



664017, Россия, г. Иркутск, ул. Академическая 5А, тел: 42-98-53

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проекте для средних общеобразовательных учреждений Иркутской области**  
**«Агентство добрых дел»**

**1. Общие положения**

1.1. Проект «Агентство добрых дел» (далее – Проект) проводится по инициативе благотворительного фонда имени Юрия Тена и предполагает создание детско-юношеской подростковой корреспондентской сети на территории Иркутской области.

1.2. Проект проводится с целью создания на территории Иркутской области информационного агентства школьников посредством создания на базе школ региона юнкорских пунктов по сбору и подготовке новостной информации и последующей публикации ее в сети Интернет на странице Агентства в социальных сетях.

1.3. Основными задачами Проекта являются:

1.3.1. Создание условий в средних образовательных учреждениях Иркутской области для проявления творческого потенциала школьников;

1.3.2. Создание пунктов юных корреспондентов при школах Иркутской области;

1.3.3. Создание информационного Агентства добрых дел, где будет публиковаться собранная информация.

1.4. В Проекте принимают участие учащиеся средних образовательных учреждений Иркутской области.

1.5. Руководство Проектом осуществляет Оргкомитет, в состав которого входят представители Благотворительного фонда им. Юрия Тена, представители СМИ Иркутской области и кандидатуры по согласованию. Основная задача Оргкомитета – решение организационно-технических вопросов, связанных с ведением Проекта, определением лучших участников и награждением победителей.

**2. Порядок проведения Проекта**

2.1. Сроки проведения Проекта:

- с 5 ноября 2018 года по 25 мая 2019 года

- объявление итогов Проекта, награждение лучших участников – по согласованию, май 2019 г.

2.2. Порядок проведения Проекта:

2.2.1. Проект проходит в три этапа.

## Этап 1. Подготовительный. Сроки – 5.11.2018 – 1.12.2018

Школа, решившая принять участие в Проекте, на подготовительном этапе должна выполнить следующие условия:

- 1) создать на своей базе корреспондентский пункт – команду школьников-активистов, которые будут выполнять роль юных корреспондентов (юнкоров). Кроме того, в школе могут быть сформированы волонтерские бригады (например, на базе отдельных классов), которые будут придумывать, организовывать и проводить на территории своего населенного пункта акции и мероприятия по разным направлениям деятельности (экология, помощь пожилым людям, здоровый образ жизни и т.п.). Задача юнкоров – писать новостные информации и размещать их на странице Агентства в социальной сети Вконтакте. Одна школа может создать один корреспондентский пункт, количество юнкоров в нем – не ограничено. (см. Приложение 1.)
- 2) заполнить и прислать в Оргкомитет заявку на участие в проекте (см. Приложение 1). Не позднее 1.12.2018 на yar@gktrud.ru
- 3) зарегистрироваться в группе Агентства добрых дел в социальной сети Вконтакте
- 4) все, приславшие заявки на участие в проекте, получают по электронной почте пакет методических материалов и рекомендаций по организации и работе юнкоровских пунктов и написанию новостей - в срок не позднее 5.12.2018.

## Этап 2. Планирование работы на местах. Сроки – ноябрь - декабрь 2018 г.

Школы, сформировавшие на своей базе корпункты и получившие пакеты методических материалов, входят в состав Агентства добрых дел и начинают работу по двум направлениям:  
- волонтерские проекты и акции, которые придумывают и проводят учащиеся школы по разным направлениям деятельности,  
- и подготовка юных корреспондентов (по предоставленным методикам написания новостей).  
В итоге каждый корпункт планирует свою работу самостоятельно. Итогом этой работы должно стать производство новостей для Агентства добрых дел из расчета: не менее одной и не более пяти новостей в неделю, которые должны быть опубликованы на странице Агентства в социальной сети Вконтакте. Отбор новостей и их публикацию корпункт производит самостоятельно.

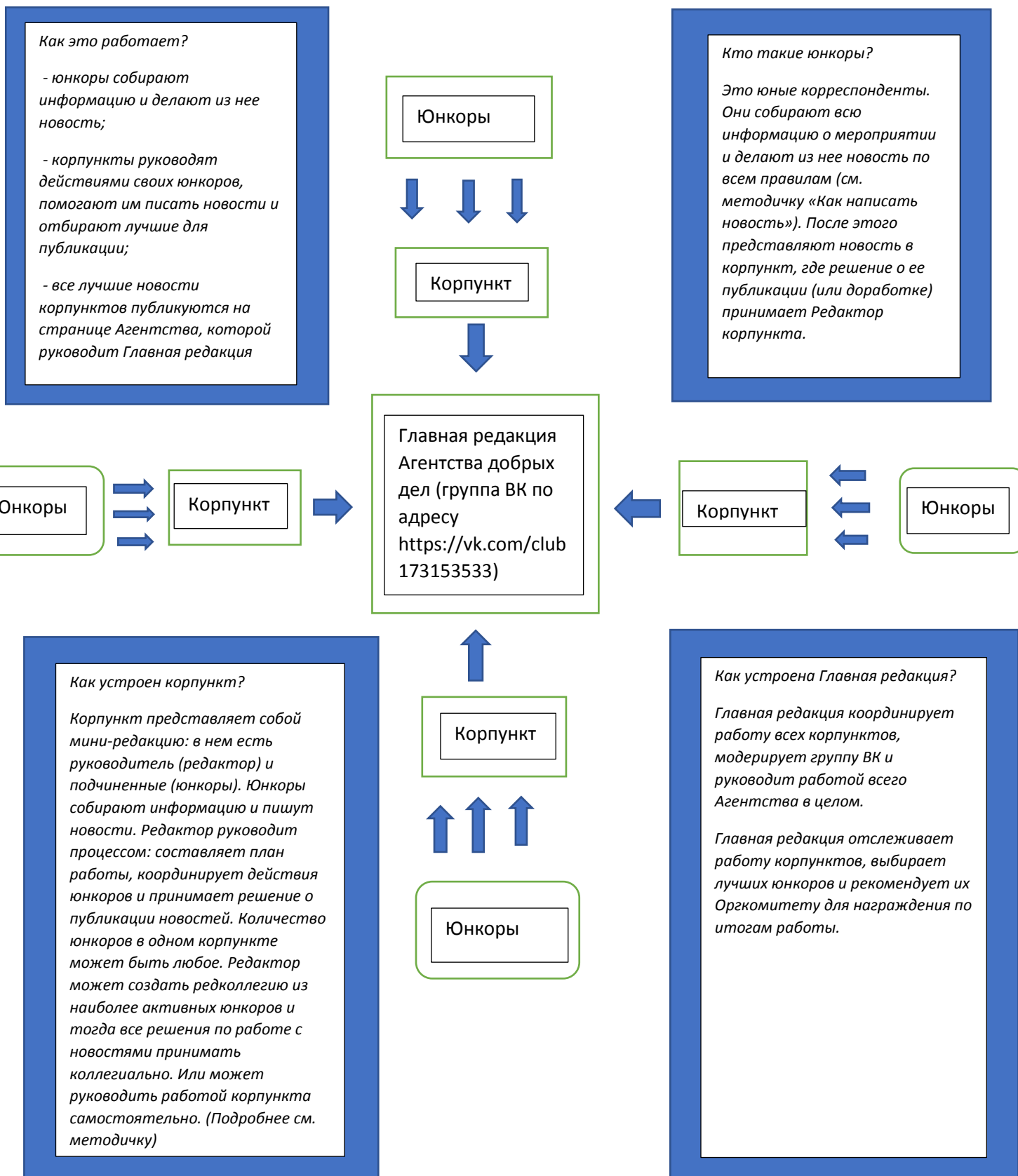
## Этап 3. Непосредственная реализация. Сроки – январь-май 2019 г.

Новости, размещенные на странице группы ВК, оцениваются Редколлегией агентства, с целью выявления лучших юнкоров и корреспондентских пунктов. Лучшие новости отправляются для размещения на сайте информационного партнера проекта – ИА Телеинформ.  
По итогам работы Редколлегия рекомендует к награждению лучших юнкоров и самые активные корпункты. Оргкомитет определяет победителей.

### **3. Награждение участников**

- 3.1. Все школы, принявшие участие в Проекте, получают Сертификаты участников.
- 3.2. Лучшие корпункты получают призы и дипломы победителей (мультимедийные установки).
- 3.3. Лучшие юнкоры получают персональные подарки (цифровые диктофоны).
- 3.4. Оргкомитет оставляет за собой право менять количество финалистов и перечень призов.

## Как устроено Агентство Добрых дел



**Заявка на участие  
в проекте «Агентство добрых дел»**

1.	Школа, на базе которой создается корпункт	
2.	Адрес школы (район, индекс обязательно), телефон (с кодом)	
3.	Юнкоры (Фамилия, имя)	1. 2. 3. 4. 5. ...
4.	Руководитель корпункта (ФИО полностью)	
5.	E-mail для связи	
6.	Мобильный телефон руководителя	
7.	ФИО директора школы	