

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГОРОД УСТЬ-ИЛИМСК



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДА УСТЬ-ИЛИМСКА

П Р И К А З

от 03.10.2019 № 569

Об организации и проведении муниципального этапа III областного конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Твоя жизнь в твоих руках!»

На основании информационного письма ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» от 26.09.2019г. № 05-23/155 «О проведении областных конкурсов», в целях профилактики социально негативных явлений в молодежной среде через создание качественных продуктов социальной рекламы, формирующих негативное отношение к зависимостям и пропагандирующих здоровый образ жизни, руководствуясь Положением об Управлении образования Администрации города Усть-Илимска, утвержденным решением Городской Думы города Усть-Илимска от 22.06.2011г. №28/180(в редакции от 31.10.2013 г. № 61/420), -

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 03.10.2019г. по 15.11.2019г. муниципальный этап III областного конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Твоя жизнь в твоих руках!» (далее - Конкурс) по трем номинациям: «Социальный плакат», «Социальный буклет», «Социальный видеоролик» согласно Положению о Конкурсе (Приложение).

2. Руководителям муниципальных образовательных учреждений до 15.11.2019г. предоставить в Управление образования Администрации города Усть-Илимска (каб.203) заявку по установленной форме, конкурсные работы, а также расписку на публикацию и распространение конкурсных материалов.

3. Воронковой М.И., начальнику отдела дошкольного, общего и дополнительного образования, в срок до 25.11.2019г. издать приказ об итогах муниципального этапа Конкурса, отправить в ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» конкурсные материалы, набравшие наибольшее количество баллов по заявленным номинациям в соответствии с основными критериями.

4. Разместить настоящий приказ на официальном сайте Управления образования Администрации города Усть-Илимска <http://uedu.ru>.

5. Контроль за исполнением данного приказа возложить на Воронкову М.И., начальника отдела дошкольного, общего и дополнительного образования Управления образования.

И.о. начальника Управления

Е.А. Петлюк

Приложение
Утверждено приказом Управления
образования Администрации города Усть-
Илимска
от 03.10.2019 № 569

Положение
о проведении муниципального этапа III областного конкурса социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Твоя жизнь в твоих руках»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок, сроки, требования к работам, критерии их отбора и условия подведения итогов муниципального этапа III областного конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Твоя жизнь в твоих руках» (далее - Конкурс).

2. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее - Оргкомитет), в состав которого входят представители Управления образования Администрации города Усть-Илимска, МАОУ ДО ЦДТ, Управления физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Усть-Илимска, МО МВД России «Усть-Илимский» и т.п.

3. Оргкомитет утверждает состав Экспертного совета, рассматривает предложения о включении в состав Оргкомитета новых членов; утверждает календарный план (программу) проведения Конкурса, формирует порядок проведения финальных процедур Конкурса; подводит итоги Конкурса.

4. Конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни разработан в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

Конвенция ООН о правах ребенка от 20 ноября 1989 г.

ФЗ № 170-ФЗ от 21 декабря 2004 г. «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

ФЗ № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации».

«Национальная доктрина образования» Правительства РФ № 30384 от 04 октября 2000 г.

ФЗ № 120-ФЗ от 24 июня 1999 г. «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе».

ФЗ «436-ФЗ от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Концепция государственной политики профилактики наркомании и правонарушений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ в Российской Федерации от 12 сентября 2007 г.

Концепция профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде, (письмо Минобрнауки России № МД-1197/06 от 5 сентября 2011 г.)

II. Задачи конкурса

5. Основные задачи Конкурса:

содействие формированию у обучающихся активной гражданской социально ответственной позиции;

формирование комплекса наглядных практических материалов в форме образцов социальной рекламы, позволяющих оказать воздействие на формирование позитивного общественного мнения, здорового образа жизни в подростковой среде;

выявление и поощрение школьных наркопостов (постов «Здоровье+», Кабинетов профилактики), активно использующих социальную рекламу в рамках профилактики

социально-негативных проявлений несовершеннолетних в общеобразовательных учреждениях;

поддержка творческих, креативно мыслящих обучающихся в сфере социальной рекламы, реализуемой через средства массовой информации и расширение знаний в области PR –технологий.

III. Номинации конкурса социальной рекламы

6. Конкурс проводится в двух номинациях:

1) «Социальный плакат» (электронная версия)

2) «Социальный буклет» (бумажная и электронная версии)

3) «Социальный видеоролик» (анимационные фильмы, телевизионные видеоролики-электронная версия)

7. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участников:

1) «Дружба народов — единство России»; «Герой нашего времени» — темы толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в молодёжной среде.

2) «Я родом из Семьи» — тема, содействующая популяризации семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.

3) «Дорогой добрых дел...» — тема пропаганды добровольческого, волонтерского движения в молодёжной среде.

4) «Живи ярко!»; «Досуг — дело серьезное» — темы пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодёжи,

5) «Против насилия...» — тема охватывает весь спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодёжи.

6) «Здоровое поколение NEXT»; «Здоровье — это здорово» — темы, направленные на пропаганду ЗОЖ.

IV. Участники конкурса

8. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся 8-11 классов, педагоги образовательных учреждений, родители, члены общественных наркопостов (постов «Здоровье +»), волонтерских/добровольческих движений и т.п.

V. Организация, условия и сроки проведения конкурса

9. Конкурс проводится в период с 03.10.2019г. по 30.12.2019 г. в 3 этапа.

1-й тур – отборочный (муниципальный) – проводится Управлением образования Администрации города Усть-Илимска с 03.10.2019г. по 15.11.2019г. в форме оценки представленных материалов в соответствии с общими и техническими требованиями к социальной рекламе.

Лучшие конкурсные материалы (видеоматериалы) по решению муниципальной конкурсной комиссии допускаются к участию во 2-ом (областном) туре.

2-й тур – конкурсный (областной) – проводится с 30.11.2019г. по 15.12.2019г. в форме экспертизы присланных материалов. Экспертиза осуществляется Экспертным советом. Экспертный совет вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения (соблюдение авторских прав и отсутствие в работах элементов плагиата обязательно, в случае обнаружения последних представленные работы автоматически снимаются с Конкурса). Диски, представленные на Конкурс, имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

3-й этап - подведение итогов областного этапа Конкурса. Срок подведения итогов текущего конкурса 15.12.2019 г. – 30.12.2019г.

10. Порядок предоставления материалов на 1-ой этап Конкурса: в Управление образования Администрации города Усть-Илимска (каб. 203) не позднее 15.11.2019г. предоставляются:

заявка участника Конкурса (см. Приложение № 1 к данному Положению);

конкурсные материалы по номинациям в соответствии с требованиями (см. Приложение № 2,3 к данному Положению);

письменное разрешение на публикацию и распространение конкурсных материалов (Приложение №4).

VI. Оценка конкурсных материалов,

подведение итогов конкурса и награждение победителей

11. Оценка конкурсных работ и определение победителей проводится Экспертным советом Конкурса.

12. Экспертный совет Конкурса оценивает конкурсные работы по 20-балльной системе по следующим критериям:

соответствие номинации;

соответствие теме;

актерское мастерство (номинация видеоролик); рекламный слоган (номинация рекламный баннер, буклет);

грамотность/профессионализм решения (эффективность рекламных, социальных методик и технологий);

социальная значимость;

позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления авторов);

соответствие техническим и общим требованиям.

13. Решение Экспертного совета по определению победителей конкурса принимается открытым голосованием большинством голосов от установленного числа членов Экспертного совета. При равенстве голосов решающим является голос председателя Экспертного совета конкурса.

14. На основании протоколов экспертной группы, присуждаются I, II, III место в каждой номинации, участники награждаются Дипломами лауреатов.

15. Все участники муниципального этапа конкурса награждаются электронными сертификатами.

VII. Прочие условия

16. Присланные конкурсные работы возврату не подлежат и отзывы на них не предоставляются.

17. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива): проведение на территории Российской Федерации социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ; посредством распространения опыта через тиражирование этих работ (электронного каталога, Интернет ресурсов), распространение социальной рекламной продукции в общеобразовательных, профессиональных и высших учебных заведениях; репродуцирование работы для нужд конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; размещения на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

Приложение № 1
к разделу V. Положения

З А Я В К А¹

на участие в муниципальном этапе III областного конкурса социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганде здорового образа жизни
«Твоя жизнь в твоих руках»

Информация об образовательном учреждении

1. Название образовательного учреждения	
2. Руководитель учреждения	

¹ На каждую работу заполняется отдельная заявка.

(ФИО, должность, контактные данные)	
3. Контактная информация организации (юридический/фактический адрес; телефон/факс; электронная почта; сайт, электронная почта)	Адрес: Телефон: E-mail: Сайт:
4. Название наркопоста (кабинета профилактики, поста Здоровье+) (полностью) и/или волонтерского движения и т.п.	
5. Ф.И.О. председателя наркопоста и/или ответственного за конкурсную работу (должность, контактный телефон (с указанием кода города))	

Информация о представленных материалах на Конкурс

1. Заявленная номинация	
2. Тема конкурсной работы	
3. Работа представлена в виде (электронного носителя - диска ² , ...)	
4. Дата создания социальной рекламы	
5. Авторы представленных материалов	
6. Сведения об участии конкурсной работы в других конкурсах и фестивалях, получение там наград и призов	
7. Сведения о том, выходил ли конкурсный материал в СМИ в записи или в прямом эфире, размещался ли на рекламных щитах, в печатных изданиях	
8. Смысловое описание (сценарный план) каждой отдельной работы	

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(а).

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2019 г.

Руководитель _____ / _____
(ФИО полностью) (Подпись)

М.П.

Приложение №2
к разделу V. Положения

Технические требования, предъявляемые к конкурсным работам

Видеоролик	Социальный рекламный баннер
CD/DVD/Flash в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд, субтитры)	CD/DVD/Flash носители Формат файлов TIFF, BMP, JPG

² Электронные носители должны быть подписаны (организация, номинация, название работы, год)

<p>на русском языке).</p> <p>Каждый ролик подается файлом, логи не принимаются.</p> <p>При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права.</p> <p>Обложка CD/DVD (Coverdesign) в электронном виде в формате JPEG/TIFF для публикации в каталоге и на веб-ресурсе.</p> <p>Текстовое описание сюжета/ сценарий.</p>	<p>цветовая система CMYK. Для динамических баннеров SWF/ GIFF стандартных размеров (500*100, 468*120, 240*100, 120*600, 160*400).</p> <p>Размер изображения: 420 мм на 297 мм, разрешение 300dpi.</p> <p>Текст на русском языке.</p> <p>Содержательное и техническое описание представленных материалов (объемом до 1 стр. шрифт 14, одинарный междустрочный интервал, бумага А4).</p> <p>На листе А4 представить цветную распечатку каждой работы.</p>
<p>«Социальный буклет»</p> <p>- отпечатанный лист, сложенный в несколько раз, который популяризирует модели позитивной профилактики и формирует активную жизненную позицию подростков. Буклет предоставляется в бумажном и электронном формате.</p>	

Приложение № 3
к разделу V. Положения

Общие требования, предъявляемые к конкурсным работам

Видеоролик	Социальный рекламный баннер/буклет
<p>Это непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме (не более 90 секунд)</p>	<p>Баннер/буклет (в том числе динамический баннер) должен содержать тематический сюжет</p>
<p>Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.</p> <p>Текст (сюжет) рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным (разрывающий основную цель).</p> <p>Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер.</p> <p>Обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы.</p> <p>Отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).</p> <p>Конкурсные материалы должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса (соответствие номинациям). В представляемых конкурсных работах не должно быть: названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, высказываний, несущих антигосударственный смысл, изображений интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах; имен политических деятелей и лидеров; религиозных движений, в том числе религиозной символики: любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих государственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы.</p> <p>Запрещается использование чужих текстов дизайна.</p>	

Расписка

Я, _____ (ФИО) являюсь автором представленных материалов на муниципальный этап III областного конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Твоя жизнь в твоих руках» _____ (название материалов), и мое право не оспаривается и не ограничено.

Я не возражаю против размещения содержащихся в работах материалов в сети Интернет, использования их в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных конкурсу.

Автор материалов _____ / _____
(ФИО полностью) (Подпись)

Дата.