

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ  
ГОРОД УСТЬ-ИЛИМСК



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ  
ГОРОДА УСТЬ-ИЛИМСКА

**П Р И К А З**

от 31.08.2017г. № 524

Об организации и проведении муниципального этапа областного конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Твоя жизнь в твоих руках!»

На основании информационного письма ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» от 31.08.2017г. № 05-23-137 «О проведении областного конкурса социальной рекламы «Твоя жизнь в твоих руках», в целях профилактики социально негативных явлений в молодежной среде через создание качественных продуктов социальной рекламы, формирующих негативное отношение к зависимостям и пропагандирующих здоровый образ жизни, руководствуясь Положением об Управлении образования Администрации города Усть-Илимска, утвержденным решением Городской Думы города Усть-Илимска от 22.06.2011г. №28/180(в редакции от 31.10.2013 г. № 61/420), -

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести с 01.09.2017г. по 03.11.2017г. муниципальный этап областного конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Твоя жизнь в твоих руках!» (далее - Конкурс) по двум номинациям:

социальный видеоролик;  
социальный рекламный баннер.

2. Утвердить Положение о Конкурсе согласно Приложению.

3. Руководителям муниципальных образовательных учреждений до 03.11.2017г. предоставить в Управление образования Администрации города Усть-Илимска (каб.203) заявку по установленной форме, конкурсные работы, а также расписку на публикацию и распространение конкурсных материалов.

4. Воронковой М.И., начальнику отдела дошкольного, общего и дополнительного образования, в срок до 10.11.2017г. издать приказ об итогах муниципального этапа Конкурса, отправить в ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» конкурсные материалы, набравшие наибольшее количество баллов по заявленным номинациям в соответствии с основными критериями.

5. Разместить настоящий приказ на официальном сайте Управления образования Администрации города Усть-Илимска <http://uiedu.ru>.

6. Контроль за исполнением данного приказа возложить на Воронкову М.И., начальника отдела дошкольного, общего и дополнительного образования Управления образования.

Начальник Управления

Л.А. Пронина

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении муниципального этапа областного конкурса социальной рекламы**  
**антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни**  
**«Твоя жизнь в твоих руках»**

**I. Общие положения**

1. Настоящее положение определяет порядок и регламент проведения муниципального этапа областного конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Твоя жизнь в твоих руках» (далее - Конкурс).

2. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее - Оргкомитет), в состав которого входят представители Управления образования Администрации города Усть-Илимска, МАОУ ДО ЦДТ, Управления физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Усть-Илимска, МО МВД России «Усть-Илимский» и т.п.

3. Оргкомитет утверждает состав Экспертного совета, рассматривает предложения о включении в состав Оргкомитета новых членов; утверждает календарный план (программу) проведения Конкурса, формирует порядок проведения финальных процедур Конкурса; подводит итоги Конкурса.

**II. Цель и задачи конкурса**

4. Цель Конкурса – способствовать профилактике социально негативных явлений в молодежной среде через создание качественных продуктов наружной социальной рекламы, формирующих негативное отношение к зависимостям и пропагандирующих здоровый образ жизни.

5. Основные задачи Конкурса:

способствовать формированию потребности к здоровому образу жизни у детей и подростков, а также созданию эмоционально – позитивной и общественно-полезной модели поведения в социуме;

способствовать социализации подростков через расширение коммуникативной среды и вовлечение в общественно-полезную деятельность;

стимулировать творческую активность молодежи, предоставить возможность обучающимся проявить свои творческие способности, почувствовать свою значимость в решении социальных проблем, расширение знаний в области PR –технологий и рекламы;

поощрение школьных наркопостов (постов «Здоровье+»), активно осуществляющих профилактическую работу в общеобразовательных учреждениях;

формирование комплекса наглядных практических материалов в форме образцов социальной рекламы, способных оказать существенное воздействие на формирование позитивного общественного мнения, здорового образа жизни в подростковой среде.

**III. Номинации конкурса социальной рекламы**

6. Конкурс проводится в двух номинациях:

«Социальный видеоролик»

«Социальный рекламный баннер».

7. Примерная тематика конкурсных работ:

«Духовно – нравственные основы жизни»;

«Любовь и дружба»;

«Досуг – дело серьезное»;

«Здоровье – это здорово»;

«Модная тема»;

«Герой нашего времени»;  
«Человек успешный»;  
«Здоровое поколение NEXT»;  
«Я родом из Семьи» («Семейные ценности»);  
«О, спорт, ты – жизнь!»;  
«Реклама - двигатель к здоровью» (за чистоту и позитив в информационном поле);  
«Безобидные» игры».

#### **IV. Участники конкурса**

8. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся 8-11 классов, педагоги образовательных учреждений, родители, члены общественных наркопостов (постов «Здоровье +»), волонтерских/добровольческих движений и т.п.

#### **V. Организация, условия и сроки проведения конкурса**

9. Конкурс проводится в период с 01.09.2017г. по 15.12.2017 г. в 3 этапа.

1-й тур – отборочный (муниципальный) – проводится Управлением образования Администрации города Усть-Илимска с 01.09.2017г. по 3.11.2017г. в форме оценки представленных материалов в соответствии с общими и техническими требованиями к социальной рекламе.

Лучшие конкурсные материалы (видеоматериалы) по решению муниципальной конкурсной комиссии допускаются к участию во 2-ом (областном) туре.

2-й тур – конкурсный (областной) – проводится с 15.11.2017г. по 30.11.2017г. в форме экспертизы присланных материалов. Экспертиза осуществляется Экспертным советом. Экспертный совет вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения (соблюдение авторских прав и отсутствие в работах элементов плагиата обязательно, в случае обнаружения последних представленные работы автоматически снимаются с Конкурса). Диски, представленные на Конкурс, имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

3-й этап - подведение итогов областного этапа Конкурса. Срок подведения итогов текущего конкурса 1.12.2017 г. – 15.12.2017г.

10. Порядок предоставления материалов на 1-ой этап Конкурса: в Управление образования Администрации города Усть-Илимска (каб. 203) не позднее 3.11.2017г. предоставляются:

заявка участника Конкурса (см. Приложение № 1 к данному Положению);

конкурсные материалы по номинациям в соответствии с требованиями (см. Приложение № 2,3 к данному Положению);

расписка на публикацию и распространение конкурсных материалов (Приложение №4).

#### **VI. Оценка конкурсных материалов,**

##### **подведение итогов конкурса и награждение победителей**

11. Оценка конкурсных работ и определение победителей проводится Экспертным советом Конкурса.

12. Экспертный совет Конкурса оценивает конкурсные работы по 20-балльной системе по следующим критериям:

соответствие номинации;

соответствие теме;

актерское мастерство (номинация видеоролик); рекламный слоган (номинация рекламный баннер);

грамотность/профессионализм решения (эффективность рекламных, социальных методик и технологий);

социальная значимость;

позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления авторов);

соответствие техническим и общим требованиям.

13. Решение Экспертного совета по определению победителей конкурса принимается открытым голосованием большинством голосов от установленного числа членов

Экспертного совета. При равенстве голосов решающим является голос председателя Экспертного совета конкурса.

14. На основании протоколов экспертной группы, присуждаются I, II, III место в каждой номинации, участники награждаются Дипломами лауреатов.

15. Все участники муниципального этапа конкурса награждаются электронными сертификатами.

#### **VII. Прочие условия**

16. Присланные конкурсные работы возврату не подлежат и отзывы на них не предоставляются.

17. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива): проведение на территории Российской Федерации социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ; посредством распространения опыта через тиражирование этих работ (электронного каталога, Интернет ресурсов), распространение социальной рекламной продукции в общеобразовательных, профессиональных и высших учебных заведениях; репродуцирование работы для нужд конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; размещения на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

Приложение № 1  
к разделу V. Положения

### **З А Я В К А<sup>1</sup>**

на участие в муниципальном этапе областного конкурса социальной рекламы  
антинаркотической направленности и пропаганде здорового образа жизни  
«Твоя жизнь в твоих руках»

#### **Информация об образовательном учреждении**

1. Название образовательного учреждения	
2. Руководитель учреждения (ФИО, должность, контактные данные)	
3. Контактная информация организации (юридический/фактический адрес; телефон/факс; электронная почта; сайт, электронная почта)	Адрес: Телефон: E-mail: Сайт:
4. Название наркопоста (кабинета профилактики, поста Здоровье+) (полностью) и/или волонтерского движения и т.п.	
5. Ф.И.О. председателя наркопоста и/или ответственного за конкурсную работу (должность, контактный телефон (с указанием кода города)	

#### **Информация о представленных материалах на Конкурс**

1. Заявленная номинация	
2. Тема конкурсной работы	
3. Работа представлена в виде	

<sup>1</sup> На каждую работу заполняется отдельная заявка.

(электронного носителя - диска <sup>2</sup> , ...)	
4. Дата создания социальной рекламы	
5. Авторы представленных материалов	
6. Сведения об участии конкурсной работы в других конкурсах и фестивалях, получение там наград и призов	
7. Сведения о том, выходил ли конкурсный материал в СМИ в записи или в прямом эфире, размещался ли на рекламных щитах, в печатных изданиях	
8. Смысловое описание (сценарный план) каждой отдельной работы	

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(а).

Дата подачи заявки « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Руководитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(ФИО полностью) (Подпись)

М.П.

Приложение №2  
к разделу V. Положения

### Технические требования, предъявляемые к конкурсным работам

Видеоролик	Социальный рекламный баннер
<p>CD/DVD/Flash в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском языке).</p> <p>Каждый ролик подается файлом, логи не принимаются.</p> <p>При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права.</p> <p>Обложка CD/DVD (Coverdesign) в электронном виде в формате JPEG/TIFF для публикации в каталоге и на веб-ресурсе.</p> <p>Текстовое описание сюжета/ сценарий.</p>	<p>CD/DVD/Flash носители</p> <p>Формат файлов TIFF, BMP, JPG цветовой система CMYK. Для динамических баннеров SWF/ GIFF стандартных размеров (500*100, 468*120, 240*100, 120*600, 160*400).</p> <p>Размер изображения: 420 мм на 297 мм, разрешение 300dpi.</p> <p>Текст на русском языке.</p> <p>Содержательное и техническое описание представленных материалов (объемом до 1 стр. шрифт 14, одинарный междустрочный интервал, бумага А4).</p> <p>На листе А4 представить цветную распечатку каждой работы.</p>

Приложение № 3  
к разделу V. Положения

<sup>2</sup> Электронные носители должны быть подписаны (организация, номинация, название работы, год)

## Общие требования, предъявляемые к конкурсным работам

Видеоролик	Социальный рекламный баннер
Это непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме (не более 90 секунд)	Баннер (в том числе динамический баннер) должен содержать тематический сюжет (возможно анимацию) или смену визуальных образов картинок
<p>Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.</p> <p>Текст (сюжет) рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным (разрывающий основную цель).</p> <p>Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер.</p> <p>Обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы.</p> <p>Отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).</p> <p>Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса (соответствие номинациям). В представляемых конкурсных работах не должно быть: информации о религиозных движениях, названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, высказываний несущих антигосударственный смысл, изображений интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.</p> <p>Запрещается использование чужих текстов дизайна.</p>	

Приложение № 4  
к разделу V. Положения

### Расписка

Я, \_\_\_\_\_ (ФИО) являюсь автором представленных материалов на муниципальный этап областного конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Твоя жизнь в твоих руках» \_\_\_\_\_ (название материалов), и мое право не оспаривается и не ограничено.

Я не возражаю против размещения содержащихся в работах материалов в сети Интернет, использования их в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных конкурсу.

Автор материалов \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(ФИО полностью) (Подпись)

Дата.