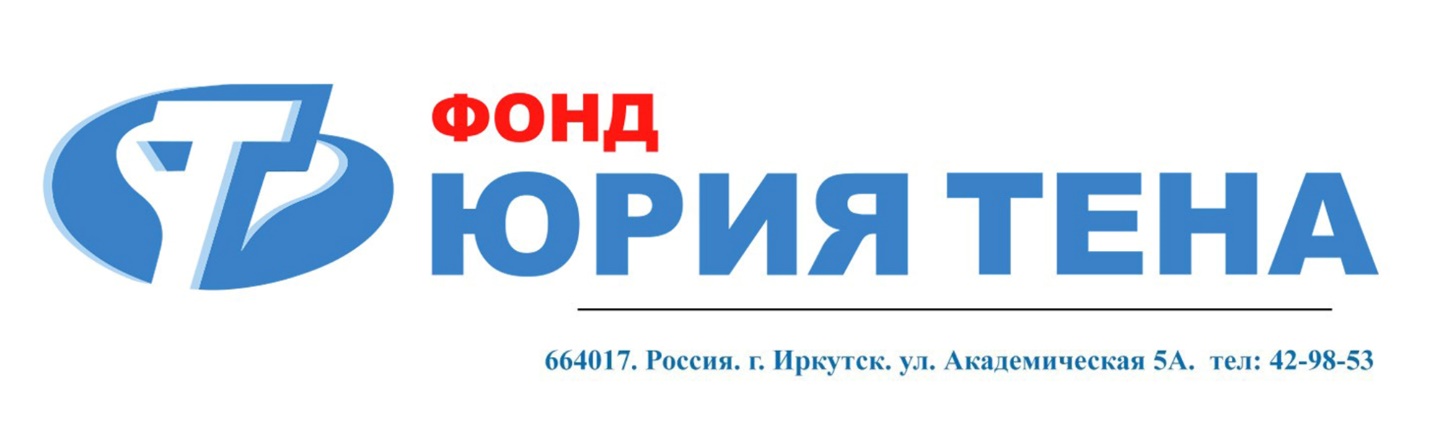
****

**ПОЛОЖЕНИЕ**   
**о проекте для средних общеобразовательных учреждений Иркутской области**

**«Агентство добрых дел»**

**1. Общие положения**

1.1. Проект «Агентство добрых дел» (далее – Проект) проводится по инициативе благотворительного фонда имени Юрия Тена и предполагает развитие и расширение детско-юношеской подростковой корреспондентской сети на территории Иркутской области.

1.2. Проект проводится с целью создания на территории Иркутской области информационного агентства школьников посредством создания на базе школ региона юнкоровских пунктов по сбору и подготовке новостной информации и последующей публикации ее в сети Интернет на странице Агентства в социальных сетях.

1.3. Основными задачами Проекта являются:

1.3.1. Создание условий в средних образовательных учреждениях Иркутской области для проявления творческого потенциала школьников;

1.3.2. Создание пунктов юных корреспондентов при школах Иркутской области;

1.3.3. Создание информационного Агентства добрых дел, где будет публиковаться собранная юнкорами информация.

1.4. В Проекте принимают участие учащиеся средних образовательных учреждений Иркутской области.

1.5. Руководство Проектом осуществляет Оргкомитет, в состав которого входят представители Благотворительного фонда им. Юрия Тена, представители СМИ Иркутской области и кандидатуры по согласованию. Основная задача Оргкомитета – решение организационно-технических вопросов, связанных с ведением Проекта, определением лучших участников и награждением победителей.

**2. Порядок проведения Проекта**  
2.1. Сроки проведения Проекта:

- с 1 октября 2019 года по 25 мая 2020 года

- объявление итогов Проекта, награждение лучших участников – по согласованию, май 2019 г.

2.2. Порядок проведения Проекта:

2.2.1. Проект проходит в два этапа.

Этап 1. Подготовительный. Сроки – 1.10.2019 – 5.11.2019

Школа, решившая принять участие в Проекте, на подготовительном этапе должна выполнить следующие условия:

1) создать на своей базе корреспондентский пункт – команду школьников-активистов, которые будут выполнять роль юных корреспондентов (юнкоров). Кроме того, в школе могут быть сформированы волонтерские бригады (например, на базе отдельных классов), которые будут придумывать, организовывать и проводить на территории своего населенного пункта акции и мероприятия по разным направлениям деятельности (экология, помощь пожилым людям, здоровый образ жизни и т.п.). Задача юнкоров – писать новостные информации и размещать их на странице Агентства в социальной сети Вконтакте. Одна школа может создать один корреспондентский пункт, количество юнкоров в нем – не ограничено. (см. Приложение 1.)

2) заполнить и прислать в Оргкомитет заявку на участие в проекте (см. Приложение 2). Не позднее 5.11.2019 на [yar@gktrud.ru](mailto:yar@gktrud.ru)

3) зарегистрироваться в группе Агентства добрых дел в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/club173153533>.

4) скачать в группе ВК методические материалы по организации Агентства.

ПРИМЕЧАНИЕ. Если в вашей школе уже создан корреспондентский пункт, необходимо провести подготовительную обучающую работу для новых юнкоров.

Этап 2. Непосредственная реализация. Сроки – ноябрь 2019 – май 2020 г.

Новости, размещенные на странице группы ВК, оцениваются Редколлегией агентства, с целью выявления лучших юнкоров и корреспондентских пунктов.

По итогам работы Редколлегия рекомендует к награждению лучших юнкоров и самые активные корпункты. Оргкомитет определяет победителей.

**3. Награждение участников**   
3.1. Все школы, принявшие участие в Проекте, получают Сертификаты участников.

3.2. Лучшие корпункты получают призы и дипломы победителей.

3.3. Лучшие юнкоры получают персональные подарки.

3.4. Оргкомитет оставляет за собой право менять количество финалистов и перечень призов.

**Приложение 1**

**Как устроено Агентство Добрых дел**

*Кто такие юнкоры?*

*Это юные корреспонденты. Они собирают всю информацию о мероприятии и делают из нее новость по всем правилам (см. методичку «Как написать новость»). После этого представляют новость в корпункт, где решение о ее публикации (или доработке) принимает Редактор корпункта.*

*Как это работает?*

*- юнкоры собирают информацию и делают из нее новость;*

*- корпункты руководят действиями своих юнкоров, помогают им писать новости и отбирают лучшие для публикации;*

*- все лучшие новости корпунктов публикуются на странице Агентства, которой руководит Главная редакция*

Юнкоры

Корпункт

Главная редакция Агентства добрых дел (группа ВК по адресу https://vk.com/club173153533)

Юнкоры

Юнкоры

Корпункт

Корпункт

*Как устроена Главная редакция?*

*Главная редакция координирует работу всех корпунктов, модерирует группу ВК и руководит работой всего Агентства в целом.*

*Главная редакция отслеживает работу корпунктов, выбирает лучших юнкоров и рекомендует их Оргкомитету для награждения по итогам работы.*

*Как устроен корпункт?*

*Корпункт представляет собой мини-редакцию: в нем есть руководитель (редактор) и подчиненные (юнкоры). Юнкоры собирают информацию и пишут новости. Редактор руководит процессом: составляет план работы, координирует действия юнкоров и принимает решение о публикации новостей. Количество юнкоров в одном корпункте может быть любое. Редактор может создать редколлегию из наиболее активных юнкоров и тогда все решения по работе с новостями принимать коллегиально. Или может руководить работой корпункта самостоятельно. (Подробнее см. методичку)*

Корпункт

Юнкоры

**Приложение 2**

**Заявка на участие**   
**в проекте «Агентство добрых дел»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Школа, на базе которой создается корпункт |  |
| 2. | Адрес школы  (район, индекс обязательно),  телефон (с кодом) |  |
| 3. | Юнкоры  (Фамилия, имя) | 1.  2.  3.  4.  5.  … |
| 4. | Руководитель корпункта  (ФИО полностью) |  |
| 5. | E-mail для связи |  |
| 6. | Мобильный телефон руководителя |  |
| 7. | ФИО директора школы |  |