

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГОРОД УСТЬ-ИЛИМСК



**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДА УСТЬ-ИЛИМСКА**

666683 г. Усть-Илимск, ул. Мечтателей, 28
Телефон № 6-21-22, факс (39535) 5-84-88
e-mail: [Gorono UI@mail.ru](mailto:Gorono_UI@mail.ru)

от 08.02.2017г. № 03/234
на _____ от _____

Информационное письмо «О проведении
областной акции»

Управление образования Администрации города Усть-Илимска в соответствии с информационным письмом ГБУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» от 08.02.2017г. № 05-23/17 «О проведении областной акции» сообщает о том, что в целях формирования и позитивного отношения детей и молодежи к окружающей действительности и развития волонтерского (добровольческого) движения в муниципальных образовательных учреждениях на 17.02.2017г. запланировано проведение областной акции «Аукцион добрых дел», посвященной Всемирному Дню спонтанного проявления доброты.

Цели, задачи, условия акции представлены в методических рекомендациях (Приложение № 1).

Содержание акции может меняться в зависимости от условий организации, контингента участников, возможностей реализации.

Информацию по итогам проведения акции необходимо предоставить в соответствии с формой (Приложение № 2) и приложить фотоотчет (не более 3-х фотографий) **в срок не позднее 16.00 21.02.2017г.** на электронную почту marina_voronkova_2018@mail.ru с пометкой «Аукцион ДД».

Начальник Управления

Л.А. Пронина

Исп. Воронкова М.И.,
раб. тел (39535) 6-21-22, доб.6

Директорам ОУ

Директору МАОУ ДО ЦДТ

Заведующим ДОУ

**Методические рекомендации по проведению
областной акции «Аукцион добрых дел»,
посвященной Всемирному Дню спонтанного проявления доброты¹
(далее акция)**

Цель и задачи акции

Цель: формирования позитивного отношения детей и молодежи к окружающей действительности и развитие волонтерского (добровольческого) движения в муниципальных образовательных учреждениях.

Основные задачи:

- содействовать привлечению детей и молодежи в интерактивные мероприятия, направленные на профилактику социально-негативных явлений;
- предоставить обучающимся возможность проявить свои творческие способности, почувствовать свою значимость в решении социальных проблем, мотивировать на проявление доброты и толерантности;
- способствовать воспитанию духовно-нравственных качеств через участие детей и подростков в добровольческой деятельности.

Сроки проведения акции

Областная акция, посвященная спонтанному проявлению доброты, «Аукцион добрых дел» проводится 17 февраля 2017 года.

Организаторы (участники) акции

Областная акция, посвященная спонтанному проявлению доброты, «Аукцион добрых дел» проводится в муниципальных образовательных учреждениях силами волонтерских/добровольческих объединений для населения, групп населения, в отдельных учреждениях. В акции могут принять участие волонтерские (добровольческие) отряды, другие творческие коллективы и объединения, администрация, педагоги, представители родительской общественности образовательных учреждений, организаций дополнительного образования Иркутской области.

Условия проведения акции

Акция должна иметь основную идею и девиз, обладать целостностью и законченностью структуры.

Форма проведения акции

1. Подготовительная работа:
 - Изготовление смайликов (не менее 30 штук) с текстом «17 февраля – Всемирный День Доброты» и добрыми пожеланиями
 - Изготовление большого символического изображения сердца для размещения на нем маленьких сердечек
2. Алгоритм проведения:
 - Сбор волонтерских (добровольческих) отрядов – организаторов акции в условленном месте в обозначенное время (например, фойе, коридор на перемене в школе, площадка в микрорайоне, площадь города или поселка, у кинотеатра, библиотеки и т.п.)
 - Форма обращения к потенциальным участникам акции (обучающимся образовательных учреждений, прохожим): «Сегодня 17 февраля – Всемирный День спонтанного проявления доброты. Как бы вы хотели отметить этот праздник? Какие добрые дела можно сделать?»

¹ Методические рекомендации по проведению акции предложены специалистами МБУДО ЦРТДиЮ «Гармония» М.М.Хакшиновой и А.В.Данюк

- Предложения записываются кем-то из организаторов акции на одном из подготовленных сердечек, для последующего размещения на большом сердце
- Участника (обучающегося, прохожего) благодарят и дарят смайлик с пожеланием
- Заполненные сердечки с записями помещаются на большом сердце
- Волонтеры (добровольцы) – организаторы акции и желающие участники фотографируются на фоне большого сердца

Подведение итогов акции

По итогам проведения акции рекомендуется подготовить информационную справку (указать сроки проведения акции, количество участников, ответственных за проведение акции, самых активных участников, выводы) и творческий отчет презентацию (не более 8 слайдов) и/или видеоролик, и/или фотоотчет. Данную информацию рекомендуется разместить на сайте муниципального образовательного учреждения.

Приложение 2

Отчет о проведении областной акции «Аукцион добрых дел»

1.

Муниципальное образовательное учреждение	Количество предложенных добрых дел	Количество обучающихся-организаторов акции	Количество участников, охваченных в ходе акции

2. Фотоотчет (не более 3-х подписанных фотографий)