**Замена информационных платформ**

В 2021 году образовательным организациям было рекомендовано постепенно отказываться от использования в образовательном процессе информационных сервисов Zoom и Microsoft Teams. Это было обусловлено нестабильностью работы данных платформ из-за их односторонних попыток блокировки пользователей, а также опасностью возможной утечки персональных данных граждан и организаций. Данную позицию Роскомнадзора поддержало Минцифры РФ, подтвердив, что в реестре российского программного обеспечения есть несколько конкурентоспособных российских систем видеосвязи – аналогов Zoom: TrueConf, Яндекс.Телемост, Видеозвонки Mail.ru и во ВКонтакте, Сферум, Webinar, VideoMost.

**1) Сферум**

«Сферум» – это сервис видеоконференций, созданный специально для российских школьников и студентов, он поддерживает все необходимые форматы общения, обучения и обмена контентом. По словам главы Минпросвещения, школы получают данное ПО на бесплатной основе. В базе «Сферума», уточнил министр, лежат те же технологии, что использовались для видеонаблюдения за школьниками во время сдачи ими единого госэкзамена (ЕГЭ). Информационно-коммуникативная платформа «Сферум» разработана ООО «Цифровое образование» (совместное предприятие ПАО «Ростелеком» и VK Group). Платформа создана в рамках реализации в России цифровой образовательной среды в соответствии с постановлением Правительства РФ от 7 декабря 2020 г №2040.

**2) Видеозвонки Mail.ru**

Видеозвонки – это сервис групповых онлайн-звонков по видео и аудио. Данный сервис видеозвонков запустил российский холдинг Mail.ru Group в составе своего почтового сервиса. Для работы на данной платформе необходимо создать ссылку на звонок и отправить участникам встречи. Видеозвонки можно использовать, чтобы проводить онлайн-уроки, совещания в компании, вебинары или просто созваниваться с учащимися группы, друзьями, родными. Преимущества данных видеозвонков:

До 100 участников: в звонке можно собрать большую компанию друзей, отдел фирмы или студенческую группу.

Без ограничений по времени: общайтесь сколько угодно, звонок можно вообще не отключать.

Трансляция экрана: можно показывать презентацию для учеников, коллег или участников вебинара.

Безопасно: для участия в звонке не нужно скачивать приложения, а приглашенные участники присоединяются анонимно.

Плюс «Видеозвонков» от Mail.ru в том, что, во-первых, у миллионов русскоязычных пользователей есть почта от Mail.ru. Это касается как обычных, так и бизнес-пользователей. Во-вторых, не нужно загружать приложения на компьютер или дополнительный App на мобильный телефон – если на смартфоне стоит «Почта Mail.ru», то все работает внутри. Кроме того, сервис полностью русскоязычный и максимально простой.

**3) ВКонтакте**

Российский холдинг «Mail.ru Group» запустил еще один сервис видеозвонков во ВКонтакте в 2020 г. Пользоваться этим сервисом можно на любом устройстве, нет ограничений по времени и по количеству участников. Присутствует возможность включения демонстрации экрана; есть даже отдельное приложение для ПК. Сервис полностью бесплатный. Присоединиться к конференции могут как пользователи «ВКонтакте», так и те, кто в этой социальной сети не зарегистрирован.

**4) Телемост от Яндекс**

Яндекс.Телемост – это видеовстречи по ссылке. В июне 2020 года пользователям был предложен новый сервис под названием «Яндекс Телемост», который некоторыми своими возможностями напоминает Zoom. В отличие от Zoom в Телемосте нет ограничений по времени эфира, но на одной встрече одновременно может присутствовать до 35 человек. В Телемосте можно устраивать видео-встречи, собирать рабочие конференции и встречаться с семьей. Достаточно просто создать встречу и отправить ссылку друзьям или коллегам. Проводить встречи можно там, где удобно – в программе для компьютера, в приложении для телефона или прямо в браузере.

Для создания собственной конференции пользователь должен зарегистрироваться на сайте по своему аккаунту в Яндексе, после чего сможет создавать ссылки и приглашать других участников. Просто же посещать конференции других пользователей можно без регистрации учетной записи, и если вам отправили ссылку на эту интернет-встречу. Ссылки на данные встречи доступны в течение 24 часов.

**5) Webinar**

Webinar Group – российская экосистема сервисов для онлайн мероприятий, обучения, встреч и вебинаров. В описании платформы отдельно указывается, что Webinar покрывает весь функционал Zoom. Все серверы расположены внутри России, поэтому не возникают перебои в работе. Можно привлекать до 100 спикеров, а максимальное число зрителей на видеоконференции – 10 тысяч человек. Каждый из спикеров может выйти в эфир с видео и звуком, управлять файлами и запускать демонстрацию экрана.

Данная платформа состоит в реестре отечественного программного обеспечения, соответственно как и другие российские компании хранит и обрабатывает персональные данные на территории России в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ.

**6) VideoMost**

Видеоконференции VideoMost для дистанционного образования в школах и ВУЗах – это удобный и безопасный способ проводить онлайн уроки, лекции, семинары, трансляции и просто общаться с одноклассниками и преподавателями с любого компьютера, планшета или смартфона из любого места и любой сети. VideoMost позволяет получать быструю обратную связь в процессе обучения и обмениваться материалами, а также проводить аттестации и оценку качества образования. Данный сервис для видеоконференций разработан российской компанией SPIRIT; его используют более 150 компаний, сеть расширяется. Войти в конференцию в сервисе VideoMost можно по ссылке или по уникальному ID, также есть групповой чат и другие привычные функции для видеозвонков.

**7) TrueConf**

Создатели называют TrueConf отечественным аналогом Zoom. Данный сервис можно скачать бесплатно на ПК или телефон. Платформа имеет современный дизайн и независимые от видеоконференцсвязи (ВКС) групповые чаты, поддержку конференций до 1000 участников и возможность совместной работы над документами, а также технологии AI для умного размытия фона. На сайте компании представлены различные варианты использования TrueConf: бесплатный, с выбором тарифа и платный без ограничений. Стоимость последнего начинается от 25 тысяч рублей в год.

Анализ функционала данных информационных платформ показывает, что их производители по-разному позиционируют себя на рынке, что как раз позволяет подбирать оптимальные решения для конкретного запроса участников образовательной деятельности. В итоге подобная конкурентная среда заставит постоянно развивать данные информационные продукты, повышая их качество и доступность для потребителей.

**Источник информации:**

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение

«Федеральный центр образовательного законодательства»

<https://fcoz.ru/grazhdanam/novosti/aktualnoe/detail.php?ELEMENT_ID=10996>