

УТВЕРЖДАЮ
Начальник Управления культуры
Администрации Города
Усть-Илимска

Летунова И.С.



УТВЕРЖДАЮ
Начальник Управления образования
Администрации города
Усть-Илимска
Плевако Е.А.



ПОЛОЖЕНИЕ о городском конкурсе маршрутов и мультимедийных гидов «Дом, в котором я живу»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения городского конкурса на лучший маршрут и мультимедийный гид, созданный обучающимися образовательных учреждений, членами любительских и творческих объединений города Усть-Илимска с помощью специализированного интернет-сервиса, выбранного конкурсантами (далее – конкурс).

1.2. Организаторы конкурса – Управление культуры Администрации города Усть-Илимска и Управление образования Администрации города Усть-Илимска.

1.3. Конкурс организован с целью привлечения к краеведческим исследованиям учащихся и воспитанников образовательных и культурных учреждений города Усть-Илимска.

1.4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в конкурсе. Положение открыто публикуется на официальном сайте Администрации города Усть-Илимска (ust-ilimsk.ru), на сайте Управления образования Администрации города Усть-Илимска (uiedu.ru), на официальном сайте Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» (раздел «Туризм»).

1.5. Исключительные права на интеллектуальные продукты, созданные участниками конкурса, принадлежат участникам конкурса – создателям маршрутов и мультимедийных гидов.

II. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель проведения конкурса – углубление и расширение знаний участников об истории, географии, культуре и природе своего края,

популяризация положительного туристского имиджа Усть-Илимска среди подрастающего поколения, а также среди жителей и гостей города.

2.2. Задачи конкурса:

- развивать исследовательские, творческие, коммуникативные и культурологические компетентности подрастающего поколения;
- формировать и развивать интерес к истории города;
- воспитывать чувство гордости и уважения к истории малой Родины;
- активизировать внеклассную и внешкольную работу учащихся.

III. Условия конкурса

3.1. В конкурсе могут принять участие учащиеся и воспитанники всех видов и типов образовательных учреждений, а также участники любительских объединений и творческих групп культурных учреждений города Усть-Илимска

3.2. Конкурс проводится по двум возрастным группам:

- учащиеся 5-8 классов;
- учащиеся 9-11 классов.

3.3. Участие в конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе.

IV. Порядок и сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в 2019-2020 учебном году с **15 ноября 2019 года по 28 февраля 2020 года** в три этапа:

15 ноября – 30 ноября 2019 года – подготовительный этап, который включает в себя следующее:

- организаторам, кураторам и преподавателям рекомендуется ознакомиться с авторским курсом создания аудиогидов Сергея Томаша;
- ознакомиться с пошаговой инструкцией (включая видео) по созданию уличного тура;
- выбрать специализированный интернет-сервис (например: «Живая карта России» www.2R.ru, TopTripTip Russia, «izi.TRAVEL» и др.);
- изучить материалы на специализированном интернет-сервисе, прослушать вебинары (<https://youtu.be/S6T7WUw0oQo>);

- познакомиться с разделом выбранного конкурсантом специализированного интернет-сервиса, описывающего подготовку контента для размещения (текст, аудио, фото)

1 декабря 2019 года – 31 января 2020 года – создание маршрутов мультимедийных гидов, размещение их на платформе выбранного конкурсантом специализированного интернет-сервиса.

1 февраля – 28 февраля 2020 года – подведение итогов конкурса, объявление победителей, награждение участников и победителей.

Маршруты и мультимедийные гиды победителей и лауреатов конкурса примут участие в школьном межрегиональном туре конкурса маршрутов и гидов «Дом, в котором я живу», в котором участвуют команды регионов Российской Федерации (*список формируется на основе поступления заявок от городов и регионов, участвующих в конкурсе*).

Списки победителей будут опубликованы на сайтах организаторов городского конкурса (uiedu.ru и ust-ilimsk.ru) и межрегионального конкурса (<http://www.psu.ru/> и <http://www.psu.ru/universitetskaya-zhizn/sodruzhestvo-vypusknikov>)

Маршруты и гиды победителей будут опубликованы на платформе выбранного конкурсантом специализированного интернет-сервиса.

4.2. В конкурсе могут принимать участие команды образовательных и культурных учреждений города Усть-Илимска.

4.3. Каждое образовательное и культурное учреждение вправе выдвинуть по одной команде из каждой возрастной группы для участия в каждой номинации. Команда состоит из 6 участников и одного руководителя из числа сотрудников образовательного и культурного учреждения города Усть-Илимска.

4.4. Маршрут и мультимедийный гид, созданный с помощью выбранного конкурсантом специализированного интернет-сервиса, должен содержать карту расположения объектов, обложку гида, линию маршрута, каждая точка маршрута должна содержать аудио, фото/изображение и текст описания, наряду с добавлением аудио к каждой достопримечательности можно добавлять видео, а также вопросы викторины.

4.5. Не допускается использование материалов, ранее размещенных в сети Интернет другими авторами.

4.6. При размещении фото, аудио и видео материалов необходимо указывать ФИО автора.

V. Номинации Конкурса

5.1. Лучший маршрут и мультимедийный гид по городу.

Участникам этой номинации необходимо создать маршрут и мультимедийный гид (тур) по городу Усть-Илимску, району города, улице города. Маршрут и мультимедийный гид должен содержать не менее 6 объектов. Маршрут должен быть проходим, расстояние между точками 100-300 м.

5.2. Лучший маршрут и мультимедийный гид по маршруту пассажирского транспорта.

Участникам этой номинации необходимо создать мультимедийный гид-тур по маршруту городского или пригородного пассажирского транспорта. Аудиогид должен содержать не менее 6 объектов. Аудио-рассказы должны звучать равномерно по мере движения по маршруту.

5.3. Лучший маршрут и мультимедийный гид по природному объекту.

Участникам этой номинации необходимо создать маршрут и мультимедийный гид-тур по туристическому маршруту или памятнику природы города Усть-Илимска и Усть-Илимского района. Маршрут и мультимедийный тур должен содержать не менее 6 объектов. Маршрут должен быть проходим, расстояние между точками 100-500м.

5.4. Специальная номинация по теме пребывания Камчатских экспедиций XVIII века в Илимском остроге.

Участникам специальной номинации необходимо создать маршрут и мультимедийный гид-тур по туристическому маршруту города Усть-Илимска. Маршрут и мультимедийный гид должен содержать не менее 6 объектов. Мультимедийный гид должен быть прямо или ассоциативно связан с пребыванием участников Камчатских экспедиций и ученых Академического отряда XVIII века в Илимском остроге, раскрывать тему роли великих первооткрывателей в освоении Сибири.

VI. Регистрация аккаунта на сайте сервиса

6.1. Для участия в конкурсе необходимо создать аккаунт на сайте выбранного конкурсантом специализированного интернет-сервиса. После регистрации на сайте сервиса необходимо заполнить заявку (Приложение 1) и отправить её на электронный адрес culturaui@mail.ru.

VII. Подведение итогов конкурса, награждение

7.1. Для проведения конкурса организаторы создают конкурсную комиссию, которая оценивает работы участников и определяет победителей.

7.2. Все участники конкурса получают дипломы участника, а победители во всех номинациях – памятные призы и дипломы.

7.3. На усмотрение конкурсной комиссии при подведении итогов возможно учреждение специальных номинаций.

7.4. Итоговым мероприятием конкурса станет торжественная церемония награждения.

XVIII. Критерии оценки участников конкурса

8.1. Конкурсная комиссия оценивает маршрут и мультимедийный гид участников

- по информативности и насыщенности контента в целом;
- артистичности подачи в аудиосопровождении;
- по наличию маршрута;
- по равномерному распределению рассказов по маршруту;
- по наличию навигационных подсказок;
- грамотности и стилистике сопровождающего текста;
- информативности и достоверности сопровождающего текста;
- подобранные фотографии должны быть информативны и красивы;
- привлекательности обложка маршрута и мультимедийного гид;
- описание маршрута и мультимедийного гида краткое, но емкое;
- наличие видео увеличивает ценность маршрута и мультимедийного гида и учитывается при оценке качества тура;
- наличие вопросов викторины является дополнительным преимуществом тура.

IX. Контактная информация

9.1. Заявки принимаются до **15 декабря 2019** года по адресу: г. Усть-Илимск, пр. Мира, д. 9, каб. 204; эл. почта: culturaui@mail.ru. Тел: 59233, 51344

9.2. Контактное лицо: Губская Наталья Викторовна – ведущий специалист по туризму отдела по культурно-просветительской работе Управления культуры Администрации города Усть-Илимска.