



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о муниципальном открытом туре конкурса аудиогидов  
«Дом, в котором я живу»

**I. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения муниципального открытого тура конкурса (далее – конкурс) на лучший аудиогид, созданный учащимися образовательных учреждений, членами любительских и творческих объединений города Усть-Илимска и Усть-Илимского района с помощью открытой и бесплатной платформы izi.TRAVEL (далее Платформа).
- 1.2. Организатор конкурса – Управление культуры Администрации города Усть-Илимска.
- 1.3. Конкурс организован с целью привлечения к краеведческим исследованиям учащихся и воспитанников образовательных и культурных учреждений города Усть-Илимска и Усть-Илимского района.
- 1.4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в конкурсе. Положение открыто публикуется на официальном сайте Администрации города Усть-Илимска ([ust-ilimsk.ru](http://ust-ilimsk.ru)), официальном сайте Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» (раздел «Туризм»).
- 1.5. Исключительные права на интеллектуальные продукты, созданные участниками конкурса, принадлежат участникам конкурса – создателям маршрутов и мультимедийных гидов.

**II. Цель и задачи Конкурса**

- 2.1. Цель проведения конкурса – углубление и расширение знаний учащихся об истории, географии, культуре и природе, развитие умения кратко и интересно рассказывать, презентовать город Усть-Илимск и Усть-Илимский район.
- 2.2. Задачи Конкурса:
  - развивать исследовательские, творческие, коммуникативные и культурологические компетенции учащихся;
  - формировать и развивать интерес к истории города и района;
  - воспитывать чувство гордости и уважения к истории малой Родины;
  - активизировать внеклассную и внешкольную работу учащихся.

### III. Условия Конкурса

3.1. В конкурсе могут принять участие учащиеся и воспитанники всех видов и типов образовательных учреждений, а также участники любительских объединений и творческих групп культурных учреждений города Усть-Илимска и Усть-Илимского района.

3.2. Конкурс проводится по трем группам:

- учащиеся 5-8 классов;
- учащиеся 9-11 классов;
- учащиеся СПО.

3.3. Участие в конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе.

3.4. Каждая образовательная и культурная организация вправе выдвинуть команды для участия в каждой номинации. Количество участников в команде ограничено шестью обучающимися и одним руководителем из числа сотрудников образовательной или культурной организации города Усть-Илимска и Усть-Илимского района.

3.5. Руководитель команды берет на себя ответственность за качество подготовки материала.

3.6. Задача участников конкурса: с помощью Платформы создать аудиогид, с которым можно погулять по городу/населённому пункту, слушая истории. Эти рассказы будут звучать вовремя, к месту, будут интересными и увлекательными.

3.7. Созданный аудиогид становится доступен всем желающим через мобильное приложение или сайт izi.TRAVEL.

### IV. Порядок и сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в 2020-2021 учебном году с 8 декабря 2020 г. по 28 февраля 2021 г. в три этапа:

#### **Этап 1. Обучение**

8 декабря 2020 г. – 31 декабря 2020 г.

- Самостоятельно:
  - посмотреть авторский курс Сергея Томаша «Как создать аудиогид».
  - изучить обучающие материалы по работе на Платформе.
- Посетить мастер-класс:
  - посмотреть запись обучающего вебинара или посетить мастер-класс. О дате и времени будет сообщено дополнительно.

#### **Этап 2. Создание аудиогида**

1 января 2021 г. – 15 февраля 2021 г.,

- Выбор темы, подготовка маршрута, подбор достопримечательностей, поиск материалов о них, написание историй, озвучивание, поиск фото, размещение подготовленного контента на Платформе, публикация аудиогида.
- Отправка Заявки на участие в конкурсе согласно Приложению 1 на электронный адрес [culturaui@mail.ru](mailto:culturaui@mail.ru) до 15 февраля 2021 г.;

- Оргкомитет оставляет за собой право перевести аудиогид участника из статуса «Виден всем» в «Виден только по кодовому слову», если он не удовлетворяет условиям Конкурса.

### **Этап 3. Подведение итогов**

15 февраля 2021 г. – 28 февраля 2021 г.

- работа жюри и подведение итогов конкурса, объявление победителей, проведение торжественной церемонии награждения.
- аудиогиды победителей и лауреатов примут участие в межрегиональном конкурсе маршрутов и аудиогидов «Дом, в котором я живу», в котором участвуют команды регионов Российской Федерации (*список формируется на основе поступления заявок от городов и регионов, участвующих в Конкурсе*).

4.2. Не допускается использование материалов, ранее размещенных в сети Интернет другими авторами.

4.3. При размещении фото, аудио и видео материалов необходимо указывать ФИО автора.

## **V. Номинации Конкурса**

### **5.1. Лучший аудиогид по городу.**

- Участникам необходимо создать аудиогид по Усть-Илимску или по населенному пункту Усть-Илимского района.
- Темы аудиогида: исторические события, краеведение, жизнь замечательных людей, арт-объекты, фильмы, литературные произведения.
- Маршрут должен быть «проходим» пешком за 20-30 мин.
- Он должен проходить по определённому району или по одной или по нескольким улицам и паркам. Достопримечательности не должны быть разбросаны.
- Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей.

Достопримечательностями могут быть:

- истории о конкретных местах, таких как памятники/монументы/здания/местные достопримечательности,
  - допускается включение в маршрут историй, не имеющих «физических» объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.
- Объём истории для каждой достопримечательности – 150-200 слов.
  - Расстояние между достопримечательностями должно быть не более 200 метров.
  - Достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.

### **5.2. Лучший аудиогид по маршруту пассажирского транспорта.**

- Участникам необходимо создать аудиогид по маршруту городского или пригородного пассажирского транспорта.
- Темы аудиогида: транспорт, исторические события, краеведение.

Достопримечательностями могут быть:

- истории о конкретных местах, таких как памятники/монументы/здания/местные достопримечательности,
- допускается включение в маршрут историй, не имеющих «физических» объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как

«достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.

- Объём истории для каждой достопримечательности – 150-200 слов.
- Расстояние между достопримечательностями должно быть не более 1000 метров.
- Достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.

### 5.3. Лучший аудиогид по природному объекту.

- Участникам необходимо создать аудиогид по туристическому маршруту или памятнику природы города Усть-Илимска и Усть-Илимского района (пеший/водный/конный/авто/вело).
- Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей.

Достопримечательностями могут быть:

- a) истории о конкретных физических объектах,
- б) допускается включение в маршрут историй, не имеющих «физических» объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты.

Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.

- Длина истории для каждого объекта 150-200 слов.
- Достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.
- Маршрут должен быть проходим.

### 5.4. Специальная номинация по теме пребывания в Илимском остроге Камчатских экспедиций XVIII века.

- Участникам необходимо создать аудиогид по городу Усть-Илимску и Усть-Илимскому району с использованием фактов истории XVIII века. Мультимедийный гид должен быть прямо или ассоциативно связан с пребыванием участников Камчатских экспедиций и ученых Академического отряда XVIII века в Илимском остроге, раскрывать тему роли великих первооткрывателей в освоении Сибири
- Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей.

Достопримечательностями могут быть:

- a) истории о конкретных физических объектах,
- б) допускается включение в маршрут историй, не имеющих «физических» объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты.

Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.

- Длина истории для каждого объекта 150-200 слов.
- Маршрут прямо или ассоциативно должен быть связан с пребыванием участников Камчатских экспедиций и ученых Академического отряда XVIII века в городе или в регионе.

## VI. Алгоритм создания аудиогида на Платформе:

6.1. Создать аккаунт на сайте izi.TRAVEL. Если у участника уже есть аккаунт на Платформе - продолжать работу можно в нем.

6.2. После регистрации необходимо заполнить заявку (приложение 1) и отправить её на электронный адрес culturaui@mail.ru.

6.3. Заполнить по возможности все поля раздела «Фирменный стиль» в Профиле контент-провайдера.

6.4. Создать «Тур».

6.5. Заполнить обложку аудиогида («Свойства» тура):

а) описание маршрута (4-5 предложений, объясняющих, о чем этот аудиогид, какие самые основные места посетим, где закончим прогулку, сколько займет времени, какие подсказки будем давать и пр.),

б) в конце описания аудиогида необходимо добавить хэштег #домвкоторомяживу2021,

в) добавить красочную горизонтальную фотографию (без надписей),

г) в закладке «Свойства» проставить длительность маршрута,

д) подгрузить аудиофайл с озвученным описанием аудиогида.

6.6. Перейти в «Тур» и создать «Достопримечательности» на карте.

6.7. В каждую «Достопримечательность» подгрузить: а) текст, б) фото, в) аудио.

6.8. К каждой «Достопримечательности» добавить «Суффиксную историю»\*, в которой должна быть подсказка куда идти дальше, после того, как послушал историю о достопримечательности, у которой находишься. Подгрузить в «суффиксную историю» только аудио и текст.

6.9. На перекрестках (где уместно) добавить самостоятельные «Навигационные подсказки»\*, предупреждающие о повороте. В них тоже подгрузить аудио и текст.

6.10. Отрегулировать Триггер-зоны «Достопримечательностей» и «Навигационных историй». Их можно сделать круглой или многоугольной формы. Триггер-зоны должны лежать как на самом объекте, так и на предполагаемой линии движения слушателя. Триггер-зоны должны быть не менее 30 м. в диаметре. Если здание большое (к примеру, храм, театр и пр), то триггер-зона должна полностью захватывать не только само здание, но и область вокруг, откуда это здание видно.

6.11. Проложить линию маршрута аккуратно: по тротуарам и по пешеходным переходам.

6.12. Пройти автоматическую проверку (кнопка «Проверить») и убедиться, что тексты, фото и аудио подгружены для всех объектов аудиогида. Исключение: фото не нужны для «Суффиксных историй» и для «Навигационных подсказок».

6.13. Самостоятельно проверить аудиогид на местности (загрузить его в приложении и пройти по маршруту, чтобы убедиться, что все истории срабатывают в нужном месте и вовремя).

6.14. Опубликовать аудиогид и отправить ссылку на него организаторам.

\* только для пеших аудиогидов.

## VII. Общие рекомендации по созданию аудиогидов:

7.1. Самое главное в аудиогиде - это качество звука. Записывайте звук в тихом помещении, для озвучки привлекайте артистичных ребят с хорошей дикцией. Обработать звук можно в программе Audacity (бесплатная).

7.2. «Достопримечательности» в аудиогиде не обязательно должны быть «мирового значения», достаточно чтобы они были просто интересными.

7.3. Можно включать в аудиогид воспоминания людей (даже в звуке).

7.4. В историях обязательно используйте ссылку к тому, что видит слушатель: помните, человек не смотрит на экран, вы направляете его голосом. Пример: «Обратите внимание на мозаичные панно, расположенные между окнами верхнего этажа...»

7.5. Избегайте использования точных дат: в основном люди игнорируют их. Но легко запоминают такие, как «в конце XX века», «в середине 30-х годов», «ему было 16 лет, когда он уехал учиться», «сразу после революции».

7.6. Избегайте множества имен. Мы рекомендуем использовать не более одного-двух имен на историю.

7.7. Избегайте использования длинных и сложных предложений, используйте более разговорную речь.

7.8. В общем надо стремиться к стилю «дружеской прогулки», позволяющей путешественнику познакомиться с новым местом. Сделайте общее впечатление приятным и запоминающимся.

7.9. Обращайтесь к слушателю «Посмотрите», «Видите?». «Вы наверняка помните» и пр.

7.10. Избегайте канцеляризмов: «является», «данный», «указанный», «функционировать», «лесной массив» вместо «лес», «производить поливку» вместо «поливать», «проживает» вместо «живет» и пр.

7.11. Надо стараться избегать слишком длительного «молчания» при переходе между точками тура (т.е. следует соотносить длину истории и расстояние до следующей достопримечательности)

7.12. Для навигационных подсказок используйте визуальные описания:

Плохо: «а теперь пройдите на улицу Московскую, дом 34»

Хорошо: «видите то желтое двухэтажное здание с ажурной решеткой в конце улицы? Подойдите к нему, там будет наш следующий рассказ».

7.13. В описании аудиогида необходимо сделать биографические ссылки на источники материалов (гиперссылки на публикации в Интернете или указание печатных изданий).

7.14. При размещении в аудиогиде фото и аудио-материалов (музыки) сторонних авторов, необходимо указывать ФИО автора и источник, включая веб-ссылку.

### **VIII. Критерии оценки участников конкурса**

8.1. Жюри оценивает аудиогиды участников по следующим критериям:

Техническая составляющая:

- оформление обложки тура: приветствие, краткое описание, красочное фото, аудио,
- в маршруте не менее 7 объектов,
- продолжительность звучания каждой истории 1-3 мин.,
- линия маршрута проложена аккуратно от объекта к объекту и проходит по тротуарам/дорогам, пешеходным переходам,
- у каждой достопримечательности есть фото, аудио и текст,
- наличие навигационных подсказок в конце каждой истории и на маршруте,
- оформлена авторская страничка (краткое и полное описание, лого/фото, вебсайт, соцсети, фоновое изображение).

Качество контента:

- соответствие темы маршрута заявленной номинации,
- объекты распределены на маршруте равномерно, без длинных промежутков,
- текст историй живой, с легендами, интересными фактами, юмором, есть обращение к слушателям,
- артистичность подачи в аудио-записи,

- наличие звуковых эффектов, фоновой музыки (ненавязчивой), чередование голосов, игра по ролям.

#### **IX. Подведение итогов конкурса, награждение**

- 9.1. Для подведения итогов конкурса Организатор создает экспертный совет, который проводит оценку материалов и представляет итоги для учреждения победителей не позднее **28 февраля 2021 года**.
- 9.2. Все участники конкурса получат сертификаты участника, а победители во всех номинациях – памятные призы и дипломы.
- 9.3. На усмотрение экспертного совета при подведении итогов возможно учреждение специальных номинаций.
- 9.4. Итоговым мероприятием конкурса станет торжественная церемония награждения.

#### **X. Контактная информация**

- 10.1. Заявки принимаются до **15 февраля 2021 года** по адресу: г. Усть-Илимск, пр. Мира, д. 9, каб. 204; эл. почта: [culturaui@mail.ru](mailto:culturaui@mail.ru). Тел: 8 (39535) 51344
- 10.2. Контактное лицо: Губская Наталья Викторовна – ведущий специалист по туризму отдела по культурно-просветительской работе Управления культуры Администрации города Усть-Илимска.



Заявка на участие в муниципальном открытом туре конкурса аудиогидов  
«Дом, в котором я живу»

Полное название организации \_\_\_\_\_

ФИО руководителя команды \_\_\_\_\_

Номинация \_\_\_\_\_

Email, на который был зарегистрирован аккаунт на Платформе \_\_\_\_\_

Название аудиогида \_\_\_\_\_

Ссылка на аудигид \_\_\_\_\_

Руководитель: \_\_\_\_\_

Состав команды

№	Фамилия, имя учащегося	Класс, группа (учреждение)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

Дата заполнения заявки \_\_\_\_\_

