Приложение

УТВЕРЖДЕНО

приказом Управления образования Администрации города Усть- Илимска

от №

**Положение о муниципальном конкурсе аудиогидов для семейных команд**

**«Дом, в котором я живу»**

**Раздел I. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения муниципального конкурса аудиогидов для семейных команд «Дом, в котором я живу» (далее – Конкурс).
2. Организаторы конкурса – Управление культуры Администрации города Усть-Илимска, Управление образования Администрации города Усть-Илимска (далее – Организаторы).
3. Конкурс направлен на развитие научного и творческого потенциала обучающихся и их родителей (законных представителей) посредством вовлечения в научно-познавательную и социально-значимую деятельность, привлечение усть–илимцев и жителей усть-илимского районак краеведческим исследованиям, эффективную реализацию плана мероприятий, приуроченных к празднованию юбилея города Усть-Илимска.
4. Исключительные права на интеллектуальные продукты, созданные участниками конкурса, принадлежат участникам конкурса – создателям маршрутов и мультимедийных гидов.

 **Раздел II. Цель и задачи конкурса**

1. Цель проведения конкурса – углубление и расширение знаний семейных команд об истории, географии, культуре, природе и достопримечательностях города Усть-Илимска и Усть-Илимского района; развитие умения кратко и интересно рассказывать, презентовать город Усть-Илимск и Усть-Илимский район.
2. Задачи конкурса:
3. развивать исследовательские, творческие, коммуникативные и культурологические компетенции семейных команд;
4. формировать и развивать интерес к истории города и района;
5. воспитывать чувство гордости и уважения к истории малой Родины;
6. активизировать внеклассную и внешкольную работу учащихся.

**Раздел III. Условия конкурса**

1. В конкурсе могут принять участие семейные команды, а также участники любительских объединений и творческих групп культурных учреждений города Усть-Илимска и Усть-Илимского района.
2. Участие в конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе.
3. Каждое образовательное и культурное учреждение выдвигает на участие в конкурсе семейные команды. В команде может быть не более 7 участников с учетом руководителя.
4. Руководитель команды берет на себя ответственность за качество подготовки материала.
5. Задача участников конкурса: с помощью Платформы izi.TRAVEL создать аудиогид, с которым можно погулять по городу/населённому пункту, слушая истории. Эти рассказы должны быть интересными и увлекательными; начинаться вовремя, когда слушатель приближается к достопримечательности.
6. Созданный аудиогид становится доступен всем желающим через мобильное приложение или сайт izi.TRAVEL.

**Раздел IV. Порядок и сроки проведения конкурса**

1. Конкурс проводится с 1 ноября 2022г. по 17 февраля 2023г. в три этапа:

**Этап 1. 01 ноября 2021г. – 30 декабря 2022 г.**

**Самостоятельное обучение:**

1) просмотр авторского [курса Сергея Томаша «Как создать аудиогид»](http://academy.izi.travel/ru/help/production/avtorskij-kurs-sergeya-tomasha-kak-sozdat-audiogid/);

2) изучение[обучающих материалов](http://academy.izi.travel/ru/help/production/creating-a-city-audio-tour-main-steps/) по работе на Платформе;

3) посещение мастер-класса или просмотр записи обучающего вебинара (о дате и времени будет сообщено дополнительно).

**Этап 2. 01 декабря 2022г. – 10 февраля 2023г.**

**Создание аудиогида:**

Выбор темы, подготовка маршрута, подбор достопримечательностей, поиск материалов о них, написание историй, озвучивание, поиск фото, размещение подготовленного контента на Платформе, публикация аудиогида.

Организатор (с помощью владельцев платформы) оставляет за собой право перевести аудиогид участника из статуса «Виден всем» в «Виден только по кодовому слову», если он не удовлетворяет условиям Конкурса.

**Этап 3. 10 февраля 2023г. – 17 февраля 2023 г.**

**Подведение итогов:**

1. работа жюри и подведение итогов конкурса, объявление победителей, проведение торжественной церемонии награждения;
2. аудиогиды победителей и лауреатов примут участие в межрегиональном конкурсе маршрутов и аудиогидов «Дом, в котором я живу», в котором участвуют команды регионов Российской Федерации (список формируется на основе поступления заявок от городов и регионов, участвующих в конкурсе).
3. Не допускается использование материалов, ранее размещенных в сети Интернет другими авторами.
4. При размещении фото, аудио и видео материалов необходимо указывать ФИО автора.
5. Отправка предварительной заявки (без названия и ссылки на аудиогид*)* на участие в конкурсе **до 1 декабря 2022г.,** согласно Приложению к настоящему Положению; заявки-подтверждения (с названием и ссылкой на аудиогид) **до 10 февраля 2023г.** на электронный адрес gubskaya@cbu.ust-ilimsk.ru.

**Раздел V. Номинации конкурса**

1. Конкурс проводится по четырём номинациям и специальной номинации.
2. Номинация №1 «Лучший аудиогид по городу»:
3. Участникам необходимо создать аудиогид по городу Усть-Илимску или по населенному пункту Усть-Илимского района.
4. Темы аудиогида: исторические события, краеведение, жизнь замечательных людей, арт-объекты, фильмы, литературные произведения и др.
5. Маршрут должен быть «проходим» пешком за 20-30мин.Он должен проходить по определённому району или по одной, или по нескольким улицам и паркам. Достопримечательности не должны быть разбросаны.
6. Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей. Достопримечательностями могут быть:

истории о конкретных местах, таких как памятники/монументы/здания/местные достопримечательности,

допускается включение в маршрут историй, не имеющих «физических» объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.

1. Объём истории для каждой достопримечательности – 150-200 слов.
2. Расстояние между достопримечательностями должно быть не более 200 метров.
3. Достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.
4. Номинация № 2 «Лучший аудиогид по маршруту пассажирского транспорта»:
5. Участникам необходимо создать аудиогид по маршруту городского или пригородного пассажирского транспорта.
6. Темы аудиогида: транспорт, исторические события, краеведение, интересные факты и т.д.
7. Достопримечательностями могут быть:

истории о конкретных местах, таких как памятники/монументы/ здания/местные достопримечательности,

допускается включение в маршрут историй, не имеющих «физических» объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.

1. Объём истории для каждой достопримечательности – 150-200 слов.
2. Расстояние между достопримечательностями должно быть не более 1000 метров.
3. Достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.
4. Номинация № 3 «Лучший аудиогид по природному объекту»:
5. Участникам необходимо создать аудиогид по туристическому маршруту или памятнику природы города Усть-Илимска и Усть-Илимского района (пеший/водный/конный/авто/вело).
6. Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей. Достопримечательностями могут быть:

истории о конкретных физических объектах,

допускается включение в маршрут историй, не имеющих «физических» объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.

1. Длина истории для каждого объекта 150-200 слов.
2. Достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.
3. Маршрут должен быть проходим.
4. Номинация № 4 «Лучший аудиогид по объекту, имеющемуисторический, культурный, образовательный и туристский интерес»:
5. Участникам необходимо создать аудиогид по значимому объектугорода Усть-Илимска и Усть-Илимского района (исторический, культурный, образовательный, туристский и т.д.).
6. Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей. Достопримечательностями могут быть:

истории о конкретных физических объектах,

допускается включение в маршрут историй, не имеющих «физических» объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.

1. Длина истории для каждого объекта 150-200 слов.
2. Достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.
3. Маршрут должен быть проходим.
4. Специальная номинация «Связь времен», посвященная теме пребывания Камчатских экспедиций XVIII века в Илимском остроге:
5. Участникам необходимо создать аудиогид по городу Усть-Илимску и Усть-Илимскому району с использованием фактов истории XVIII века.Мультимедийный гид должен быть прямо или ассоциативно связан с пребыванием участников Камчатских экспедиций и ученых Академического отряда XVIII века в Илимском остроге, раскрывать тему «Роль великих первооткрывателей в освоении Сибири».
6. Маршрут должен содержать не менее 7 достопримечательностей. Достопримечательностями могут быть:

истории о конкретных физических объектах,

допускается включение в маршрут историй, не имеющих «физических» объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей). Они оформляются как «достопримечательность» и тоже ставятся точкой на карте, как и физические объекты. Как правило, такие истории служат для того, чтобы заполнить пробелы на маршруте.

1. Длина истории для каждого объекта 150-200 слов.
2. Достопримечательности должны быть равномерно распределены по всей длине маршрута.
3. Маршрут должен быть проходим.

**Раздел VI. Алгоритм создания аудиогида на Платформе**

1. Создать аккаунт на сайте izi.TRAVEL. Если у участника уже есть аккаунт на Платформе – продолжать работу можно в нем.
2. После регистрации необходимо заполнить заявку и отправить её на электронный адрес gubskaya@cbu.ust-ilimsk.ru.
3. Заполнить по возможности все поля раздела «Фирменный стиль» в Профиле контент-провайдера.
4. Создать «Тур».
5. Заполнить обложку аудиогида («Свойства» тура):
6. описание маршрута (4-5 предложений,объясняющих, о чем этот аудиогид, какие самые основные места посетим, где закончим прогулку, сколько займет времени, какие подсказки будем давать и пр.);
7. в конце описания аудиогида необходимо добавить хэштег #домвкоторомяживу2022,
8. добавить красочную горизонтальную фотографию (без надписей),
9. в закладке «Свойства» проставить длительность маршрута,
10. подгрузить аудиофайл с озвученным описанием аудиогида,
11. Перейти в «Тур» и создать «Достопримечательности» на карте.
12. В каждую «Достопримечательность» подгрузить: а) текст, б) фото, в) аудио.
13. В каждой «Достопримечательности» добавить «Суффиксную историю» (только для пеших аудиогидов), в которой должна быть подсказка – куда идти дальше, после того, как послушал историю о достопримечательности, у которой находишься. Подгрузить в «суффиксную историю» только аудио и текст.
14. На перекрестках (где уместно) добавить самостоятельные «Навигационные подсказки» (только для пеших аудиогидов), предупреждающие о повороте. В них тоже подгрузить аудио и текст.
15. Отрегулировать триггер-зоны «Достопримечательностей» и «Навигационных историй». Их можно сделать круглой или многоугольной формы. Триггер-зоны должны лежать как на самом объекте, так и на предполагаемой линии движения слушателя. Триггер-зоны должны быть не менее 30м в диаметре. Если здание большое (к примеру, храм, театр и пр.), то триггер-зона должна полностью захватывать не только само здание, но и область вокруг, откуда это здание видно.
16. Проложить линию маршрута аккуратно: по тротуарам и по пешеходным переходам.
17. Пройти автоматическую проверку (кнопка «Проверить») и убедиться, что тексты, фото и аудио подгружены для всех объектов аудиогида. Исключение: фото не нужны для «Суффиксных историй» и для «Навигационных подсказок».
18. Самостоятельно проверить аудиогид на местности (загрузить его в приложении и пройти по маршруту, чтобы убедиться, что все истории срабатывают в нужном месте и вовремя).
19. Опубликовать аудиогид и отправить ссылку на него организаторам.

**Раздел VII. Общие рекомендации по созданию аудиогидов**

1. Самое главное в аудиогиде – это качество звука. Записывайте звук в тихом помещении, для озвучки привлекайте артистичных ребят с хорошей дикцией. Обработать звук можно в программе Audacity (бесплатная).
2. «Достопримечательности» в аудиогиде не обязательно должны быть «мирового значения», достаточно чтобы они были просто интересными.
3. Можно включать в аудиогид воспоминания людей (даже в звуке).
4. В историях обязательно используйте отсылку к тому, что видит слушатель: помните, человек не смотрит на экран, вы направляете его голосом. Пример: «Обратите внимание на мозаичные панно, расположенные между окнами верхнего этажа…».
5. Избегайте использования точных дат: в основном люди игнорируют их. Но легко запоминают такие, как «в конце XX века», «в середине 30-х годов», «ему было 16 лет, когда он уехал учиться», «сразу после революции».
6. Избегайте множества имен. Мы рекомендуем использовать не более одного-двух имен на историю.
7. Избегайте использования длинных и сложных предложений, используйте более разговорную речь.
8. В общем надо стремиться к стилю «дружеской прогулки», позволяющей путешественнику познакомиться с новым местом. Сделайте общее впечатление приятным и запоминающимся.
9. Обращайтесь к слушателю:«Посмотрите», «Видите?», «Вы наверняка помните» и пр.
10. Избегайте канцеляризмов: «является», «данный», «указанный», «функционировать», «лесной массив» вместо «лес», «производить поливку» вместо «поливать», «проживает» вместо «живет» и пр.
11. Надо стараться избегать слишком длительного «молчания» при переходе между точками тура (т.е. следует соотносить длину истории и расстояние до следующей достопримечательности).
12. Для навигационных подсказок используйте визуальные описания:

Плохо: «а теперь пройдите на улицу Московскую, дом 34»

Хорошо: «видите то желтое двухэтажное здание с ажурной решеткой в конце улицы? Подойдите к нему, там будет наш следующий рассказ».

1. В описании аудиогида необходимо сделать библиографические ссылки на источники материалов (гиперссылки на публикации в Интернете или указание печатных изданий).
2. При размещении в аудиогиде фото- и аудиоматериалов (музыки) сторонних авторов, необходимо указывать ФИО автора и источник, включая веб-ссылку.

**Раздел VIII. Критерии оценки участников конкурса**

1. Жюри оценивает аудиогиды участников по следующим критериям:

Техническая составляющая:

1. оформление обложки тура: приветствие, краткое описание, красочное фото, аудио,
2. в маршруте не менее 7 объектов,
3. продолжительность звучания каждой истории 1-3 мин.,
4. линия маршрута проложена аккуратно от объекта к объекту и проходит по тротуарам/дорогам, пешеходным переходам,
5. у каждой достопримечательности есть фото, аудио и текст,
6. наличие навигационных подсказок в конце каждой истории и на маршруте,
7. оформлена авторская страничка (краткое и полное описание, лого/фото, вебсайт, соц. сети, фоновое изображение).

Качество контента:

1. соответствие темы маршрута заявленной номинации,
2. объекты распределены на маршруте равномерно, без длинных промежутков,
3. текст историй живой, с легендами, интересными фактами, юмором, есть обращение к слушателям,
4. артистичность подачи в аудиозаписи,
5. наличие звуковых эффектов, фоновой музыки (ненавязчивой), чередование голосов, игра по ролям.

**Раздел IX. Подведение итогов конкурса, награждение**

1. Для подведения итогов конкурса Организаторы назначают жюри, в состав которого входят представители культурных и образовательных учреждений, а также сотрудники Администраций города Усть-Илимска и Усть-Илимского района. Жюри проводит оценку материалов и представляет итоги для определения победителей не позднее 17февраля 2023года.
2. Все участники конкурса получат дипломы участника, а победители во всех номинациях – памятные призы и дипломы.
3. На усмотрение жюри при подведении итогов возможно учреждение специальных номинаций.
4. На усмотрение жюри, в случае низкого качества конкурсных работ, победители могут не определяться.
5. Итоговым мероприятием конкурса станет торжественная церемония награждения.

**Раздел X. Контактная информация**

1. Заявки принимаются по адресу: г. Усть-Илимск, пр. Мира, д. 9, каб. 204; эл. почта: gubskaya@cbu.ust-ilimsk.ru. Тел: 8 (39535) 51344
2. Контактное лицо: Губская Наталья Викторовна – ведущий специалист по туризму отдела по культурно-просветительской работе Управления культуры Администрации города Усть-Илимска.

Приложение п.16 к настоящему Положению

Заявка

на участие в муниципальном конкурсе аудиогидов для семейных команд

«Дом, в котором я живу»

Полное наименование учреждения (при необходимости) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Состав команды

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Фамилия, имя, отчество участников конкурса | Класс, группа (возраст) |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| 5. |  |  |
| 6. |  |  |

ФИО руководителя команды (Ф.И.О. родителя (законного представителя) /педагогического работника (должность)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail, на который был зарегистрирован акаунт на Платформе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название аудиогида (при наличии) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ссылка на аудигид\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата заполнения заявки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_