажном и электронном носителях.

2.3.9. Конкурсные работы, выполненные с нарушением требований настоящего положения, к участию в конкурсе не допускаются.

2.3.10. Присланные на конкурс работы не возвращаются и не рецензируются. Конкурсные работы могут быть обобщены в виде публикаций методического пособия со ссылкой на автора.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в **заочной форме** в два тура с **1 октября 2019 года по 20 июня 2020 года**.

- 1-й тур – отборочный (муниципальный) – проводится муниципальным органом управления образования **1 октября 2019 года по 10 мая 2020 года**. Лучшие работы (по решению экспертной группы, сформированной приказом муниципального органа управления образования) допускаются к участию во 2-ом туре и должны быть представлены **до 10 мая 2020 года** (по почтовому штемпелю) в ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» по адресу: 664013, г. Иркутск, ул. Павла Красильникова, 54 «А».

- 2-й тур – конкурсный (областной) – проводится с **11 мая 2020 года по 10 июня 2020 года** в форме экспертизы присланных материалов. Конкурсная комиссия (специалисты осуществляющие деятельность в области профилактики асоциальных проявлений среди несовершеннолетних) подводит итоги и определяет победителей **20 июня 2019 года**. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и представляется на сайте ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции».

Участники областного этапа Конкурса получают сертификаты за участие.

На основании протокола конкурсной комиссии определяются победители по следующим **номинациям**:

- «Профилактика табакокурения и курительных смесей»;
- «Профилактика детского и подросткового алкоголизма»;
- «Профилактика подростковой токсикомании и наркомании».

Победители конкурса определяются по каждой номинации отдельно, исходя из следующих критериев:

- соответствие материала действующему законодательству Российской Федерации;
- актуальность и практическая значимость конкурсной работы;
- оригинальность представленной конкурсной работы;
- использование современных активных и интерактивных методик и технологий;
- внедрение и апробация конкурсных материалов.

По итогам Конкурса победители и призеры награждаются дипломами I, II, III степени.

3.2. Порядок предоставления материалов.

В Оргкомитет Конкурса предоставляются:

- заявка по установленной форме (Приложение 1);
- методическая разработка в соответствии с требованиями (пункт 2.3. Положения);

- письменное разрешение на публикацию и распространение педагогического опыта (Приложение 2).

3.3. Отправка материалов для участия в Конкурсе подразумевает согласие со всеми пунктами настоящего Положения.

3.4. Во 2-ом туре могут принять участие не более 2 методических разработок от каждого муниципального образования.

3.5. К каждому материалу должны прилагаться бумажная распечатка разработки, заявка по форме и разрешение на публикацию.

Приложение 1

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшую методическую разработку по профилактике асоциальных проявлений детей и подростков
«Профилактика употребления психоактивных веществ детьми и подростками»

1. ФИО _____
(полностью)

2. Должность _____
(полностью)

3. Название образовательной организации _____
(полностью)

4. Почтовый адрес (с указанием индекса) ОО _____

5. Контактный телефон (_____) _____, E-mail _____
(с указанием кода города)

6. ФИО руководителя ОО _____
(полностью)

7. Название методической разработки _____

8. Номинация _____

9. Решение отборочной муниципальной экспертной комиссии
№ протокола _____ Дата _____

10. Руководитель _____ муниципального _____ органа _____ управления _____ образования
_____ / _____
Ф.И.О. _____ подпись _____

М.П.

Дата _____ 20 ____ г.

Разрешение на публикацию

Я, _____
(ФИО полностью)

Место работы _____
(полностью)

Должность _____
(полностью)

разрешаю ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» в рамках проведения областного конкурса на лучшую методическую разработку по профилактике асоциальных проявлений детей и подростков «Профилактика употребления психоактивных веществ детьми и подростками» опубликовать представленную работу

_____ (укажите полное название работы)

в сборнике методических материалов «Лучшая методическая разработка по профилактике асоциальных проявлений детей и подростков».

« ____ » _____ 20 ____ г.

_____ (Подпись автора разработки)

Директор ОО

_____ (ФИО полностью)

М.П.