



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)
РУКОВОДИТЕЛЬ**

Пресненская наб., д.10, стр.2,
г. Москва, 125039
Тел.: (495) 870-40-05
ОКПО 00083724, ОГРН 1057746091369
ИНН/КПП 7708550300/770301001
e-mail: rt@tourism.gov.ru

28 АПР 2021

№

5862/37

на №

от

О проведении Всероссийского конкурса городов
на получение статуса «Столицы детского туризма»

Федеральное агентство по туризму информирует об организации и проведении в 2021 году Всероссийского конкурса городов на получение статуса «Столицы детского туризма» (далее — Конкурс). Организатором конкурса выступает Проектный офис Российского союза туриндустрии по детскому туризму.

Конкурс является всероссийским, открытым для всех городов Российской Федерации без учета количества проживающих в них жителей и административного статуса. В результате проведения Конкурса будет определен город, способный стать лидером в теме детского туризма в текущем году. Победитель Конкурса объявляется «Столицей детского туризма» года и становится площадкой для встречи профессионалов в сфере детского туризма и местом проведения фестиваля, включающего комплекс мероприятий в сфере детского туризма: презентацию маршрутов и турпродуктов, ярмарку инвестиционных проектов, конференцию, конкурсы, семинары, мастер-классы, городские и региональные события и т.д.

Сроки проведения Конкурса: с 1 апреля 2021 года по 01 июня 2021 года.
Прием заявок до 15 мая 2021 года.

Просим проинформировать всех заинтересованных лиц региона о проведении Конкурса. Дополнительную информацию можно получить на сайте konkurs.kanikuli.ru. и по электронной почте project.mst2020@gmail.com.

Приложение: на 14 л. в 1 экз.

З.В. Догузова

Концепция проекта «Столица детского туризма»

Программа является инструментом формирования согласованной политики развития детского туризма в Российской Федерации, аккумулирует и представляет общественности наиболее значительные, актуальные и инновационные инициативы, подготовленные в течение года во всех субъектах Российской Федерации и прошедшие конкурсный отбор.

Проект предполагает проведение двух ежегодных конкурсов с целью выявления наиболее жизнеспособной, эффективной, социально востребованной и значимой программы развития детского туризма в Российской Федерации.

В результате первого конкурса определяется город – «Столица детского туризма», в котором будет проходить реализация всех мероприятий по детскому туризму в текущем году в формате фестиваля.

В результате второго конкурса детских туристских проектов выявляются конкурентоспособные, безопасные и востребованные детские туристские проекты из российских регионов, лучшие из которых будут представлены в Столице детского туризма в рамках фестиваля.

Итоговый фестиваль включает в себя проведение целого комплекса мероприятий в сфере детского туризма: выставку-ярмарку маршрутов и турпродуктов по детскому туризму, практическую конференцию по проблематике развития детского туризма в России, инвестиционную сессию проектов, конкурсы, семинары, мастер-классы и другие региональные события.

Тема года, предложенная городом – «Столицей детского туризма» в рамках года, становится ориентиром для всех территорий, желающих принять участие в этой программе.

Механизм реализации

Инициаторы проекта: Федеральное агентство по туризму и проектный офис РСТ по детскому туризму.

Институциональные партнеры проекта: Минкультуры РФ, Минэкономразвития РФ, Минпросвещения РФ, Агентство стратегических инициатив.

Управление программой осуществляет Совет программы в состав которого войдут вовлеченные федеральные органы власти, стратегические партнеры, лидеры общественного мнения и медийные лица, поддерживающие ценности программы. В компетенцию Совета проекта входят:

1. Определение стратегии проекта, ее приоритетов и тактики.
2. Организация и поддержка конкурсов, входящих в структуру проекта.
3. Утверждение и поддержка программы ежегодного фестиваля в городе, избранном «Столицей детского туризма».

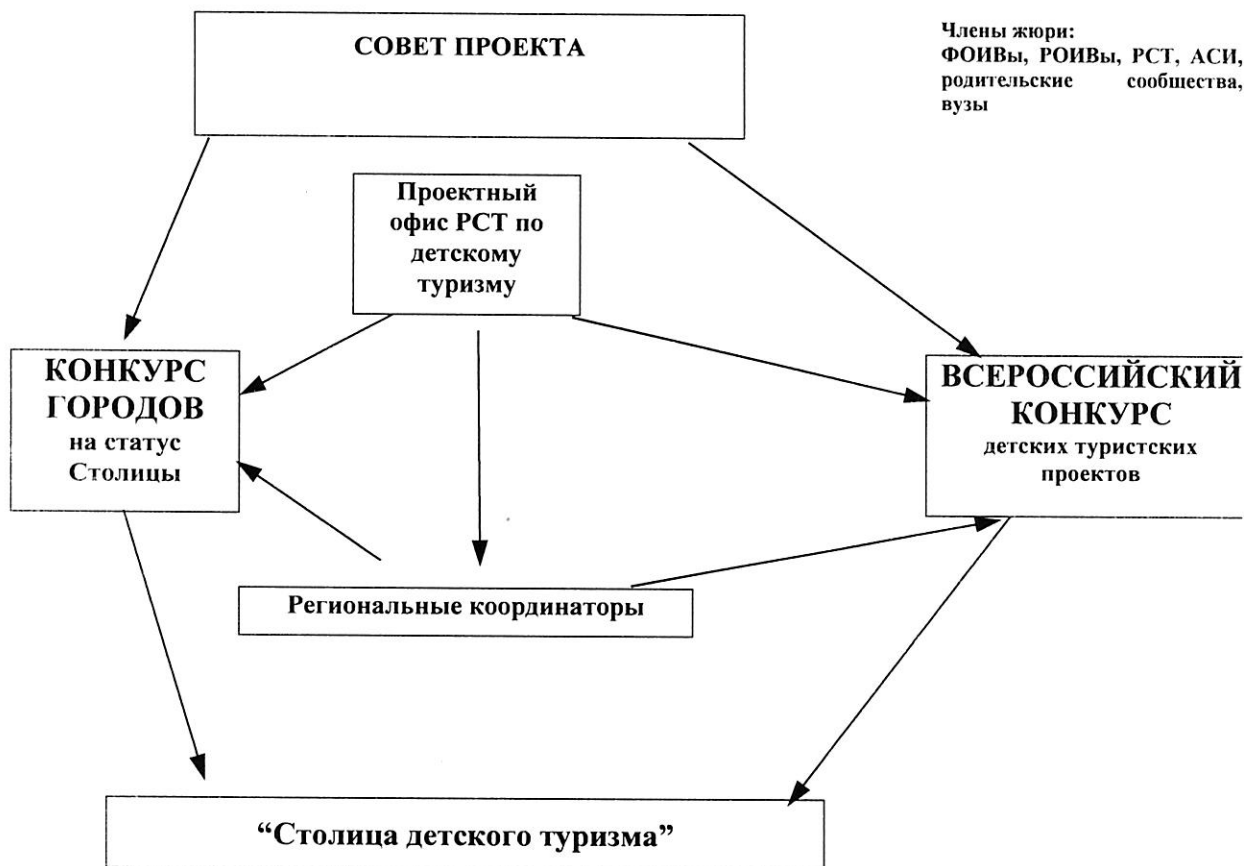
Оператором проекта выступает Проектный офис Российского союза туриндустрии по детскому туризму. В период запуска проекта «Столица детского туризма» члены Проектного офиса исполняют роль региональных координаторов проекта, к организационной работе привлекаются региональные институты в сфере **образования, культуры и туризма** в регионах, подготовивших наиболее значительные, актуальные и инновационные инициативы в сфере детского туризма.

Органы местного самоуправления в городе, избранном «Столицей детского туризма», органы исполнительной власти субъекта РФ, в котором расположен город – обладатель статуса Столицы, совместно с Советом проекта учреждают исполнительную дирекцию или

оргкомитет Фестиваля «Столица детского туризма», осуществляющую координацию и практическую реализацию мероприятий проекта.

Инициаторы:
Ростуризм
Проектный офис
РСТ по детскому
туризму

Члены жюри:
ФОИВы, РОИВы, РСТ, АСИ,
родительские сообщества,
вузы



Финансирование проекта

Финансирование проекта «Столица детского туризма» осуществляется из средств бюджетов региона проведения и органа местного самоуправления города-победителя Конкурса.

Финансирование «Всероссийского Конкурса детских туристских проектов» осуществляется Федеральным агентством по туризму по конкурсу, в соответствии с утвержденным финансированием.

Допускается привлечение финансирования из бюджетов всех уровней, грантов, спонсорских, благотворительных и других привлеченных средств на проведение отдельных мероприятий.

Многоканальная схема финансирования:

1. **Федеральное финансирование**, преимущественно направляется на проведение конкурсов в рамках Проекта и продвижение мероприятий.
2. **Областное финансирование** (бюджеты субъектов федерации) преимущественно направляется на поддержку мероприятий и инициатив, участвующих в проекте «Столица детского туризма».
3. **Местное финансирование** (муниципальные бюджеты) преимущественно направляется на поддержку инициатив местных сообществ, принимающих участие в проекте «Столица детского туризма».
4. **Благотворительные средства** преимущественно направляются на поддержку отдельных проектов и инициатив, участвующих в проекте «Столица детского туризма».

Положение
о Всероссийском конкурсе городов на получение статуса
«Столицы детского туризма» в 2021 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Всероссийского конкурса городов на получение статуса «Столицы детского туризма» в 2021 году (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации Программы «Столица детского туризма» (далее - Программа), инициированной Федеральным агентством по туризму и Проектным офисом Российского союза туриндустрии по детскому туризму. Стратегическими партнерами программы выступают Минпросвещения России, Минкультуры России, Агентство стратегических инициатив.

1.3. Программа предполагает проведение Конкурса и дальнейшую реализацию Программы в городе — победителе Конкурса в формате фестиваля, включающего проведение целого комплекса мероприятий в сфере детского туризма: презентацию маршрутов и турпродуктов, ярмарку инвестиционных проектов, конференцию, конкурсы, семинары, мастер-классы, городские и региональные события и т.д.

1.2. Для управления Программой формируется Совет Программы (далее — Совет), в состав которого входят представители вовлеченных федеральных органов власти, Проектного офиса РСТ по детскому туризму, стратегические партнеры, лидеры общественного мнения и медийные лица, поддерживающие ценности программы.

1.3. Оператор Программы — Проектный офис Российского союза туриндустрии по детскому туризму.

1.4. В период запуска Программы члены Проектного офиса исполняют роль региональных координаторов проекта, к организационной работе привлекаются региональные институции в сфере образования, культуры и туризма в регионах, подготовивших наиболее значительные, актуальные и инновационные инициативы в сфере детского туризма.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - выявление наиболее жизнеспособной, эффективной, социально востребованной и значимой программы развития детского туризма в Российской Федерации.

2.2. Задачи конкурса:

- определение города — обладателя статуса «Столица детского туризма» в 2021 году;
- создание благоприятной среды для обмена опытом, выявления и тиражирования новых успешных практик в сфере детского туризма;
- анализ развития региональной инфраструктуры детского туризма, масштабирование положительного опыта.

3. Участие в Конкурсе

3.1. Конкурс является всероссийским, открытым для всех городов Российской Федерации.

3.2. Конкурс проводится среди городов России без учета количества проживающих в них жителей и административного статуса.

3.3. Город, победивший в конкурсе, объявляется «Столицей детского туризма» года (далее – Столица).

3.4. Звание победителя Конкурса является переходящим.

3.5. Участник Конкурса, признанный победителем, в течение последующих 3 лет в качестве претендента на победу в Конкурсе не рассматривается.

3.6. К освещению Конкурса привлекаются средства массовой информации, ресурсы информационной телекоммуникационной сети «Интернет». На различных этапах его проведения организуются пресс-конференции и представляются пресс-релизы для публикации в федеральных, региональных и местных СМИ.

4. Критерии конкурсного отбора

4.1. Комплекс мер, предпринятых Администрацией города/региона (или, при её отсутствии - Администрацией городского округа, муниципального района) по созданию условий для развития детского туризма:

- наличие в регионе, муниципальном образовании программы развития детского туризма;
- наличие в регионе успешных практик развития детского туризма, разработанного календаря детских событий;
- меры поддержки туроператоров в сфере детского туризма.

4.2. Уровень развития туристской инфраструктуры для детского и семейного туризма:

- транспортная доступность города (воздушные, железнодорожные, автомобильные линии), а также качество транспортного сообщения с аэропортом, железнодорожным вокзалом, средствами размещения и проведения мероприятий;
- емкость гостиничного фонда: наличие средств размещения различных категорий для приема гостей мероприятия, уровень цен на размещение, возможность расселения организованных групп детей, специальные тарифы для детских групп, наличие номеров для семей с детьми, специальные сервисы для детской аудитории;

- наличие объектов показа, общественных пространств для детей, специализированных учреждений и предприятий, ориентированных на детский туризм: музеи, природные территории, театры, промышленные предприятия, места бытования народных художественных промыслов, детские лагеря, культурные достопримечательности и т.д.;

- объекты питания, предназначенные для детей: с детским меню, анимацией, детскими программами.

4.3. Наличие комплекса разработанных туристских программ для детей разных возрастов (соответствующие различным видам туризма).

4.4. Наличие юбилейных дат, знаменательных и памятных событий в регионе в год реализации проекта.

4.5. Опыт реализации мероприятий всероссийского масштаба.

4.6. Концепция проведения фестиваля в рамках реализации Программы:

- наличие концептуального замысла фестиваля;

- соответствие Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р;

- разработанный План мероприятий фестиваля Программы, включающий презентацию маршрутов и турпродуктов, ярмарку инвестиционных проектов, конференцию, конкурсы, семинары, мастер-классы, городские и региональные события и т.д.

5. Организация Конкурса

5.1. Общее руководство и координацию работы по подготовке и проведению Конкурса осуществляет оператор Конкурса - Проектный офис Российского Союза туристической индустрии по детскому туризму.

5.2. Для участия в Конкурсе региональный орган власти в сфере туризма или орган муниципального самоуправления направляет в Совет Конкурсную заявку, заверенную Главой муниципального образования или Главой субъекта Российской Федерации, в котором расположен город. Конкурсная заявка состоит из следующих документов:

а) заявка (по форме согласно Приложению 1);

б) анкета города (по форме согласно Приложению 2);

в) концепция проведения фестиваля в рамках реализации Программы (по форме согласно Приложению 3).

5.4. Участники, указавшие в заявке недостоверную информацию, не допускаются к участию в Конкурсе.

5.5. Город считается участником Конкурса после получения официального подтверждения от Оргкомитета Конкурса о получении Заявки на участие в Конкурсе.

5.6. Заявки и конкурсные материалы, оформленные с нарушением установленной формы и представленные позднее указанного срока, не рецензируются, не рассматриваются и не возвращаются.

5.7. Участник конкурса имеет право обращаться в Совет за разъяснениями по вопросам оформления конкурсной заявки.

5.8. Оригиналы Конкурсных заявок направляются в Совет в распечатанном виде, заверенные подписями и печатями по адресу: 119049, г. Москва, Калужская площадь, дом 1, офис 116, Конкурс «Столица детского туризма», а также в электронном виде по адресу project.mst2020@gmail.com.

5.10. Срок подачи конкурсных заявок до 15 мая 2021 года.

5.11. В результате открытого конкурсного отбора городам – победителям Конкурса присуждается статус, вручается диплом и знак «Город (название города) – Столица детского туризма России, 2021 год».

5.12. Руководителям городов–победителей Конкурса вручаются Дипломы «Глава (Глава администрации) Столицы детского туризма России, 2021 год».

5.13. Органы местного самоуправления в городе - победителе Конкурса, органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в котором расположен город – обладатель статуса Столицы, совместно с Советом учреждают исполнительную дирекцию, осуществляющую координацию и практическую реализацию мероприятий Программы.

ЗАЯВКА

Администрация города (орган исполнительной власти в сфере туризма) _____

название города, субъект РФ

в лице главы (руководителя) _____

ФИО, должность

заявляет о своем участии во Всероссийском конкурсе городов на
получение статуса «Столицы детского туризма» в 2021 году.

Участие города _____ в конкурсе
поддержано администрацией (правительством) субъекта РФ в лице _____

должность, ФИО главы исполнительной власти субъекта РФ

**Глава местного
самоуправления**

МП

подпись

ФИО

Согласовано
**Глава исполнительной
власти субъекта РФ**

МП

подпись

ФИО

Анкета города _____

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Субъект РФ

- а) название;
- б) глава правительства, администрации (президент, председатель правительства, губернатор)
ФИО, дата избрания на первый срок, срок полномочий;
- в) администрация (адрес, № телефона, № факса, e-mail)
- г) государственные органы туризма (название, ФИО руководителя, адрес, № телефона, № факса, e-mail)

1.2. Визитная карточка города

- а) название;
- б) административный статус;
- в) иной официальный статус;
- г) глава администрации (мэр)
ФИО, когда избран в первый раз, срок полномочий;
- д) администрация (адрес, № телефона, e-mail)
- е) телефонный код города;
- ж) разница во времени с Москвой;
- з) численность населения;
- и) официальные и распространенные языки;
- к) местные органы туризма (название, адрес, № телефона, ФИО руководителя).

1.3. Юбилейные даты, знаменательные и памятные события в регионе в год реализации проекта.

1.4. Опыт реализации мероприятий всероссийского масштаба.

1.5. Средства массовой информации

- а) телекомпании – список, объем и охват вещания;
- б) радиокomпании - список, объем и охват вещания;
- в) печатные СМИ - список, тираж, периодичность издания)

г) Интернет - основные веб-сайты - список, интернет-кафе – список

2. СФЕРА ТУРИЗМА

2.1. Основные виды туризма в регионе

2.2. Комплекс мер, предпринимаемых для развития детского туризма

- а) наличие в регионе, муниципальном образовании программы развития детского туризма;
- б) наличие в регионе успешных практик развития детского туризма, разработанного календаря детских событий;
- в) меры поддержки туроператоров в сфере детского туризма;
- г) комплекс разработанных туристских программ для детей разных возрастов (соответствующие различным видам туризма).

2.3. Наличие календаря детских событий

2.4. Туроператоры в сфере детского туризма

2.5. Туристская инфраструктура

2.5.1. Объекты показа для детей

общественные пространства;

специализированные учреждения и предприятия: музеи, природные территории, театры, промышленные предприятия, места бытования народных художественных промыслов, детские лагеря, культурные достопримечательности и т.д.

2.5.2. Транспортное обеспечение

а) авиасообщение

аэропорты – список;

авиакомпании – список;

расстояние от аэропорта до города;

б) железнодорожный транспорт

ж/д вокзалы – список;

расстояние от ж/д вокзалов до города;

в) автотранспорт

автовокзалы – список;

расстояние от автовокзалов до города;

расстояние от областных центров, столицы округа, города Москвы до города;

г) водный транспорт

речной вокзал - название, адрес;

расстояние от речных вокзалов до города;

д) общественный транспорт: метро, автобус, такси, прокат автомобилей, другой.

2.5.3. Гостиничный фонд

а) емкость гостиничного фонда

наличие средств размещения различных категорий для приема гостей мероприятия;

уровень цен на размещение;

возможность расселения организованных групп детей;

специальные тарифы для детских групп;

наличие номеров для семей с детьми;

специальные сервисы для детской аудитории.

2.5.4. Объекты питания

объекты, предназначенные для детей: с детским меню, анимацией, детскими программами – категория, описание.

2.5.5. Памятники истории и культуры

**Предварительный организационный план фестиваля
«Столица детского туризма»**

в городе _____

наименование мероприятия	дата проведения	место проведения	организатор	партнеры	краткое описание мероприятия	Источник финансирования

ПРИМЕЧАНИЯ:

1. В плане должно быть предусмотрено проведение Всероссийского конкурса детских туристских проектов.
2. При составлении плана должен быть предусмотрен ресурс места (площадей) для проведения проектов и акций участников фестиваля «Столица детского туризма» из других регионов.

Глава местного самоуправления

МП

Согласовано

Глава исполнительной власти субъекта РФ

МП

1. Алтайский край
2. Амурская область
3. Архангельская область
4. Астраханская область
5. Белгородская область
6. Брянская область
7. Владимирская область
8. Волгоградская область
9. Вологодская область
10. Воронежская область
11. г. Москва
12. Еврейская автономная область
13. Забайкальский край
14. Ивановская область
15. Иркутская область
16. Кабардино-Балкарская Республика
17. Калининградская область
18. Калужская область
19. Камчатский край
20. Карачаево-Черкесская Республика
21. Кемеровская область
22. Кировская область
23. Костромская область
24. Краснодарский край
25. Красноярский край
26. Курганская область
27. Курская область
28. Ленинградская область
29. Липецкая область
30. Магаданская область
31. Московская область
32. Мурманская область
33. Ненецкий автономный округ
34. Нижегородская область
35. Новгородская область
36. Новосибирская область
37. Омская область
38. Оренбургская область
39. Орловская область
40. Пензенская область
41. Пермский край
42. Приморский край
43. Псковская область
44. Республика Адыгея (Адыгея)
45. Республика Алтай
46. Республика Башкортостан
47. Республика Бурятия
48. Республика Дагестан
49. Республика Ингушетия

50. Республика Калмыкия
51. Республика Карелия
52. Республика Коми
53. Республика Крым
54. Республика Марий Эл
55. Республика Мордовия
56. Республика Саха (Якутия)
57. Республика Северная Осетия - Алания
58. Республика Татарстан (Татарстан)
59. Республика Тыва
60. Республика Хакасия
61. Ростовская область
62. Рязанская область
63. Самарская область
64. Санкт-Петербург
65. Саратовская область
66. Сахалинская область
67. Свердловская область
68. Севастополь
69. Смоленская область
70. Ставропольский край
71. Тамбовская область
72. Тверская область
73. Томская область
74. Тульская область
75. Тюменская область
76. Удмуртская Республика
77. Ульяновская область
78. Хабаровский край
79. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
80. Челябинская область
81. Чеченская Республика
82. Чувашская Республика - Чувашия
83. Чукотский автономный округ
84. Ямало-Ненецкий автономный округ
85. Ярославская область