

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГОРОД УСТЬ-ИЛИМСК



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДА УСТЬ-ИЛИМСКА

П Р И К А З

от 06.05.2020 № 329

О проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни - здоровье!»

В соответствии с информационным письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 30 января 2020 года № 07-960 «О направлении информации», согласно распоряжению министерства образования Иркутской области от 19 марта 2020 года № 2656-мр «О проведении Всероссийского конкурса «Стиль жизни-здоровье!», руководствуясь Положением об Управлении образования Администрации города Усть-Илимска, утвержденного решением Городской Думы города Усть-Илимска от 22.06.2011г. №28/180 (в редакции от 31.10.2013г. № 61/420), -

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Руководителям муниципальных общеобразовательных учреждений, МАОУ ДО ЦДТ:

1) с 06.04.2020г. по 18.09.2020г. принять участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье» (далее - Конкурс) согласно Положению о Конкурсе;

2) 18.09.2020г. на e-mail: svk_ros@rambler.ru направить информацию и конкурсные работы в соответствии с пунктом 15 раздела IV Положения.

2. Разместить настоящий приказ на официальном сайте Управления образования Администрации города Усть-Илимска <http://uiedu.ru>.

3. Контроль за исполнением данного приказа возложить на Воронкову М.И., начальника отдела дошкольного, общего и дополнительного образования Управления образования.

Начальник Управления

Е.А. Плевако

Приложение
Утверждено приказом Управления
образования Администрации города
Усть-Илимска
от 06.05.2020 № 329

Положение
о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровья»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020» (далее – Конкурс, муниципальный этап).

2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных учреждений.

3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных учреждениях;

пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации; организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей»; учредитель регионального этапа Всероссийского конкурса – министерство образования Иркутской области; организатор регионального этапа Всероссийского конкурса – ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции»; учредитель и организатор муниципального этапа Конкурса - Управление образования города Усть-Илимска.

II. Порядок и сроки проведения регионального и муниципального этапов
Конкурса

5. Конкурс проводится в период с 06 мая по 30 ноября 2020 года в заочной форме в три этапа:

муниципальный этап – с 06 мая по 18 сентября 2020 года;

региональный этап – с 1 октября по 1 ноября 2020 года;

федеральный этап - со 2 ноября по 30 ноября 2020 года.

6. Управление образования Администрации города Усть-Илимска:

направляет в муниципальные образовательные учреждения информацию о способах предоставления работ для участия в Конкурсе;

оценивает поступающие конкурсные работы в соответствии с требованиями и рекомендациями настоящего положения (см. Приложение №1 к Положению);

определяет работы победителей муниципального этапа Конкурса в каждой из номинаций, в каждой возрастной группе и формирует список участников регионального этапа Конкурса (суммарно от одного муниципалитета может поступить на региональный уровень не более двух работ);

формирует заявку от муниципального образования город Усть-Илимск, регистрационную форму участника;

в срок до 25 сентября 2020 года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, Управление образования направляет на адрес регионального оператора Конкурса следующие документы:

заявку от муниципального образования город Усть-Илимск (см. приложение №2 к Положению);

регистрационную форму участника (см. приложение №3 к Положению);

подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителей муниципального этапа конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе в формате pdf (см. приложение №4 к Положению);

конкурсные материалы по номинациям:

видеоролик (должен иметь название, быть продолжительностью не более 3-х минут. Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>);

макеты наглядной продукции: буклет, плакат (могут быть направлены только в формате – pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются).

Работы, поступившие после окончания сроков проведения муниципального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в региональном этапе Конкурса приниматься не будут.

7. Для организации и проведения муниципального этапа Конкурса формируется организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет), в состав которого входят представители Управления образования Администрации города Усть-Илимска, МАОУ ДО ЦДТ, МКУ «ЦРО».

8. Оргкомитет:

проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

утверждает состав и условия работы жюри Конкурса, протоколы решений жюри;

в состав жюри Конкурса, в рамках межведомственного взаимодействия с субъектами системы профилактики, по решению Оргкомитета могут входить представители КДН и ЗП муниципального образования город Усть-Илимск, представители общественных организаций, специалисты по делам молодежи и т.п.;

решение Оргкомитета утверждается председателем Оргкомитета.

9. Вся информация о ходе муниципального этапа Конкурса публикуется на официальном сайте Управления образования Администрации города Усть-Илимска <http://uiedu.ru>.

III. Номинации муниципального этапа Всероссийского конкурса

10. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

11. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

12. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

IV. Участники муниципального этапа Всероссийского конкурса

13. Участником муниципального этапа Всероссийского конкурса может стать обучающийся (творческий коллектив обучающихся) в возрасте от 8 до 18 лет.

14. Для участия в Конкурсе обучающиеся (творческие коллективы обучающихся) образовательных учреждений должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы на e-mail: svk_ros@rambler.ru для участия в муниципальном этапе; муниципальный оператор (Управление образования Администрации города Усть-Илимска) – региональному оператору Конкурса для участия в региональном этапе.

15. Для участия в муниципальном этапе Конкурса обучающиеся общеобразовательных учреждений:

направляют информацию о себе и свои конкурсные работы на электронную почту svk_ros@rambler.ru;

указывают наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательном учреждении и другие запрашиваемые сведения согласно приложению № 3 к настоящему Положению;

направляют в формате pdf форму согласия, подписанную родителями (законными представителями), на участие ребенка в муниципальном этапе Всероссийского конкурса в порядке, определенным региональным оператором Конкурса (см. приложение № 4 к Положению);

подают конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

V. Требования к конкурсным работам

16. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

17. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

18. В конкурсной работе не допускается:

содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы (названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках);

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

высказываний, несущих антигосударственный смысл, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, религиозных движений, в том числе религиозной символики;

изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;

текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;

информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

19. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении № 1 к настоящему Положению.

20. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на муниципальный этап Всероссийского конкурса, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

21. Все конкурсные работы, поданные на муниципальный/региональный/федеральный этапы Всероссийского конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Всероссийского конкурса

22. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов Конкурса.

23. Работы участников муниципального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

24. Победители муниципального этапа в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются решением Жюри на основании рейтинга работ. При равенстве

баллов решающим является голос председателя Экспертного совета конкурса. Решение Жюри оформляется протоколом.

VII. Подведение итогов и награждение победителей Всероссийского конкурса

25. Итоги муниципального этапа Всероссийского конкурса публикуются на официальном сайте Управления образования Администрации города Усть-Илимска <http://uiedu.ru>.

Приложение № 1 к Положению

Рекомендации

по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать акцент на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2020 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут. Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>).

3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

4. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

Приложение № 2 к Положению

ЗАЯВКА

на участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2020»

от _____
укажите наименование муниципального образовательного учреждения

1. Сведения об ответственном исполнителе (укажите ФИО, должность ответственного лица, контактные данные).

2. Информация о количестве обучающихся, подавших работы для участия в Конкурсе

Показатели	Номинация «Социальный видеоролик»	Номинация «Наглядный раздаточный материал»	Всего
Количество конкурсных работ (ед.)			
Количество участников (чел.)			

3. Информация об участниках Конкурса

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы

Приложение № 3 к Положению

Регистрационная форма
участника муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	

Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

Приложение № 4 к Положению

Согласие

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
ученика (-цы) _____ класса _____ школы
(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020»;

на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

на обработку Оргкомитетом персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса <http://2020.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)