

ИТОГИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА ОБ
УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ
СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ
ОБЛАСТИ

2021 год

Обоснование

Цель проведения социологического опроса – сбор и хранение информации о мнении получателей образовательных услуг о качестве образовательных услуг, реализуемых образовательными организациями Иркутской области, и доле получателей образовательных услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых образовательных услуг.

- Ожидаемые результаты – повышение качества образования и эффективности управления образованием.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОХВАТА РЕСПОНДЕНТОВ

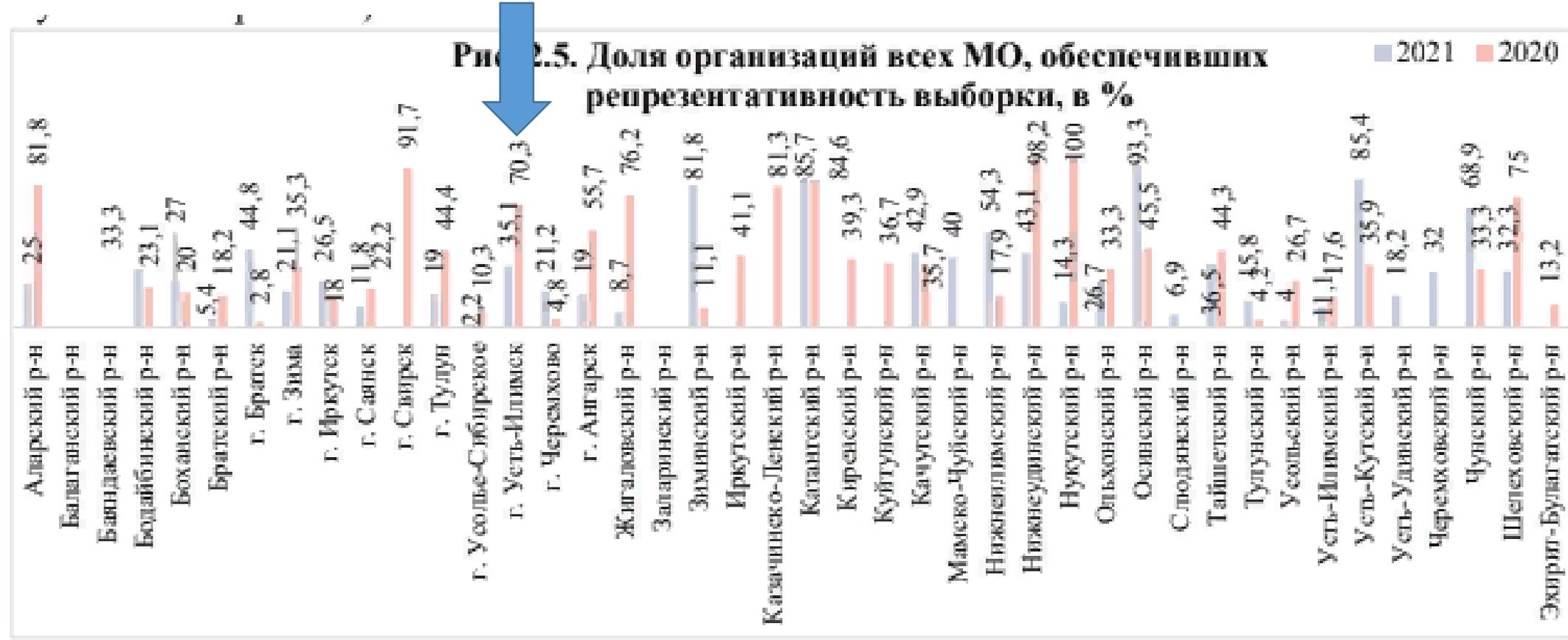
- <https://uso.coko38.ru/>

Количество образовательных организаций, принявших участие в опросе

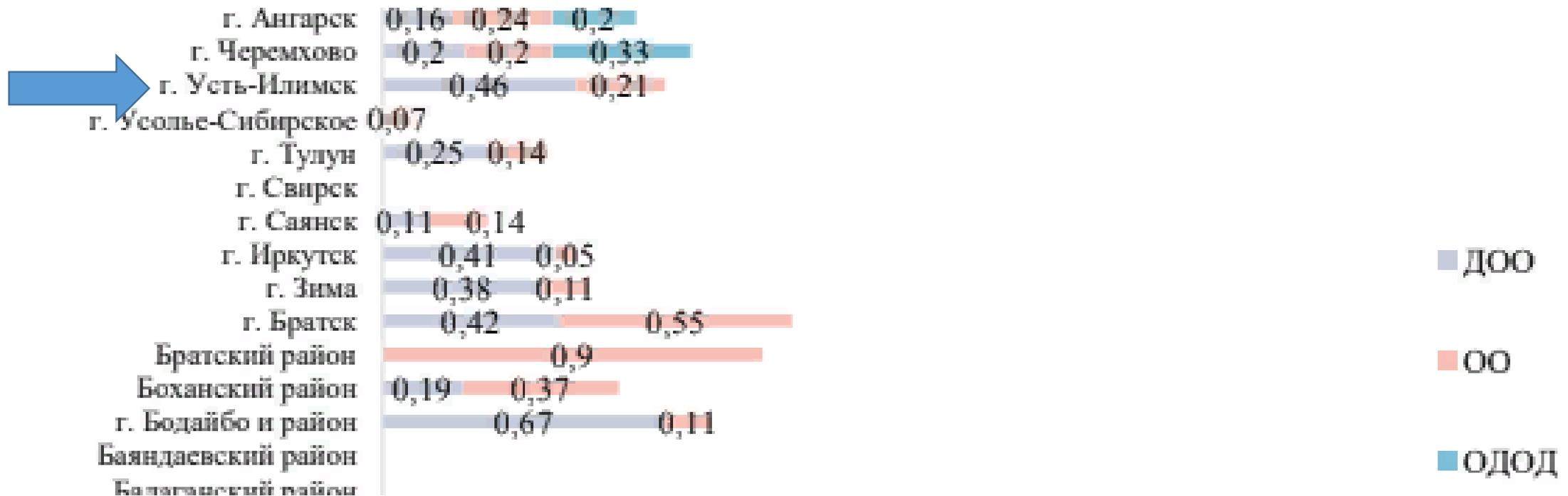
Наименование МО	ДОО	ОО	ОДОД
г. Ангарск	63	37	5
г. Иркутск	133	74	16
Бодайбинский район	9	9	3
г. Братск	60	40	5
г. Зима	8	9	2
г. Саянск	9	7	1
г. Свирск	4	4	2
г. Тулун	12	7	2
г. Усолье-Сибирское	28	14	3
г. Усть-Илимск	22	14	1



Репрезентативность выборки (40 и более%)



Доля организаций по типам, обеспечивших 40 и более % респондентов



Доля респондентов от общего числа обучающихся в МО, в %

- 23,2%

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Показатели (%)	Город Усть-Илимск	Регион
Полнота и актуальность информации на официальном сайте.	98,1 (max)	96,9
2. Полнота и актуальность информации на стендах.	97	96,4
3. Материально-техническая база.	92,8	89,1
4. Условия для обучения детей с ОВЗ, детей-инвалидов.	76,9 (min)	77,8 (min)
5. Комфортность условий предоставления услуг в организации.	94,3	91,3
6. Психологический климат в образовательной организации.	84,2	85,3
7. Организация учебно-воспитательного процесса.	88,8	91,1
8. Возможности, предоставляемые организацией для всестороннего развития детей.	96,4	95,1
9. Доброжелательность и вежливость работников организации при дистанционном взаимодействии.	97,8	97
10. Доброжелательность и вежливость работников организации, обеспечивающих первичный контакт с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в организацию.	97,9	97
11. Доброжелательность и вежливость работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию.	97,9	97,7 (max)
12. Готовность рекомендовать образовательную организацию	95,1	93,5

Распределение ОУ по кластерам

Наименование организации	% удовлетворенных по каждому вопросу												К
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
МБДОУ д/с №32 «Айболит»	97	97	97	98	100	83	93	97	99	99	97	97	2
МБДОУ д/с № 24 «Красная шапочка»	99	98	96	71	98	80	85	98	100	100	99	98	4
МАДОУ «ЦРР - д/с №18 «Дюймовочка»	98	99	96	76	96	85	91	100	99	99	99	99	3
МБДОУ №12 «Брусничка»	100	100	97	97	97	94	100	100	100	100	100	97	1
МБДОУ д/с №14 «Колобок»	99	97	90	60	97	88	89	96	99	96	99	95	3
МБДОУ д/с № 15 «Ручеёк»	96	91	83	68	88	90	78	88	97	99	93	88	3
МБДОУ № 22 «Искорка»	100	98	93	79	95	85	92	98	100	100	100	100	1
МБДОУ д/с № 25 «Зайчик»	99	100	99	98	97	84	90	96	98	98	99	97	2
МБДОУ д/с № 40 «Сороконожка»	99	95	88	68	95	89	92	96	99	98	100	96	3
МБДОУ д/с №8 «Белочка»	100	99	89	71	94	76	85	99	98	100	100	96	4
МБОУ «СОШ № 2»	99	97	94	79	91	81	89	97	95	98	97	95	2
МБОУ «СОШ № 8 имени Бусыгина М.И.»	95	96	92	69	86	80	88	96	95	97	96	92	4
МАОУ «СОШ № 11»	94	94	93	66	80	80	82	92	93	89	94	86	4

Кластеры

- Кластер 1 . Организации, респонденты которых показали высокую удовлетворенность
- Кластер 2. Организации, в которых требуется проведение мероприятий по улучшению психологического климата.
- Кластер 3. Организации, в которых необходимо совершенствовать условия для обучающихся с ОВЗ и инвалидов.
- Кластер 4. Организации с минимальной долей респондентов, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг.

Рекомендации:

- Активизировать работу по привлечению потребителей образовательных услуг (родителей (законных представителей) и обучающихся) к участию в опросе общественного мнения с целью получения репрезентативных сведений об удовлетворенности качеством образовательной деятельности муниципальных образовательных организаций и принятия своевременных управленческих решений.
- Информировать обучающихся и родителей об опросе различными средствами (сайт организации, информационные баннеры, и т. п.).
- Обеспечивать на сайте организации возможность для потребителей выразить свое мнение о качестве услуг