**Информационная справка о Премии II сезон**

**Международная детско-юношеская премия «Экология - дело каждого»** учреждена Федеральной службой по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзором) 31 марта 2021 года.

**Главное:** повысить уровень экологической культуры и грамотности молодежи, выявить талантливых участников, способствовать развитию общественной активности детско-юношеских волонтерских организаций.

Премия проводится в соответствии с национальными целями развития Российской Федерации: «Возможность для самореализации и развития талантов», «Комфортная и безопасная среда для жизни», «Цифровая трансформация».

**Общие положения:**

В премии участвуют дети и подростки от 6 до 17 лет из РФ и других стран.

Возрастные категории от 6 до 9 лет, от 10 до 13 лет, с 14 до 17 лет.

В зависимости от номинации формат участия может быть индивидуальным или командным.

**Сроки проведения:**

Приём заявок с 1 марта 2022 г. по 1 октября 2022 г.

Работа жюри, подсчёт голосов в народном голосовании в социальных сетях – со 2 октября по 10 ноября 2022 г.

Подведение итогов Премии состоится в ноябре 2022 года.

Выездной экологический лагерь в «Орленке» (дата и в время сообщаются дополнительно призёрам)

**Оформление работ:**

Творческие работы (фотографии, сканы рисунков, видеоролики и анимационные ролики) выкладываются в социальные сети ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok, YouTube и другие, должны иметь уникальные хештеги конкурса

**#экологияделокаждого** и **#ecologyiseveryone**

**Номинации конкурса**

1. **Номинация «Экомир» (индивидуальное участие)**

Участникам необходимо рассказать о своём экопространстве, о положительном опыте решения экологических вопросов в своем селе или городе, показать, что он сам делает для того, чтобы окружающая среда стала лучше. Также участники могут привлечь внимание к проблеме бережного отношения к окружающей среде в творческой форме (танцы, песни или стихотворения собственного сочинения). Видео до 1 минуты.

1. **Номинация «Экоблогер» (индивидуальное участие)**

Участникам необходимо создать и разместить в социальной сети лайфхаки или челленджи, мотивирующих публику к конкретным действиям по решению экологических задач. В материале делятся опытом бережного отношения к природе (например, отказ полиэтилена, бумаги, пластика и др). Можно создать телесюжет на экологическую тематику о каком-либо событии или явлении, или сделать видеобзор. (Видео до 1 минуты)

1. **Номинация «Экомультфильм» (индивидуальное участие)**

Создание анимационного ролика на экологическую тематику (до 3 минут).

1. **Номинация «Экопроект» (индивидуальное участие)**

Разработка концепции экологического проекта для последующей его реализации с указанием цели, задач, новизны, а также сроков, сметы и ее обоснования. (Видео до 2 минут)

1. **Номинация «ESG-поколение» (индивидуальное участие)**

Творческие работы могут быть посвящены проработке инициативы в области экологического туризма или разработке концепции создания нового современного производства, соответствующего требованиям экологичности. Также можно, к примеру, дать оценку экологичности действующего предприятия или привлечь к своей экологической акции или флешмобу представителей власти, общественности (Видео до 1 минуты)

1. **Номинация «Экорисунок» (индивидуальное участие)**

Популяризация темы сохранения окружающей среды, бережного отношения к природе и повышения уровня экологической культуры у детей и подростков через рисунок на листах формата А4 или А3.

1. **Номинация «Экофокус» (индивидуальное участие)**

Популяризация темы экологии посредством фотоснимков. Это могут быть фотоснимки природы, природных явления, животных. Приветствуются фотографии, выполненные в жанре фоторепортаж, отвечающие на вопросы: кто, что, где, когда, почему и зачем. Юные фотографы могут осветить экологические события с помощью объектива и рассказать об этом другим или поднять экологические проблемы.

1. **Номинация «Экосемья» (командное участие)**

Семейной команде предлагается в любой форме и жанре показать, как семья-участница популяризирует тему экологического семейного воспитания и повышает уровень экологической культуры детей и подростков. Семьи могут проводить экологические акции, здоровые забеги или заплывы, делать творческие номера и посвящать их проблемам экологии и сохранения окружающей среды. (Видео до 1 минуты)

1. **Номинация «Экошкола» (командное участие)**

Представление видеоролика экологического мероприятия «от начала до конца», которое проводилось в образовательной организации от 1 месяца и получило реальный положительный результат.

Необходимо провести экологическую акцию или флешмоб в разных форматах, отражающих пропаганду экологического благополучия. К участию допускаются учреждение, общественные движения, классы и так далее. (Видеоролик до 2 минут)

**Победители:**

В каждой номинации будут определены победители, занявшие 1,2,3 место, также по итогам будет выбран участник, который удостоится Гранпри.

Также дополнительно будут определены призёры для поездки в выездной экологический лагерь ВДЦ «Орлёнок» и те, кого жюри отметит специальным призом.

**Подарки:**

Среди подарков конкурса: гаджеты – смартфоны и планшеты

Поездки:

- полная 13-я смена во Всероссийском детском центре «Орлёнок» - 21 день

- путешествия по России

**Жюри:**

Жюри Премии 2021 года возглавила заместитель председателя правительства РФ Виктория Абрамченко, курирующая природоохранный блок, Вячеслав Фетисов – национальный посол доброй воли Программы ООН по окружающей среде, двукратный олимпийский чемпион, депутат Госдумы РФ, Николай Дроздов - советский и российский учёный-зоолог и биогеограф, ведущий программы «В мире животных», Никас Сафронов - заслуженный художник РФ, телеведущий Александр Олешко и многие другие уважаемые люди.

**Партнёры:**

Международную детско-юношескую премию «Экология-дело каждого» в 2021 году поддержали: АНО «Центр «Арктические инициативы», ПАО «СИБУР», киностудия «Союзмультфильм», Общероссийская организация «Российское движение школьников» (РДШ), ВВОПД «ЮНАРМИЯ», Всероссийская общественная организация волонтёров-экологов «Делай!», гранд отель «Жемчужина», авиакомпании «ЮТэйр» и «Азимут», Rutube.

Информационную поддержку проекту предоставили радиостанция «Детское радио», МИА «Россия сегодня», информационное агентство «ТАСС», телеканал «Россия 24», радиостанция «Эхо Москвы», телеканал 360, МИЦ «Известия», «Российская газета»,  ИД «Комсомольская правда», ИД «Аргументы и Факты», Общественное телевидение России (ОТР),  информационно-образовательный проект ТАСС «Ньюм», медиахолдинг «FANABI» (Узбекистан).