

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГОРОД УСТЬ-ИЛИМСК



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДА УСТЬ-ИЛИМСКА

ПРИКАЗ

от 17.01.2018 № 24

Об организации и проведении
городского профориентационного
конкурса для учащихся 8-11 классов
«Наука продавать: психология рекламы»

В соответствии с планом работы Управления образования Администрации города Усть-Илимска на 2017-2018 учебный год, в целях содействия профессиональному самоопределению учащихся, руководствуясь Положением об Управлении образования Администрации города Усть-Илимска, утвержденным решением Усть-Илимской Городской Думы от 22.06.2011 г. №28/180 (в редакции от 31.10.2013 г. №61/420),-

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести городской профориентационный конкурс для учащихся 8-11 классов «Наука продавать: психология рекламы» с использованием информационно-коммуникационных технологий (далее – Конкурс) с 22.01.2018 г. по 09.02.2018 г. в кабинете профориентации МАОУ ДО ЦДТ (далее – кабинет профориентации).
2. Утвердить положение о Конкурсе (приложение №1).
3. Утвердить организационный комитет по подготовке и проведению Конкурса (приложение №2).
4. Утвердить состав конкурсной комиссии (приложение №3).
5. Руководителям муниципальных общеобразовательных учреждений обеспечить участие учащихся 8-11 классов в Конкурсе.
6. Разместить настоящий приказ на официальном сайте Управления образования Администрации города Усть-Илимска «Образовательный портал» <http://uiedu.ru> (кроме Приложения №3).
7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Воронкову М.И., начальника отдела дошкольного, общего и дополнительного образования.

Начальник Управления

Л.А. Пронина

ПОЛОЖЕНИЕ
о городском профориентационном конкурсе
для учащихся 8-11 классов «Наука продавать: психология рекламы»

Раздел I

Общие положения

1. Настоящее положение определяет условия организации и проведения городского профориентационного конкурса для учащихся 8-11 «Наука продавать: психология рекламы» (далее - Конкурс).
2. Цель Конкурса - активизация процесса профессионального самоопределения через расширение представлений у учащихся об особенностях профессиональной деятельности и технологиях рекламной индустрии.
3. Задачи Конкурса:
 - дать первичные знания учащимся о специалистах ведущих профессиональную деятельность по направлению «Реклама и PR», применению знаний науки «Психология» в технологиях рекламной индустрии;
 - сформировать умение работать с информацией и использовать ее при выполнении теоретических и практико-ориентированных заданий;
 - научить применять полученные знания и опыт в решении вопросов выбора профиля, будущей профессии, программы профессиональной подготовки, карьерной траектории.
4. Организацией проведения Конкурса в общеобразовательных учреждениях (далее - ОУ) занимаются назначенные приказом ОУ ответственные работники, которые осуществляют руководство регистрацией участников Конкурса, получение и выполнение конкурсных заданий, пересылку выполненных работ в организационный комитет Конкурса.
5. В Конкурсе могут принимать участие учащиеся 8-11 классов муниципальных общеобразовательных учреждений.

Раздел II

Организационно-методическое обеспечение Конкурса

6. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет). Состав оргкомитета утверждается приказом Управления образования Администрации города Усть-Илимска.
Оргкомитет расположен по адресу: улица Героев Труда, 19, тел. 6-59-67, e-mail: profilim2011@mail.ru.
7. Оргкомитет осуществляет следующие функции:
 - обеспечивает организационно-техническое сопровождение Конкурса;
 - обеспечивает методическое сопровождение Конкурса.
8. Для оценки результатов Конкурса и определения победителей создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается приказом Управления образования Администрации города Усть-Илимска.
9. Конкурсная комиссия правомочна принимать решение, если на заседании присутствует более 50% от ее общего состава. В случае равенства голосов председатель конкурсной комиссии, а в его отсутствие – заместитель председателя конкурсной комиссии имеет право решающего голоса.

10. Решения конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии, а в его отсутствие – заместителем председателя конкурсной комиссии и секретарем конкурсной комиссии.

Раздел III

Порядок проведения Конкурса

11. Конкурс проводится 22.01.2018 г. по 09.02.2018 г. включает проведение викторины по вопросам направления «Реклама и PR» и творческого задания:

- 22.01.2018 г. - рассылка Оргкомитетом конкурсных заданий на электронную почту ОУ;
- 23.01.2018 г.-02.02.2018 г. - прием Оргкомитетом бланков ответов, с заявками от ОУ;
- 03.02.2018 г. – 08.02.2018 г. – обработка Оргкомитетом заявок от ОУ и бланков ответов
- 09.02.2018 г.- заседание конкурсной комиссии, подведение итогов.

12. Для проведения Конкурса:

1) Оргкомитет 22.01.2018г. рассылает пакет материалов на электронную почту ОУ. В пакете содержаться: конкурсные задания и форма общей заявки на участие;

2) на участие в Конкурсе ответственными работниками за организацию Конкурса в ОУ формируется общая заявка согласно установленной формы (смотреть файл вложение «Заявка ПРОФ»);

3) при передаче бланков ответов Оргкомитету по электронной почте ответы на материалы конкурса вносятся участником в индивидуальный электронный бланк конкурсных заданий установленной формы, имя данного файла с ответами каждого участника соответствует его фамилия имя отчество;

4) ответственные работники за организацию Конкурса в ОУ формируют папку с вложенными файлами бланков ответов каждого участника, выполнившего задания в электронном формате, с приложением общей заявки, которая архивируется в формате ZIP и направляет по электронной почте profilim2011@mail.ru согласно сроку приема бланков ответов и заявок (смотреть п.11 настоящего Положения);

5) при передаче выполненных заданий непосредственно в Оргкомитет ответы на материалы конкурса вносятся в индивидуальный бумажный бланк ответа конкурсных заданий установленной формы;

6) ответственные работники за организацию Конкурса в ОУ формируют папку с вложенными бланками ответов каждого участника, выполнившего задания на бумажном носителе, с приложением общей заявки и передают лично в Оргкомитет согласно сроку приема бланков ответов и заявок (смотреть п.12 настоящего Положения).

14. Критерии оценивания выполнения заданий викторины:

- 1) точность информации;
 - 2) четкость изложения.
- Максимальное количество баллов - 20

15. Критерии оценивания выполнения творческого задания:

- 1) Информационность:
 - соответствие выбранного формата уровню и возрасту целевой аудитории рекламы;
 - насыщенность рекламного продукта информацией.

- 2) Психологическое воздействие:
 - цветовое решение,
 - используемый метод воздействия.

- 3) Качество исполнения:
 - грамматика,
 - соотношение текстовой и визуальной информации.

- 4) Субъективное впечатление членов конкурсной комиссии:
 - нравится/не нравится

Максимальное количество баллов по каждому критерию творческого задания – 5.

Раздел IV
Подведение итогов Конкурса

16. Победителями Конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов по результатам конкурсных заданий.
17. Победители конкурса награждаются дипломами I, II, III степени.
18. По итогам Конкурса зарегистрированные участники получают сертификат, подтверждающий факт участия в конкурсе с указанием суммы набранных баллов за выполнение конкурсных заданий.
19. Решения по всем вопросам, не отраженным в настоящем Положении, принимает конкурсная комиссия с учетом интересов участников Конкурса.

Раздел V
Контактная информация

20. Оргкомитет Конкурса: кабинет профориентации MAOY ДO ЦДТ, телефон 6-59-67; контактные лица: Мокроусова Елена Геннадьевна, педагог-психолог, Фомина Александра Александровна, методист.

Приложение № 2
УТВЕРЖДЕНО приказом Управления
образования Администрации города Усть-
Илимска
От 17.01.18 № 24

Состав оргкомитета по организации и проведению Конкурса

Мокроусова Е.Г., педагог-психолог кабинета профориентации MAOY ДO ЦДТ;
Фомина А.А., методист кабинета профориентации MAOY ДO ЦДТ.

Приложение № 3
УТВЕРЖДЕНО приказом Управления
образования Администрации города Усть-
Илимска
от 17.01.18 № 24

Состав конкурсной комиссии Конкурса

Пронина Любовь Афанасьевна, начальник Управления образования Администрации города Усть-Илимска, председатель конкурсной комиссии;
Баженова Елена Викторовна, директор MAOY ДO ЦДТ, заместитель председателя конкурсной комиссии.

Члены конкурсной комиссии:
Коршунов Александр Сергеевич, педагог дополнительного образования MAOY ДO ЦДТ,
Мокроусова Елена Геннадьевна, педагог-психолог MAOY ДO ЦДТ,
Ульянин Лев Борисович, художник MAOY ДO ЦДТ,
Фомина Александра Александровна, методист MAOY ДO ЦДТ.