

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГОРОД УСТЬ-ИЛИМСК



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДА УСТЬ-ИЛИМСКА
П Р И К А З

от 18.03.2016г. 168

**Муниципальный конкурс социальной антитабачной,
антиалкогольной рекламы и антинаркотических
плакатов среди обучающихся «Спорт-
альтернатива пагубным привычкам»**

В соответствии с планом работы Управления образования Администрации города Усть-Илимска на 2015-2016 учебный год, утвержденным приказом от 06.10.2015г. №568 «Об утверждении плана работы Управления образования Администрации города Усть-Илимска на 2015-2016 учебный год», в рамках городского месячника по профилактике социально-негативных явлений, с целью пропаганды здорового и безопасного образа жизни, формирования у детей и подростков ответственного отношения к своему психическому и физическому здоровью, здоровью окружающих, руководствуясь Положением об Управлении образования Администрации города Усть-Илимска, утвержденным решением Городской Думы города Усть-Илимска от 22.06.2011г. №28/180 (в редакции от 31.10.2013 г. № 61/420), -

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный конкурс социальной антитабачной, антиалкогольной рекламы и антинаркотических плакатов среди обучающихся «Спорт-альтернатива пагубным привычкам» (далее –Конкурс) с 16.03.2016г. по 16.04.2016г.

2. Утвердить положение о Конкурсе согласно приложению.

3. Утвердить состав конкурсной комиссии:

Нелюба Н.И., заместитель начальника Управления образования Администрации города Усть-Илимска, председатель конкурсной комиссии;

Воронкова М.И., главный специалист отдела дошкольного, общего и дополнительного образования Управления образования Администрации города Усть-Илимска, заместитель председателя конкурсной комиссии;

Кабакова А.А., начальник отдела по делам молодежи Управления физической культуры, спорту и молодежной политики Администрации города Усть-Илимска, член конкурсной комиссии;

Солдатова Г.Е., главный специалист отдела дошкольного, общего и дополнительного образования Управления образования Администрации города Усть-Илимска, член конкурсной комиссии;

Трохимович В.А., заместитель директора по воспитательной работе МБОУ ДО ЦДТ, член конкурсной комиссии.

4. Руководителям муниципальных общеобразовательных учреждений обеспечить участие обучающихся в Конкурсе.

5. Разместить настоящий приказ на официальном сайте Управления образования Администрации города Усть-Илимска «Образовательный портал» <http://uiedu.ru>.

6. Контроль за выполнением приказа возложить на Воронкову М. И., главного специалиста отдела дошкольного, общего, дополнительного образования.

Начальник Управления

Л.А. Пронина

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального конкурса социальной антитабачной, антиалкогольной и антинаркотической рекламы и антинаркотических плакатов среди обучающихся «Спорт-альтернатива пагубным привычкам»

1. Общие положения

Муниципальный конкурс социальной антитабачной, антиалкогольной и антинаркотической рекламы и антинаркотических плакатов среди обучающихся «Спорт-альтернатива пагубным привычкам» (далее-Конкурс) проводится в целях поддержки творческих работ обучающихся общеобразовательных учреждений по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, формирования у детей и подростков ответственного отношения к своему психическому и физическому здоровью, здоровью окружающих, привлечения внимания общества и средств массовой информации к городскому месячнику по профилактике социально-негативных явлений.

Конкурс проводится с 16 марта по 16 апреля текущего года.

2. Условия Конкурса

Конкурс проводится по 4 номинациям:

Социальный плакат:

Размер рисунка формат А3 (42 см x 29 см)

Размер паспарту формат А2 (42 см x 55 см)

Размер рамки паспарту: по бокам и сверху 7 см, снизу 8 см.

Техника исполнения свободная (карандаш, фломастер, гуашь, акварель, пастель, масло, смешанная техника и др.)

На лицевой стороне паспарту, внизу по центру (сверху и снизу отступ по 2 см) должна быть табличка единой формы (шрифт 14, Times New Roman, одинарный интервал, размер таблички 4см высота, 15 см длина):

Имя, фамилия участника, возраст (сколько лет)

Название работы

ФИО педагога

Название учреждения, год

Контактный телефон

Социальный ролик - работа должна представлять собой видеоролики в формате AVI или MP4 (хронометраж не более 3-5 минут). Для видеороликов необходимо представить сценарный план в печатном виде, указать основную идею видеоролика.

Информационный буклет на антинаркотическую, антиалкогольную, антитабачную тематику.

Важно: сделать его выделяющимся (яркость текста, качество печати, необычность формата); грамотно выдержать сочетание текста и хорошего дизайна, точно соответствующих предпочтениям целевой аудитории.

Малые формы рекламной продукции: слоган, календари, стикеры, комиксы, закладки, пригласительные билеты на антинаркотическую, антиалкогольную, антитабачную тематику.

Рекламный продукт должен:

ответить на вопрос: «Почему не надо употреблять табак, алкоголь, психоактивные вещества»;

содержать призыв к ответственному отношению к своему психическому и физическому здоровью и здоровью окружающих.

Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);

текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

наличие в работе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

отсутствие в работе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Социальная реклама должна соответствовать тематике Конкурса.

В работах, представляемых на Конкурс, **не должно быть:**

информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений: всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сценических звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

Работы, выполненные с использованием штампов антинаркотической рекламы (негативное изображение шприца, вен, гробов, черепов, перечеркнутые бутылки, пачки сигарет и т.п.) рассматриваться на конкурсе не будут.

Педагог, оказывающий консультацию и методическую помощь ученику, осуществляет контроль за содержанием работы и ее оформлением в соответствии с требованиями настоящего положения.

Представленные на Конкурс работы не возвращаются.

3. Порядок проведения Конкурса

Руководители образовательных учреждений в срок до 16 апреля текущего года направляют на электронный адрес openi76@gmail.com заявку для участия (приложение №2) и конкурсные материалы или нарочно по адресу: г. Усть-Илимск, ул. Мечтателей 28, каб. 203.

Все документы предоставляются в электронном виде и натуральном виде (только для рисунков) с пометкой: *Муниципальный конкурс социальной антитабачной, антиалкогольной и антинаркотической рекламы и антинаркотических плакатов среди обучающихся «Спорт-альтернатива пагубным привычкам».*

Работы, представленные на конкурс позднее 16 апреля текущего года, конкурсной комиссией не рассматриваются.

Конкурсная комиссия в срок до 30 апреля текущего года определяет лучшие работы. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов. Решение принимается большинством голосов, голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

4. Критерии оценки

Члены конкурсной комиссии оценивают конкурсные материалы по пятибалльной шкале по следующим критериям:

выразительность идеи и глубина отражения темы;

грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

социальная значимость, позитивность, креативность (новизна идеи, оригинальность мышления) конкурсной работы;

оригинальность, лаконичность изобразительных приемов;

легкость восприятия;

художественный уровень исполнения работы.

Нежелательно употребление штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображения смерти и т.п.).

5. Награждение победителей Конкурса

Победители Конкурса награждаются дипломами I, II, III степени.

6. Прочие условия

Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов) для размещения на официальном сайте Управления образования Администрации города Усть-Илимска «Образовательный портал» <http://uiedu.ru>, для полного или частичного использования в учебных и иных целях.